






# Aplicaciones Digitales

## Aplicaciones digitales

### Presentaciones de power point

Se ha creado una carpeta con plantillas, ejemplos y recursos para el uso de la marca en presentaciones de Power Point.

En el gráfico se detallan los contenidos de la carpeta:

-  1\_plantilla\_INVERSIONES
-  2\_ejemplos\_diapositivas\_INVERSIONES
-  3\_elementos\_graficos\_INVERSIONES
-  4\_imagenes INVERSIONES
-  5\_plantilla excel y colores

#### Nota

Para descargar la carpeta con los archivos para las presentaciones de power point haga click [aquí](#).

#### **1. Plantilla oficial**

Se debe abrir y guardar como plantilla en Power Point. La plantilla cuenta con una variedad de diapositivas con distintos layouts: con imagen, sin imagen, a una columna, a dos columnas, a tres columnas, con textos destacados, entre muchas otras opciones.

#### **2. Ejemplos de diapositivas**

Archivo .PPT con varios ejemplos de posibles diapositivas que para usar en una presentación.

#### **3. Elementos gráficos**

Archivo .PPT con una variedad de elementos listos para copiar y pegar: iconos, gráficas, tablas, paletas de color, etc.

#### **4. Imágenes**

Carpeta con imágenes para usar en portadas y diapositivas internas.

## **5. Plantilla Excel y colores**

- Archivo en Excel para crear tablas o gráficas con los colores de la marca ya configurados. □- Archivo con extensión .thmx para incluir los colores de la marca a archivos de Excel que no cuenten con los colores de la marca configurados.

**Título de la  
presentación**  
28 – 44 pt

Ciudad, 00 de mes 2017 14 – 20 pt

Nombre de producto 16 – 20 pt

**Título de la  
presentación**  
28 – 44 pt

Ciudad, 00 de mes 2017 14 – 20 pt

**Agenda o Índice 24 – 36 pt**



**Título tema A 14 –  
20pt**  
Texto tema A 12 - 18pt



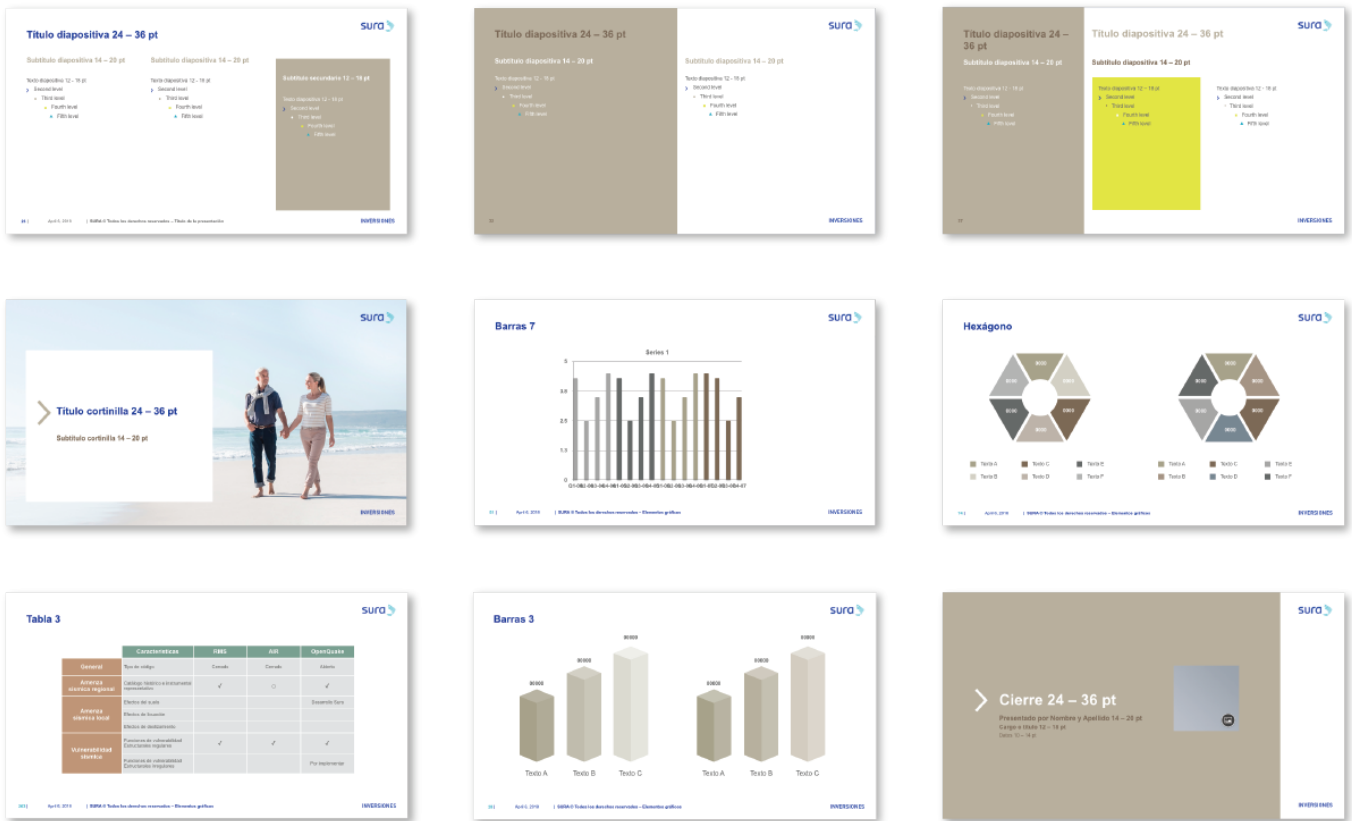
**Título tema A 14 –  
20pt**  
Texto tema A 12 - 18pt



