

Redes Sociales

Guías generales

SURA Ventures no tiene cuenta propia en redes sociales; su contenido es compartido a través de la cuenta oficial de Grupo SURA por lo que en este manual no se incluyen lineamientos generales para las cuentas (nomenclatura, foto de perfil, etc.)

Post

Post con imagen

1.



Post con logotipo y descriptor en contenedor: La imagen lleva el logotipo de SURA y el descriptor Ventures dentro del contenedor. El descriptor siempre debe ir dentro de una franja aqua.

2.



Logotipo y descriptor dentro de la imagen:

Cuando el logotipo de SURA y descriptor Ventures ya aparecen en la imagen, no es necesario repetir los elementos.

Post con textos

1.



El texto puede estar sobre la imagen siempre

y cuando no se afecte su legibilidad.

2.



Se pueden usar frases sobre colores planos de fondo.

3.



El texto puede estar dentro de un círculo de color que va justificado a algún lado del post.

4.



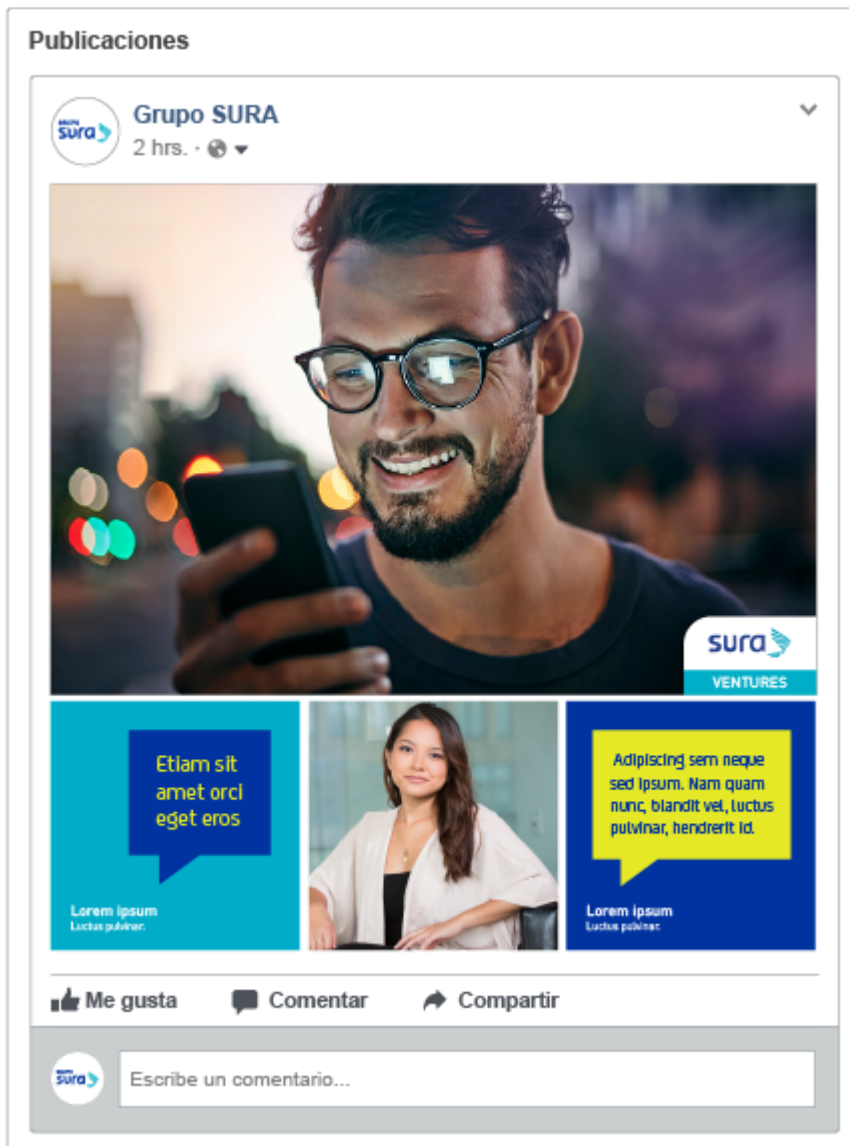
Descarga los archivos editables para posts
El texto se puede usar dentro de algún
recurso gráfico permitido.
Descargar

Mini Álbum

La portada del mini álbum puede ser cuadrada o ligeramente rectangular siempre y cuando el ancho sea de 700 px y el alto se encuentre entre los 370 px a 700 px.

