

Aplicaciones

Aplicaciones

Papelería

Tarjeta comercial

Las tarjetas de presentación comerciales llevan el nombre comunicacional; para construirlo, se seguirá el siguiente modelo:

compañía + marca + país
Inversiones SURA Chile

NOTA

Este es sólo un ejemplo, que describe la construcción, de todos los distintos nombres comunicacionales que puede haber.

A continuación, se describen sus especificaciones:

Formato: 9 cm x 5.5 cm.

Papel: blanco 200 gr.

Impresión: tinta directa, 3 x 1.

1. Nombre y apellidos: DIN OT Medium, 8.5 pts. Interlineado 10 pts. PANTONE® 286C.
2. Cargo: DIN OT Light, 7 pts. Intelineado 10 pts. Mayúsculas sostenidas,

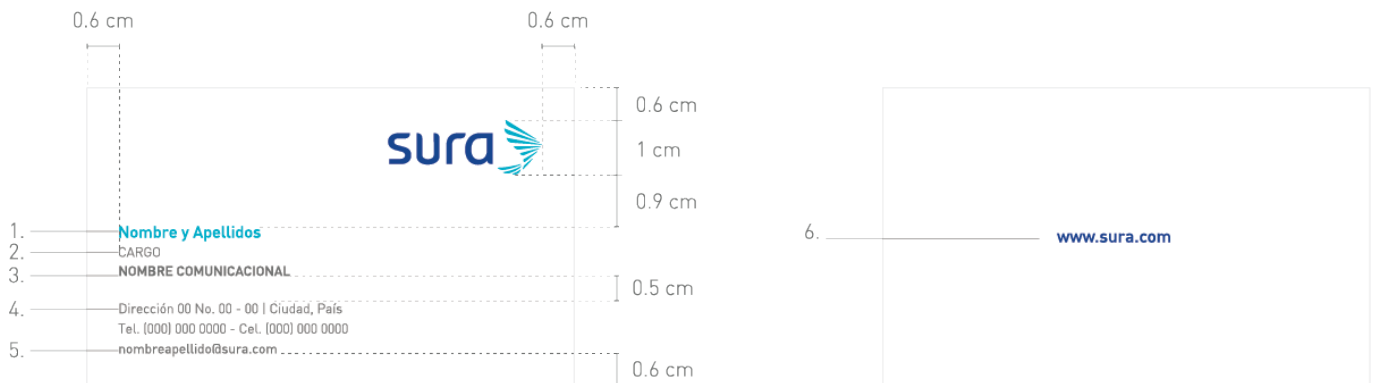
PANTONE® 424C.

3. Nombre comunicacional: DIN OT Medium, 7 pts. Intelineado 10 pts. Mayúsculas sostenidas, PANTONE® 424C.

4. Información relacionada: DIN OT Light, 7 pts. Interlineado 10,5 pts. PANTONE® 424C.

5. Correo electrónico: DIN OT Regular, 7 pts. Interlineado 10.5 pts. PANTONE® 424C.

6. URL (Retiro): DIN OT Medium, 9 pts. PANTONE® 286C.

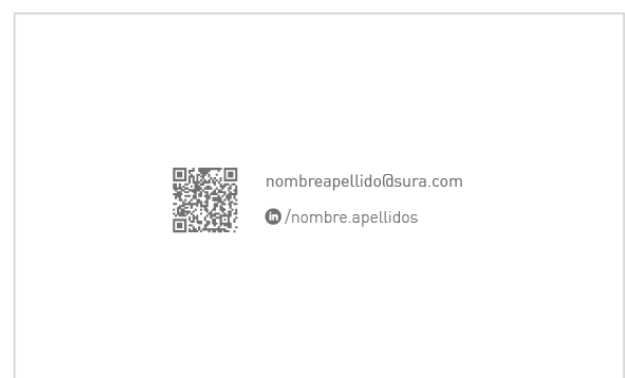


Casos especiales

Existen dos casos especiales que se pueden presentar en el diseño de las tarjetas:

1. Tarjeta con código QR

El código QR se ubica en el retiro (vuelta); éste, puede configurarse para que abra el perfil de una red social o URL específico.