**Título tema A 14 –  
20pt**  
Texto tema A 12 - 18pt



**Título tema A 14 –  
20pt**  
Texto tema A 12 - 18pt



# Mailing

El mailing es un medio de comunicación que requiere versatilidad en layouts para cubrir distintas necesidades de información.

A continuación, se presentan lineamientos básicos y descargables para su construcción.

# Elementos

Los elementos básicos para construir un mailing son los siguientes:

1. Logotipo
2. Descriptor de negocio
3. Imagen
4. Franja de color del negocio
5. Titular
6. Contenido
7. Footer

- 8. Legales
- 9. Opt-Out



Descarga los archivos editables Illustrator y Sketch

Descargar

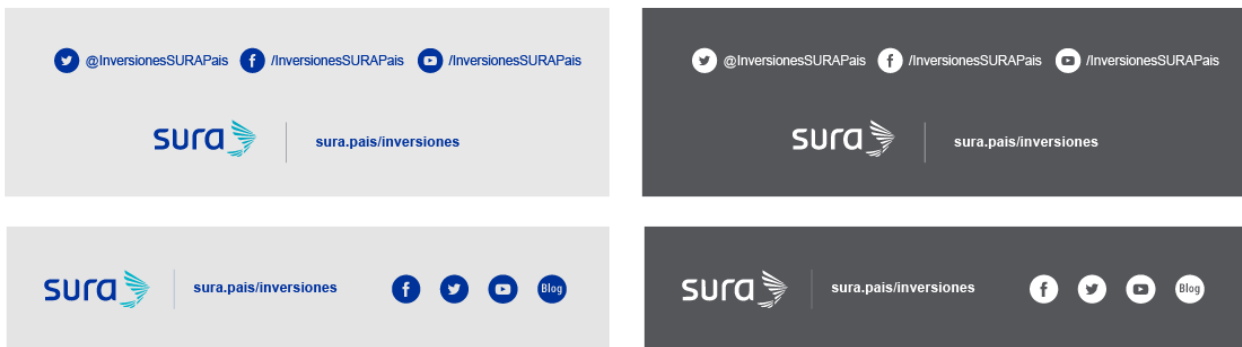
# Encabezado

En mailings el logotipo se ubica del lado izquierdo y el descriptor de negocio del lado derecho, a diferencia de los materiales impresos. El motivo es que, en pantallas digitales, los usuarios ven la información de izquierda a derecha, usualmente ignorando el contenido ubicado en la esquina superior derecha.