El logotipo y el descriptor en su contenedor siempre deben aparecer en la portada, para que el usuario identifique la información del pilar.

Se recomienda utilizar este formato para compartir eventos y campañas, aprovechando la portada para agradecer o explicar el contenido del álbum



Infografía

Las infografías permiten presentar información estadística de una manera visualmente atractiva y dinámica. El tamaño de la tipografía puede ser más reducido que en un post normal sin por ello perder legibilidad o saturar demasiado el espacio. Se recomienda utilizar íconos y recursos gráficos para representar conceptos y mantener el orden de los elementos y jerarquías claras.

1. En aquellos casos donde sólo se presente un concepto o dato, es decir, donde se cuente con poca información, el formato del post debe ser cuadrado. El contenedor con el logotipo y el descriptor se deberá ubicar en la esquina inferior derecha.
2. Cuando se genere una infografía más compleja, con gran cantidad de datos a presentar, se puede utilizar un formato más vertical manteniendo

un ancho de 700 px. El contenedor con el logotipo y el descriptor se ubica en un pie de página o nota en la parte inferior de la imagen.

1. **Publicaciones**

Grupo SURA
2 hrs. · 🌐

Nam augue magna 20%
Augue mna 15%
Donec felis velit, euismod quis 60%
Nam augue magna 5%

Maecenas tempus → Curcus lectus. → Eusimod In jik.

Donec felis velit, euismod quis

sura
VENTURES

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

2. **Publicaciones**

Grupo SURA
2 hrs. · 🌐

¡Sed no magna consequat!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

01 Aptitud innovadora
02 Excelencia laboral
03 Aval del jefe directo

Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Asui officia deserunt mollit anim.

Ipsum dolor adipiscing et eiusmod tempor incididunt ut labore et..

- 1 Duls aute Irure dolor **7 de cada 10** enim ad minim veniam, quis nostrud.
- 2 Excepteur sint occaecat cupidatat **67%** ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod **78%** empor incididunt ut labore et **44%**.
- 3 Non proident, sunt in culpa **67%** ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod **78%** empor incididunt ut labore et **44%**.
- 4 Dolore eu fugiat nulla parlatur **67%** ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod **78%** empor incididunt ut labore et **44%**.
- 5 Asui officia deserunt mollit anim **67%** ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod **78%** empor incididunt ut labore et **44%**.

* Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.
* Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
* Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in.

