

# Arquitectura de marca

## Modelos gráficos

Dentro de la arquitectura de marca de SURA existen diversos modelos gráficos para los logotipos de las distintas compañías del Grupo así como para otras marcas a las que se les brinda un respaldo o que cuentan con cierto nivel de vinculación a SURA.

A continuación, se describen los distintos modelos así como algunos casos especiales.

### **Modelo 1: Logotipo de SURA con descriptor de negocio**

SURA es la marca que cobija a todos los negocios y se usa el logotipo en su versión principal. Cuando aplique, se utiliza un descriptor de negocio separado de la marca, para indicar qué negocio está hablando.



### **Modelo 2: Logotipo de submarca emparentada a SURA con endoso**

El endoso se usa en aquellos casos donde, por motivos legales o como parte de una estrategia de adquisición de una empresa, se requiere de un nombre distinto a SURA. En ocasiones, el uso del endoso puede ser transitorio y posteriormente migrar a la marca SURA.



## **Modelo 3: Logotipo de submarca emparentada a SURA sin endoso**

Por temas regulatorios, el nombre de la compañía no puede estar asociado a SURA, sin embargo, al ser parte del portafolio del Grupo, puede contar con elementos gráficos del sistema visual de SURA.



## **Modelo 4: Logotipo completamente alejado de la identidad de SURA.**

Aplica para casos en los que no se desea que haya una vinculación a SURA.



## Casos especiales:

### Logotipo de otra marca con el respaldo de SURA

Se usa en aquellos casos donde SURA respalda o avala alguna iniciativa, producto, servicio o programa externo a SURA.

Para consultar las leyendas aprobadas para la marca dar click [aquí](#) .



Respaldo por  sura