# Footer

Existen cuatro alternativas de footer que se pueden utilizar de acuerdo a la cantidad de redes sociales que se quiera comunicar.



# Kit UI

El Kit UI (user interface kit) proporciona versatilidad para diagramar la información en los mailings, a través de módulos de contenidos.

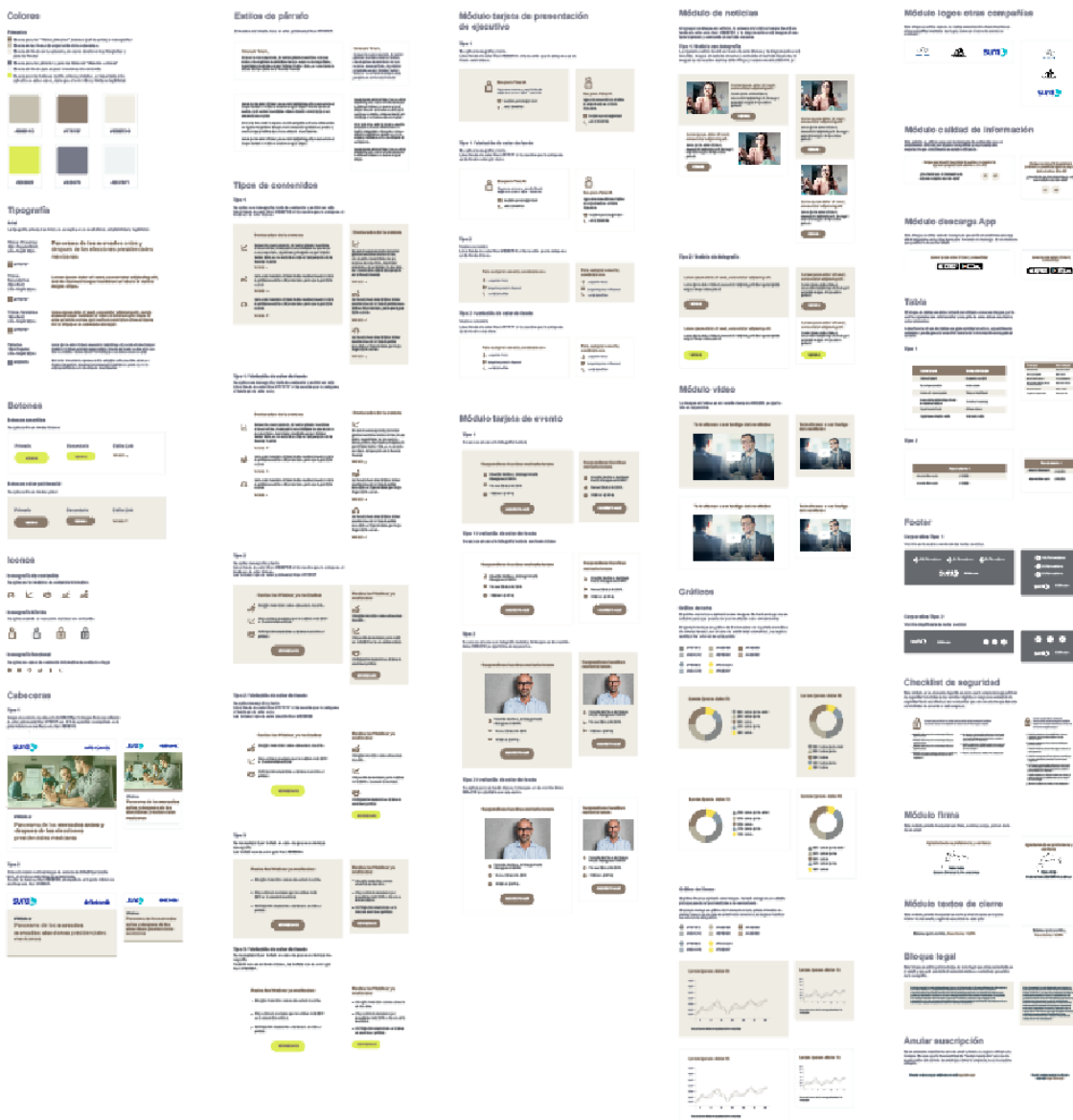
Los elementos que componen el Kit son:

1. colores

2. Tipografías
3. Botones (Call to action)
4. Iconografía
5. Cabeceras
6. Encabezados de título
7. Tablas de contenidos
8. Módulos de presentación
9. Módulos de promociones
10. Módulos de eventos
11. Noticias
12. Videos
13. Descargas
14. Tablas y gráficos
15. Bloques legales

Descarga Kit UI

Descargar



# STRIPO

¿Qué es STRIPO?