VENTURES **sura**

Me gusta Comentar Compartir

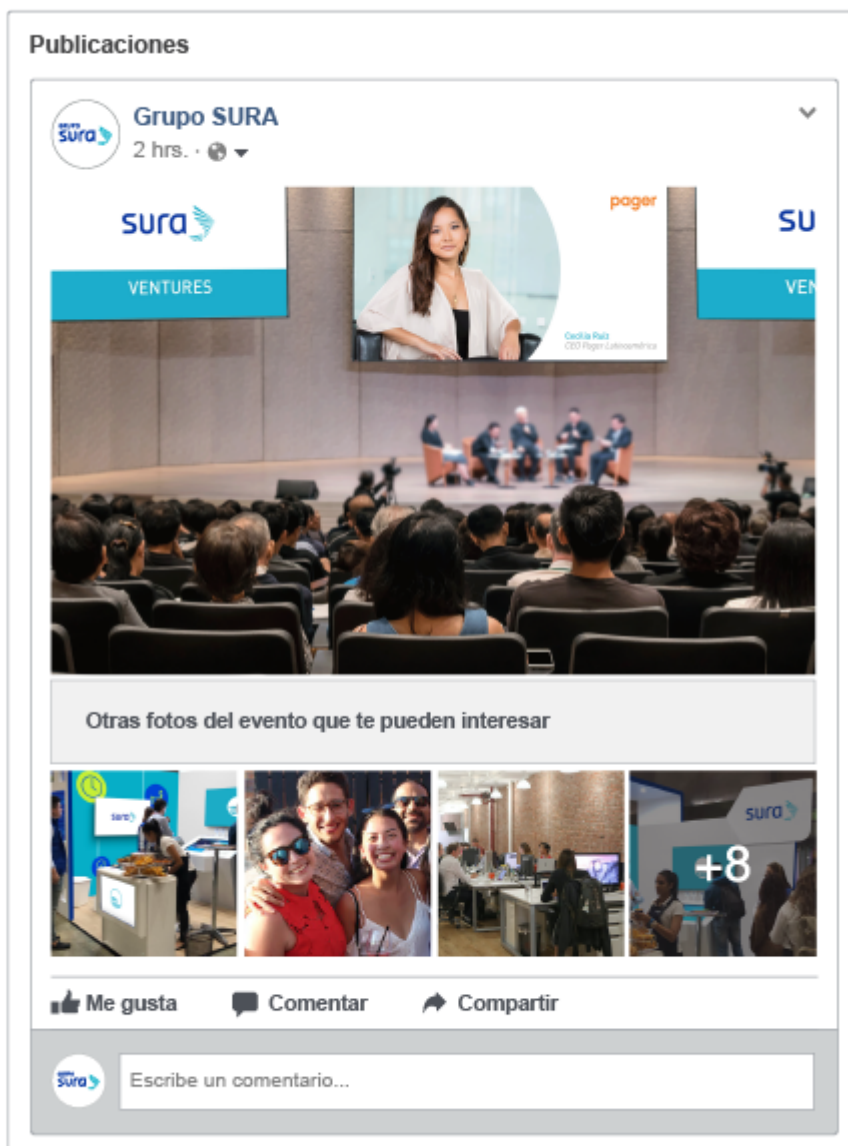
Escribe un comentario...

Colección

Es un formato que facilita el descubrir, explorar y comprar productos, servicios o eventos, desde un dispositivo móvil de una forma visual y envolvente.

Una colección contiene normalmente una imagen o un video de portada, en los que puede ubicar una breve descripción o mensaje, seguidos de varias imágenes de productos, servicios o eventos. Cuando se hace clic en cualquiera de las imágenes se despliega un “canvas” o lienzo, una experiencia en pantalla completa que promueve la interacción y fomenta el interés.

La portada puede ser cuadrada o ligeramente rectangular siempre y cuando el ancho sea de 700 px y el alto se encuentre entre los 370 y 700 px.

