

Arquitectura de marca

Modelos gráficos

Dentro de la arquitectura de marca de SURA existen diversos modelos gráficos para los logotipos de las distintas compañías del Grupo así como para otras marcas a las que se les brinda un respaldo o que cuentan con cierto nivel de vinculación a SURA.

A continuación, se describen los distintos modelos así como algunos casos especiales.

Modelo 1: Logotipo de SURA con descriptor de negocio

SURA es la marca que cobija a todos los negocios y se usa el logotipo en su versión principal. Cuando aplique, se utiliza un descriptor de negocio separado de la marca, para indicar qué negocio está hablando.



Modelo 2: Logotipo de submarca emparentada a SURA con endoso

El endoso se usa en aquellos casos donde, por motivos legales o como parte de una estrategia de adquisición de una empresa, se requiere de un nombre distinto a SURA. En ocasiones, el uso del endoso puede ser transitorio y posteriormente migrar a la marca SURA.



Modelo 3: Logotipo de submarca emparentada a SURA sin endoso

Por temas regulatorios, el nombre de la compañía no puede estar asociado a SURA, sin embargo, al ser parte del portafolio del Grupo, puede contar con elementos gráficos del sistema visual de SURA.



Modelo 4: Logotipo completamente alejado de la identidad de SURA.

Aplica para casos en los que no se desea que haya una vinculación a SURA.



Casos especiales:

Logotipo de otra marca con el respaldo de SURA

Se usa en aquellos casos donde SURA respalda o avala alguna iniciativa, producto, servicio o programa externo a SURA.

Para consultar las leyendas aprobadas para la marca dar click [aquí](#) .



Respaldo por 