STRIPO es un software web que permite realizar diseños modulares de emails responsivos a través de un editor web, sin la necesidad de contar con conocimientos en HTML.

En STRIPO tendremos disponibles los módulos del Kit UI, mencionados anteriormente, que nos permitirán crear, de forma simple y rápida, las distintas plantillas que se necesiten.

Para utilizar la plataforma de STRIPO se necesitará:

1. Ingresar en [www.stripo.email](http://www.stripo.email)



2. Crear una cuenta con tu correo SURA
3. Escribir un correo a felipe@ilogica.cl y hola@ilogica.cl solicitando acceso a la carpeta compartida del “país” para acceder a la biblioteca colaborativa. Deberás indicar tu nombre completo, correo con el que creaste la cuenta y el negocio y país al que perteneces.
4. Recibir la invitación y acceder a la base de plantillas rediseñadas y biblioteca de componentes.
5. Seguir los lineamientos para mailings de este manual.

Descarga los manuales de STRIPO y de Tono y Voz

Descargar



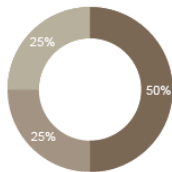
## Ejemplos

Fecha día, mes, año.

## Suspendisse faucibus molestie lorem, non tempus lacus tempus vel.

Juan Miguel,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



### Lorem ipsum dolor

- 50% Lorem ipsum dolor
- 25% Lorem ipsum
- 25% Lorem

@InversionesSURAPais | /InversionesSURAPais | /InversionesSURAPais



sura.pais/inversiones



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod. Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA descargues archivos adjuntos de emails que no sean de personas conocidas o que no estés esperando.
- ❌ No Ingrese a ningún sitio web desde un buscador, en cambio, digita tú mismo la dirección en la barra de tu navegador. Hasta un buscador de confianza puede llevarle a un sitio falso.
- ✅ Verifica siempre que al iniciar sesión con tu clave, la URL del sitio web de SURA Comience con https:// (en vez de http://)
- ✅ Mantén actualizado tu antivirus en tu computador

Este documento ha sido elaborado por el área de Razón Social S.A., sin que haya mediado conflicto de interés entre estos y la cartera recomendada. El presente informe tiene la finalidad de proporcionar a sus clientes información general, referencial e ilustrativa de uno o más productos o instrumentos financieros. El resultado de cualquier decisión de inversión u operación financiera, realizada con el apoyo de la información que aquí se presenta es de exclusiva responsabilidad del Cliente. Este documento no constituye ni puede interpretarse como un servicio de asesoría.

Si usted no desea seguir recibiendo este mail [haga clic aquí](#)

## Queremos ser parte de tus deseos para el futuro



@InversionesSURAPais | /InversionesSURAPais | /InversionesSURAPais



sura.pais/inversiones



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod. Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA descargues archivos adjuntos de emails que no sean de personas conocidas o que no estés esperando.
- ❌ No Ingrese a ningún sitio web desde un buscador, en cambio, digita tú mismo la dirección en la barra de tu navegador hasta un buscador de confianza puede llevarle a un sitio falso.
- ✅ Verifica siempre que al iniciar sesión con tu clave, la URL del sitio web de SURA Comience con https:// (en vez de http://)
- ✅ Mantén actualizado tu antivirus en tu computador

Este documento ha sido elaborado por el área de Razón Social S.A., sin que haya mediado conflicto de interés entre estos y la cartera recomendada. El presente informe tiene la finalidad de proporcionar a sus clientes información general, referencial e ilustrativa de uno o más productos o instrumentos financieros. El resultado de cualquier decisión de inversión u operación financiera, realizada con el apoyo de la información que aquí se presenta es de exclusiva responsabilidad del Cliente. Este documento no constituye ni puede interpretarse como un servicio de asesoría.