2. Tarjeta en dos idiomas

Alternativa A. Los datos, en ambos idiomas, se ubican en el tiro (frente).



Alternativa B. Se usa el tiro (frente) para ubicar los datos en español y el retiro (vuelta) para los datos en inglés.



Hoja membretada

A continuación, se describen sus especificaciones:

Formato: 21.5 cm x 27.9 cm (carta).

Papel: blanco 200 gr.

Impresión: tinta directa, 3 x 0.

1. Descriptor de negocio: DIN OT Medium, 24 pts. Mayúsculas sostenidas. PANTONE® 286C. Debe ir alineado a la parte inferior de la tipografía del logotipo.
2. Razón social: DIN OT Medium, 9 pts. Mayúsculas sostenidas. PANTONE® 424C.
3. Dirección y teléfonos: DIN OT Regular, 8 pts. Interlineado 12 pts. PANTONE® 424C.
4. URL: DIN OT Medium, 9 pts. Interlineado 18 pts. PANTONE® 3125C.



Sobre carta

A continuación, se describen las especificaciones para los elementos de un sobre carta.

Formato: 22.4 cm x 28.8 cm.

Papel: blanco 200 gr.

Impresión: tinta directa, 3 x 0.

Color: PANTONE® 286C, PANTONE® y PANTONE® 424C.

Tipografía: DIN OT Medium y DIN OT Regular.

Especificaciones:

1. Descriptor de negocio: DIN OT Medium, 31 pts. Mayúsculas sostenidas. PANTONE® 286C. [Debe ir alineado a la parte inferior de la [tipografía del logotipo.
2. Razón social: DIN OT Medium, 10 pts. Mayúsculas sostenidas. PANTONE® 424C.
3. Dirección y teléfonos: DIN OT Regular, 9 pts. Interlineado 13 pts. PANTONE® 424C.
4. URL: DIN OT Medium, 10 pts. Interlineado 16 pts. PANTONE® 3125C.



A continuación se muestran otra opción para el sobre tamaño carta.

Nota

La versión del sobre en color blanco es la recomendada, sin embargo, cuando se requieran versiones en color, se puede usar esta opción.



Sobre standard

A continuación, se describen las especificaciones para los elementos de un sobre standard.

Formato: 22 cm x 10.5 cm

Papel: blanco 200 gr.

Impresión: tinta directa, 3 x 0.

Color: PANTONE® 286C, PANTONE® 3125C y PANTONE® 424C.

Tipografía: DIN OT Medium y DIN OT Regular.

Especificaciones:

1. Descriptor de negocio: DIN OT Medium, 24 pts. Mayúsculas sostenidas. PANTONE® 286C. Tiene que ir alineado a la parte inferior de la tipografía del logotipo.

2. Razón social: DIN OT Medium, 10 pts. Mayúsculas sostenidas. PANTONE® 424C.

3. Dirección y teléfonos: DIN OT Regular, 8 pts. Interlineado 12 pts. PANTONE® 424C.

4. URL: DIN OT Medium, 9 pts. Interlineado 15 pts. PANTONE® 3125C



Carpeta

A continuación se describen las especificaciones para los elementos de una carpeta.

Formato: 23 cm x 30 cm, extendido 46 cm x 30 cm.

Papel: blanco 280 gr.

Impresión: tinta directa, 2 x 0.

Color: PANTONE® 286C y PANTONE® 3125C.

Tipografía: DIN OT Medium y DIN OT Regular.

Especificaciones:

URL: DIN OT Medium, 12 pts. Interlineado 15 pts. PANTONE® 3125C.

Descriptor de negocio: DIN OT Medium, 28 pts. Mayúsculas sostenidas. PANTONE® 286C. Tiene que ir alineado a la parte inferior de la tipografía del logotipo



Aquí se muestran otras opciones para la carpeta.