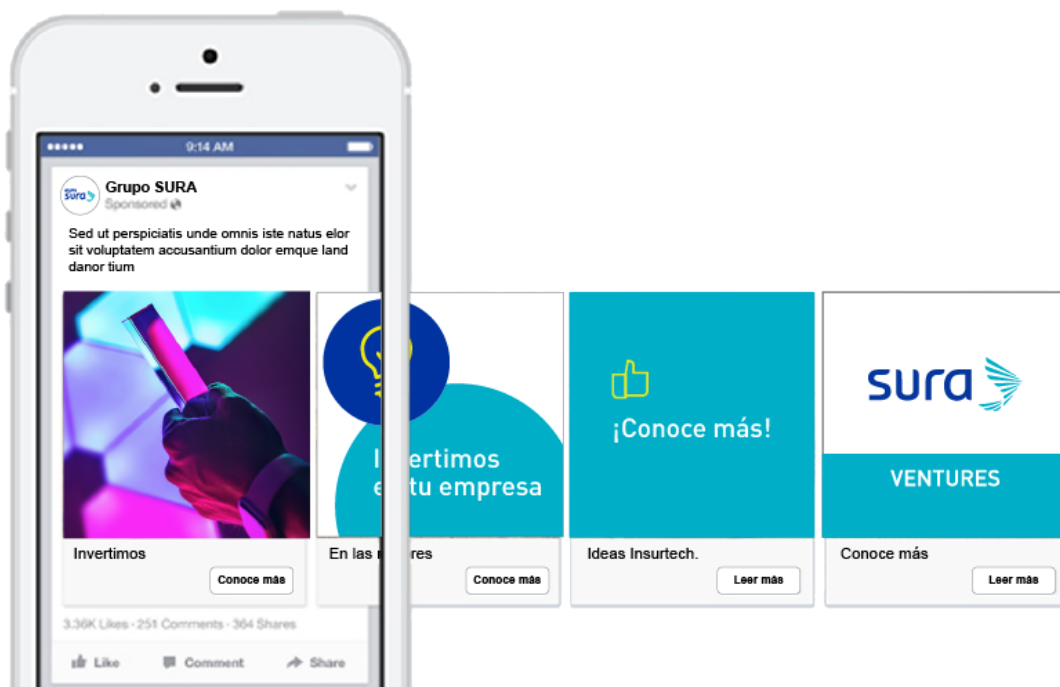


Carrusel

El formato por secuencia o carrusel permite mostrar hasta diez imágenes o videos, títulos y enlaces o llamadas a la acción en un solo anuncio. Por su extensión, el uso del carrusel se vuelve óptimo para:

1. Destacar las características de un evento o campaña.
2. Contar una historia mostrando imágenes o videos en sucesión para ilustrar una narrativa relevante.
3. Explicar un proceso, ya sea sobre cómo usar un producto o cómo navegar una app.
4. Mostrar una imagen panorámica.
5. Compartir fuentes y artículos.
6. Mostrar un estilo de vida.
7. Compartir testimonios de personas o empresas pertenecientes a algún pilar.

Las imágenes deberán ir en formato cuadrado (mínimo 700×700 px). El logotipo debe aparecer al cierre con un ancho mínimo de 100 y máximo de 400 px. El descriptor Ventures debe aparecer en la última pantalla, sobre franja aqua, acompañando al logotipo de SURA.



360°

Las imágenes 360 grados son aquellas que se visualizan con el celular alzado en posición vertical y que al moverlo en distintas direcciones, se descubren las distintas partes de una misma foto. Este formato de imagen se puede capturar mediante dispositivos, aplicaciones o software específicos.

Se recomienda utilizar esta herramienta para mostrar imágenes de eventos y dinámicas hechas por SURA Ventures. Se debe tratar de iniciar la captura mostrando el logotipo de SURA y el descriptor Ventures, dentro de alguna aplicación en el espacio, para posteriormente mostrar el suceso a registrar. El logotipo de SURA puede tener un ancho mínimo de 100 y máximo de 400 px dependiendo de la composición.