Si usted no desea seguir recibiendo este mail [haga clic aquí](#)

**sura** INVERSIONES



**Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis.**

**Consuelo Teresa,**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

@InversionesSURAPais /InversionesSURAPais /InversionesSURAPais

**sura** | sura.pais/inversiones

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod. Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA descargues archivos adjuntos de emails que no sean de personas conocidas o que no estés esperando.
- ❌ No Ingreses a ningún sitio web desde un buscador, en cambio, digita tú mismo la dirección en la barra de tu navegador. Hasta un buscador de confianza puede llevarte a un sitio falso.
- ✅ Verifica siempre que al iniciar sesión con tu clave, la URL del sitio web de SURA Comience con https:// (en vez de http://)
- ✅ Mantén actualizado tu antivirus en tu computador

Este documento ha sido elaborado por el área de Razón Social S.A., sin que haya mediado conflicto de Interés entre estos y la cartera recomendada. El presente informe tiene la finalidad de proporcionar a sus clientes información general, referencial e ilustrativa de uno o más productos o instrumentos financieros. El resultado de cualquier decisión de inversión u operación financiera, realizada con el apoyo de la información que aquí se presenta es de exclusiva responsabilidad del Cliente. Este documento no constituye ni puede interpretarse como un servicio de asesoría.

Si usted no desea seguir recibiendo este mail [haga clic aquí](#)

**sura** INVERSIONES

Fecha día, mes, año.

**Suspendisse faucibus molestie lorem, non tempus lacus tempus vel.**

**Consuelo Teresa,**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur:**

 Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem

 Vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariaturporro quisquam

@InversionesSURAPais /InversionesSURAPais /InversionesSURAPais

**sura** | sura.pais/inversiones

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod. Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA te llamaremos ni te enviaremos SMS para pedir tus claves
- ❌ NUNCA descargues archivos adjuntos de emails que no sean de personas conocidas o que no estés esperando.
- ❌ No Ingreses a ningún sitio web desde un buscador, en cambio, digita tú mismo la dirección en la barra de tu navegador. Hasta un buscador de confianza puede llevarte a un sitio falso.
- ✅ Verifica siempre que al iniciar sesión con tu clave, la URL del sitio web de SURA Comience con https:// (en vez de http://)
- ✅ Mantén actualizado tu antivirus en tu computador

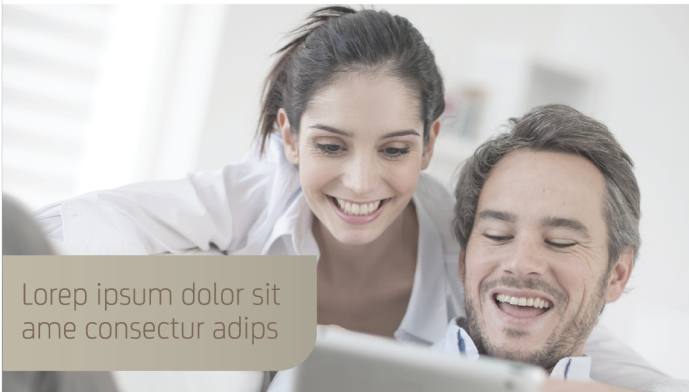
Este documento ha sido elaborado por el área de Razón Social S.A., sin que haya mediado conflicto de Interés entre estos y la cartera recomendada. El presente informe tiene la finalidad de proporcionar a sus clientes información general, referencial e ilustrativa de uno o más productos o instrumentos financieros. El resultado de cualquier decisión de inversión u operación financiera, realizada con el apoyo de la información que aquí se presenta es de exclusiva responsabilidad del Cliente. Este documento no constituye ni puede interpretarse como un servicio de asesoría.

Si usted no desea seguir recibiendo este mail [haga clic aquí](#)

## Nota

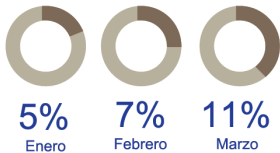
Para conocer más a fondo los lineamientos de los mailings haga click aquí .