Nota

La versión del sobre en color blanco es la recomendada, sin embargo, cuando se requieran versiones en color, se pueden usar estas opciones.



Servicio integral, diseñado a la medida de sus necesidades empresariales.



Servicio integral, diseñado a la medida de sus necesidades empresariales.



Avisos

En avisos, el descriptor se ubica al costado izquierdo del logotipo y el color

principal del negocio se usa en la ventana. Para inversiones el alto del descriptor es de 35% de X, siendo X el alto del símbolo.

Nota

Para conocer más a fondo los lineamientos de los avisos haga click aquí.



El color ocre puede estar presente en la franja superior de la ventana. Las imágenes deben seguir los lineamientos establecidos anteriormente.



vallas

INVERSIONES



Fija tu meta, te ayudamos a alcanzarla

sura.com

Folletos

Portadas

Nota

Para conocer más a fondo los lineamientos de los folletos haga click [aquí](#).

INVERSIONES



NOMBRE DEL PRODUCTO

Invierte en tu
futuro hoy

Páginas internas

En los interiores de folletos, se pueden utilizar todos los elementos de la marca en el color principal y en los colores tenues de la paleta secundaria; estos últimos pueden tener mayor presencia para hacer páginas internas sobrias y con grandes espacios en blanco.

¿Por qué elegir SURA Asset Management?



Ayudamos a los empleados a llevar a cabo la portabilidad de sus recursos cuando llega el momento de jubilarse o retirarse de la empresa (PPR Roll Overs).



Brindamos el mejor sistema de individualización de cuentas (Record Keeping), el cual ofrece transparencia en la administración de los beneficios.



Contamos con la gama más completa de alternativas de inversión (Life Cycle Funds, Fondos de Inversión, Portafolios en Directo).



Apoyamos a nuestros clientes a través de pláticas grupales, videos interactivos, folletería, etc. del Plan que ofrecen a sus empleados.



Ofrecemos servicio de Call Center y Portal de Internet.



Somos los únicos con un área de atención a clientes (CRM) que asigna a cada cliente un ejecutivo especializado.



Asistimos a la empresa en todo el proceso para la implementación de un Plan de Pensiones.

¿Quiénes somos?

Somos la empresa número #1 en Retiro de Latinoamérica, expertos en ahorro, inversión y protección; filial de Grupo SURA, una de las empresas más sólidas e importantes de la región, con más de 70 años de trayectoria.

En SURA Asset Management, nuestro compromiso es acompañar a nuestros más de 17 millones de clientes a lo largo de su vida en el logro de grandes sueños.

Administramos portafolios previsionales y reservas para más de:

- 300 de las empresas más importantes del país.
- 500 mil de sus empleados

19.2 Millones de clientes	123.4 Billones de dólares en activos administrados	6 Países Uruguay, México, Chile, El Salvador, Perú y Colombia	9,213 Empleados
-------------------------------------	--	---	---------------------------

Cifras al cierre de marzo 2017.



Soluciones para Clientes Institucionales

Planes de Pensiones

- Beneficio Definido
- Contribución Definida

Planes de Ahorro

- Fondos de Ahorro
- Cajas de Ahorro

Fondos Institucionales (ASSET MANAGEMENT)

- Reservas de Seguros
- Mandatos Discrecionales
- Tesorerías
- Fundaciones

Asesoría Integral (Continuidad en el ahorro)

- Ahorro Personas Físicas
- PPRs (Plan Personal de Retiro)
- Roll Overs (PPR, Afore)
- Retiro
- Seguros de Vida Individuales y Vida Grupo

Plataforma de servicio
[Planes de Pensiones, Caja de Ahorro, Fondos de Ahorro]

CRM		
Ciente	Beneficios SURA	
Comité Técnico	"SURA Relationship Managers"	<ul style="list-style-type: none"> Relación estratégica de alto nivel. Revisión periódica de resultados. Niveles de satisfacción. Nuevos productos y servicios.
RR.HH. & Tesorería	Record Keeping	<ul style="list-style-type: none"> Individualización de cuentas. Consultas. Generación de reportes. Dispersiones. Asesoría.
Empleados	Centro de Atención Institucional & Internet Plataforma Educativa Asesores Institucionales Integrales	<ul style="list-style-type: none"> Consultas. Estados de cuenta. Rebalancios. Glosario de inversiones. Difusión y comunicación. Apoyo en temas de marketing. Planeadores financieros. Roll Overs. Inversiones personales.