INVERSIONES



Lorem ipsum dolor sit  
ame consectetur adipis

HAZ CLIC AQUÍ



Lorem ipsum dolor  
modo ligula eget.

Donec quam felis, ultricies nec,  
pellentesque pretium quis, sem.  
Nulla consequat massa.

sura.com

SURA / BLOGS

App disponible en:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna ut enim ad minim veniam, nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquipcommodo consequat. Sied perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium totam rem aperiam, eaque ipsa quae illo inventore veritatis quasi architecto beatae vitae dicta magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi.

## Firma de mail

### Firma en imagen

Cuando todos los elementos de una firma de e-mail van dentro de una imagen las especificaciones[]deberán ser las siguientes:

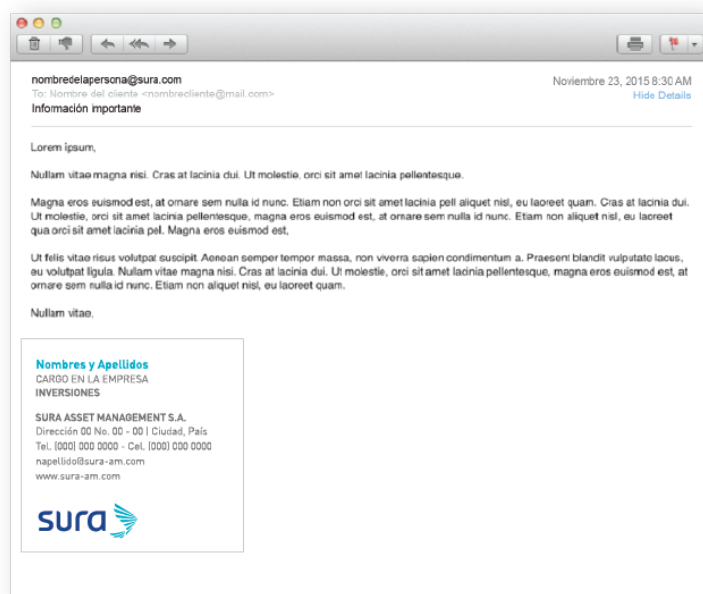
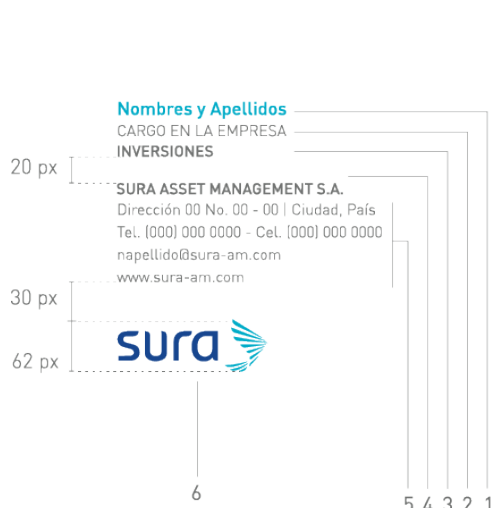
1. **Nombre y apellidos:** DIN OT Medium 13 pts. interlineado 16 pts., HTML 00AEC7.
2. **Cargo:** DIN OT Light 11 pts. interlineado 15 pts., mayúsculas sostenidas, HTML 707372.
3. **Nombre Comunicacional:** DIN OT Medium 11 pts. interlineado 15 pts., mayúsculas sostenidas, HTML 707372.
4. **Razón Social:** DIN OT Medium 11 pts. interlineado 15 pts., mayúsculas sostenidas, HTML 707372.

5. **Información relacionada:** DIN OT Light 11 pts. interlineado 16 pts., HTML 707372.

6. **Logotipo:** se usa el logotipo en la versión principal.

## Nota

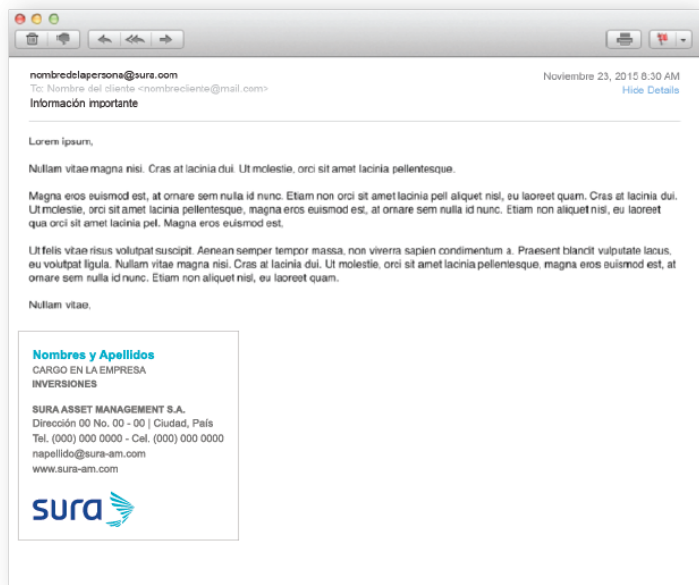
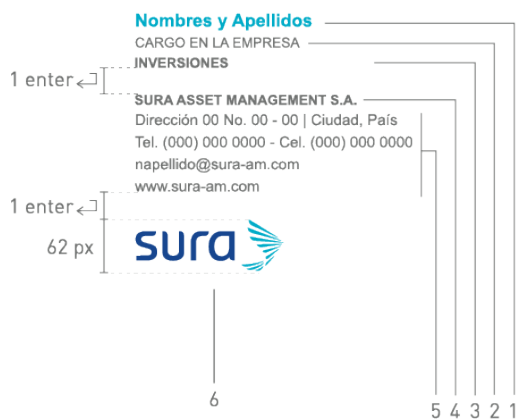
Para conocer más a fondo los lineamientos de la firma de mail haga click aquí.



## Firma en texto e imagen

Cuando el texto de la firma de e-mail se maquetata en html y únicamente el logotipo va en imagen, las especificaciones son las siguientes:

1. **Nombre y apellidos:** Arial Bold 13 pts. interlineado 16 pts., HTML 00AEC7.
2. **Cargo:** Arial Regular 10 pts. interlineado 15 pts., mayúsculas sostenidas, HTML 707372.
3. **Nombre Comunicacional:** Arial Bold 10 pts. interlineado 15 pts., mayúsculas sostenidas, HTML 707372.
4. **Razón Social:** Arial Bold 10 pts. interlineado 15 pts., mayúsculas sostenidas, HTML 707372.
5. **Información relacionada:** Arial Regular 11 pts. interlineado 16 pts., HTML 707372.
6. **Logotipo:** se usa el logotipo en la versión principal.



## Firma en texto

Para aquellos casos en que sea necesario que la firma de e-mail se construya sólo con texto, las especificaciones son las siguientes:

1. **Nombre y apellidos:** Arial Bold 13 pts., HTML 00AEC7.
2. **Cargo:** Arial Regular 10 pts., mayúsculas sostenidas, HTML 707372.
3. **Nombre Comunicacional:** Arial Bold 10 pts., mayúsculas sostenidas, HTML 707372.
4. **Razón Social:** Arial Bold 10 pts., mayúsculas sostenidas, HTML 707372.
5. **Información relacionada:** Arial Regular 11 pts., HTML 707372.



Nombres y Apellidos | CARGO EN LA EMPRESA | INVERSIONES | SURA ASSET MANAGEMENT S.A. | Dirección 00 No. 00 - 00 | Ciudad, País | Tel. (000) 000 0000 - Cel. (000) 000 0000 | napellido@sura-am.com | www.sura-am.com