Círculo Empresarial

Conozca nuestro Programa Integral de Servicios y Asesoría, orientado a contribuir con el desarrollo de sus colaboradores, su propio crecimiento profesional y el auge de su empresa a través del fomento de la cultura financiera por medio de una gama de servicios y productos específicos y especializados que les ayudarán a tomar las mejores decisiones financieras en todo momento.

Nuestra oferta de valor empresarial se basa en cuatro pilares: Asesoría Personalizada, Servicios Exclusivos, Productos y Conferencias.



Record Keeping

Contamos con un sistema de individualización flexible y robusto que satisface las diversas necesidades de nuestros clientes.

Beneficios para empresas

- Altas y cambios de personal.
- Proceso de iniquitos y repatrie de salidas finales.
- Consulta de estados de cuenta de afiliados y globales.
- Aprobación de préstamos vía web.
- Administrador de préstamos (loan manager) – para fondos y cajas de ahorro.
- Consulta de aportaciones, intereses, préstamos, etc.
- Configuración de políticas para ahorro y préstamo.
- Interfaces de nómina.
- Rebalanceo en línea o por layout.
- Dispersiones a cuenta de los empleados o empresa / cheques.
- Administración PPR's o Plan Personal de Retiro (constancias fiscales asimilados).
- Tabla de derechos adquiridos, canjados para cajas o fondos de ahorro.

Beneficios para empleados

A través de teléfono o Internet, el usuario puede:

- Consultar un estado de cuenta individual.
- Consultar saldos en ahorros y préstamos.
- Consultar tasas de rendimiento y comparativo vs mercado.
- Solicitar retiros del ahorro o préstamos.
- Realizar mezclas entre fondos.

Nuestros Reconocimientos



Lacus tempor loboris puntum sis eget id diam

Nullam sed nisl dictum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nish varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursus est quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at. Suspendisse vel erat non lacus tempor lobortis eget id diam.

>Lorem ipsum > Lorem ipsum > Lorem ipsum > Lorem ipsum

De 4 a 11	SUR A	95%	5%
De 12 a 19	SUR B	84-64%	14-34%
De 20 a 27	SUR C	70-50%	30-50%
De 28 a 35	SUR D	54-34%	46-66%
De 36 a 43	SUR E	38-18%	62-82%
43 en adelante	SUR F	30-10%	70-90%

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



1. NULLAM ORCI SEM

Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est erat non lacus tempor lobortis eget.



2. NULLAM ORCI SEM

Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est erat non lacus tempor lobortis eget.



3. NULLAM ORCI SEM

Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est erat non lacus tempor lobortis eget.



Trípticos

Mauris aliquet lectus urnamus eget posuere

Nullam sed nisl dictum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est gravida at. Suspendisse vel erat non lacus tempor lobortis eget id diam nulla facilisi.

- Nullam orci sem, semper at dapibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est.

- Nullam orci sem, semper

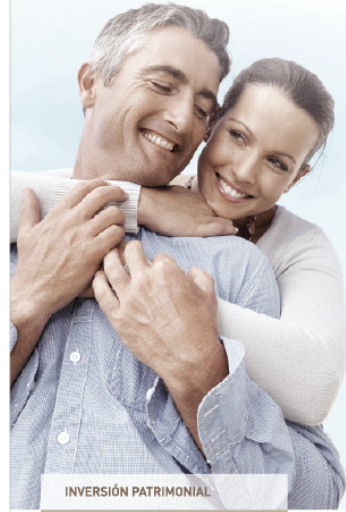
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est.