## Videos

### Cortinillas

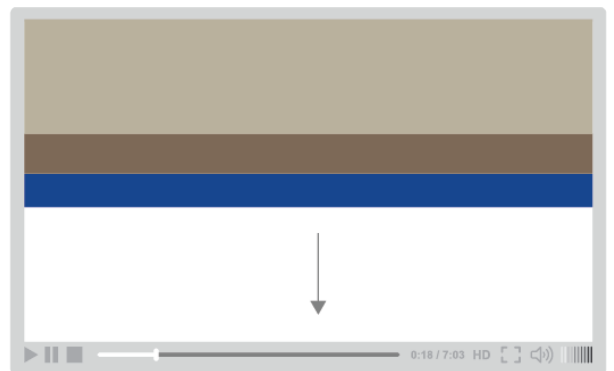
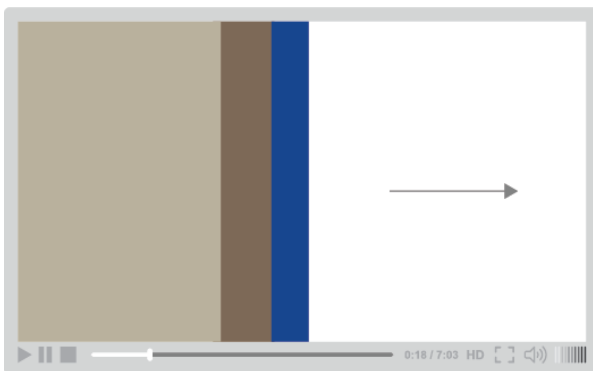
El uso de cortinillas resulta útil para dividir temas dentro de un video o para dar dinamismo al contenido presentado. A continuación, se presentan algunas

consideraciones a seguir para su uso:

1. Las pantallas siempre se dividen con tres franjas rectas de color que aparecen ya sea en dirección horizontal o vertical. El movimiento de las franjas debe ser “en panel o barras” como se muestra más adelante en la animación de ejemplo. Además, se deben utilizar los colores de la paleta corporativa o del negocio/prestación.

## Nota

Para conocer más a fondo los lineamientos de los videos haga click [aquí](#).



2. Las tres franjas se mueven en la misma dirección en la que entran en pantalla. Las dos primeras desaparecen, dejando un campo de color fijo, correspondiente al tercer color. A continuación se muestra un ejemplo de cómo entran las franjas y cómo se visualiza el campo de color sobre el que puedan aparecer otros elementos como textos e iconos.



Otros casos en los que se utilizan cortinillas son:

- a. Cuando un video cuenta con subtítulos en la parte inferior de la pantalla.
- b. En los cierres de videos, cuando aparece la animación oficial del logotipo.

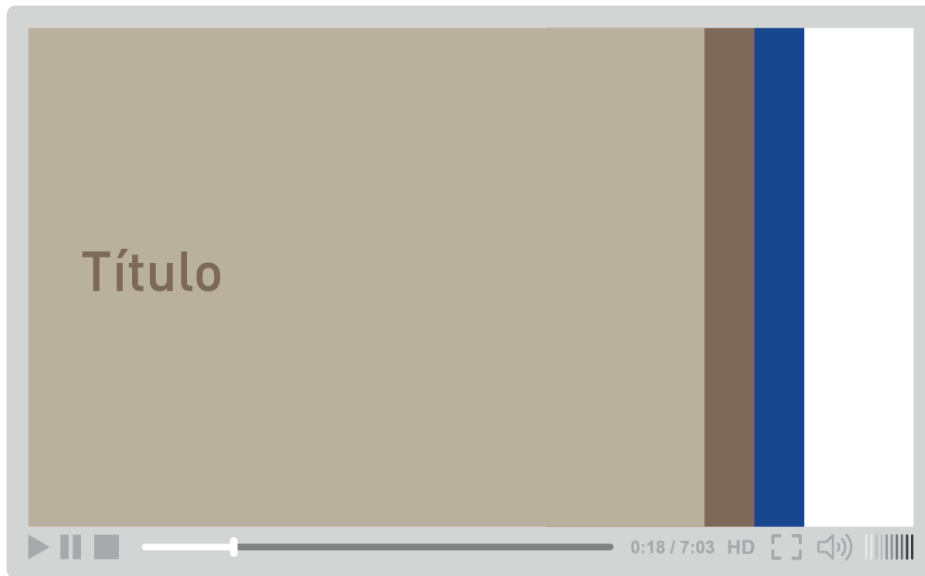
a.



b.



La siguiente animación ejemplifica el uso permitido para las cortinillas:



## Cierre de negocio

El cierre lleva el logotipo de SURA, el descriptor del negocio con o sin franja del color del negocio y el URL correspondiente.





[Ver animación](#)

[Descargar](#)



[Ver animación](#)

[Descargar](#)