- Nullam orci sem, semper ut

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est.

- Nullam orci sem, semper at dapibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est.



INVERSIÓN PATRIMONIAL

Ve crecer tu patrimonio

Línea de atención:
01 800 000 00 00
Horario de atención:
Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 hrs.
y sábados de 8:00 a 15:00 hrs.

sura.com

Exterior

Curabitur eget porta lectus, ac viverra ligula sumet atu dolante

Duspendisse vitae mauris sed tellus ullamcorper rhoncus Integer massa risus, suscipit sit amet luctus id, vulputate sit amet nunc.

In hac habitasse platea dictumst. Mauris velit orci, sollicitudin pretium sodales a, semper at ligula.

Duspendisse vitae mauris sed tellus ullamcorper rhoncus Integer massa risus, suscipit sit amet luctus id, vulputate sit amet nunc.

In hac habitasse platea dictumst. Mauris velit orci, sollicitudin pretium sodales a, semper at ligula.

Duspendisse vitae mauris sed tellus ullamcorper rhoncus Integer massa risus, suscipit sit amet luctus id, vulputate sit amet nunc.

In hac habitasse platea dictumst. Mauris velit orci, sollicitudin pretium sodales a, semper at ligula.

- Nullam orci sem, semper at dapibus

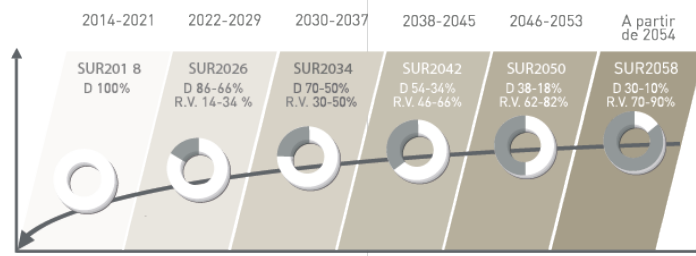
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est.

- Nullam orci sem, semper

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec luctus ligu nec nibh varius gravida. Nullam orci sem, semper at dapibus ut, cursusasin quis ex. Morbi et blandit leo. Mauris sollicitudin sem turpis, ac aliquet est.

Ullamcorper neque nec

Donec congue, sem vitae commodo interdum, quam turpis.



Morbi ac enim posuere



Interior

Artículos promocionales

Para su aplicación, se deben considerar los materiales, las técnicas de impresión y los colores permitidos.

En la medida de lo posible, se debe tratar de igualar el color al PANTONE del negocio. Los materiales pueden llevar o no llevar el descriptor del negocio.

Nota

Para conocer más a fondo los lineamientos de los promocionales haga click [aquí](#).



Exhibición

Pendones

Para implementar la marca en pendones, es importante tener en cuenta la relación del logotipo con el descriptor de inversiones. El objetivo es lograr la mayor visibilidad de la marca. Se pueden usar textos, imágenes, íconos o destacados. A continuación algunos lineamientos generales:

1. El logotipo siempre debe ir ubicado en la parte superior, teniendo en cuenta el área de reserva.
2. El tamaño del descriptor depende del tamaño del símbolo del logotipo.
3. El url debe ir en tipografía FS Joey en la parte inferior del pendón.

Nota

Para conocer más a fondo los lineamientos de los pendones haga click [aquí](#).



Backing

Existen tres versiones de backing para utilizar en ruedas de prensa:

1. Una repetición de logotipos. Se debe usar siempre sobre fondo blanco. La separación de cada elemento debe ser mayor al área de reserva.



2. Una repetición de logotipos y del descriptor de inversiones. Se debe usar siempre sobre fondo blanco. La separación de cada elemento debe ser mayor al área de reserva.



3. Un backing dividido horizontalmente. En la parte superior, se ubica una repetición del logotipo de SURA siempre sobre fondo blanco; en la parte inferior, el color del la unidad de inversiones y la repetición del mismo.