Gif animado

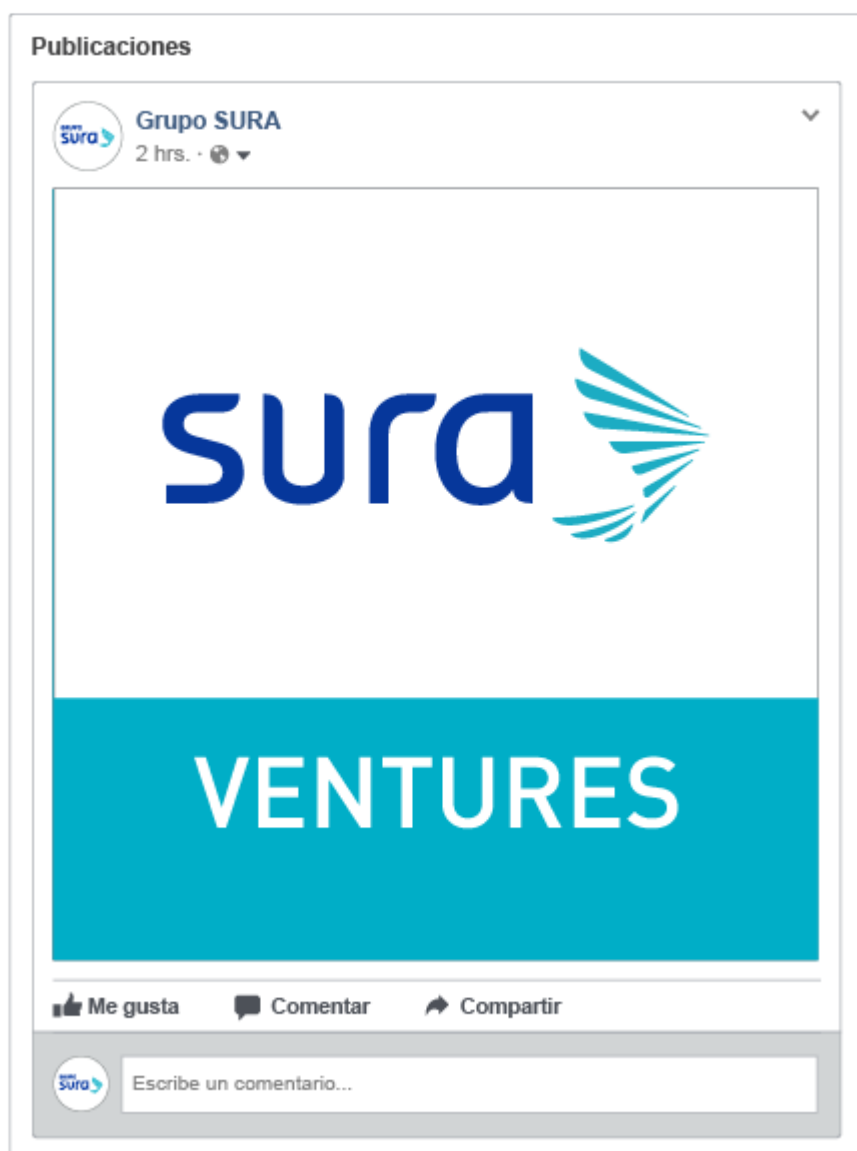
Este recurso es el punto medio entre un post y un video ya que permite mostrar, con animaciones sencillas hechas cuadro por cuadro, mensajes cortos de una manera interactiva y dinámica.

En este formato el descriptor Ventures debe estar siempre al final acompañando al logotipo de SURA centrado y en una franja aqua.

Todos los elementos deben formar parte de la identidad visual de Innovación.

Es importante que el contenido sea coherente y conciso y que la animación cuente

con movimientos y transiciones fluidas, facilitando la lectura de los contenidos.



Contenedor

El contenedor de SURA y el descriptor Ventures sólo se usa en color blanco con franja aqua PANTONE® 3125 C.



El contenedor para redes sociales no debe generarse nunca de cero, se debe usar el descargable de este apartado.

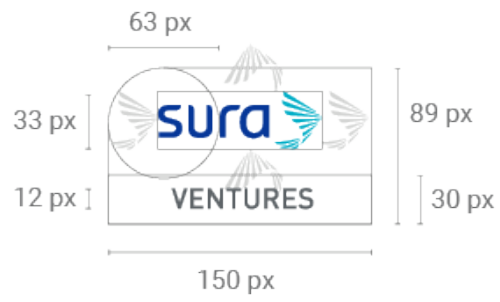
Tamaños

Facebook

Tamaño del post



Contenedor

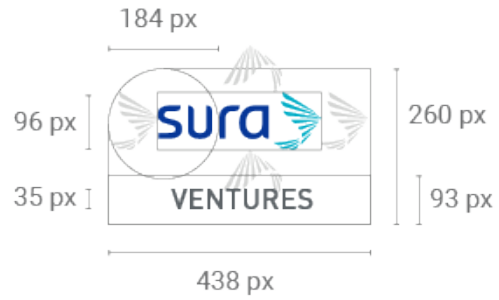


Instagram

Tamaño del post

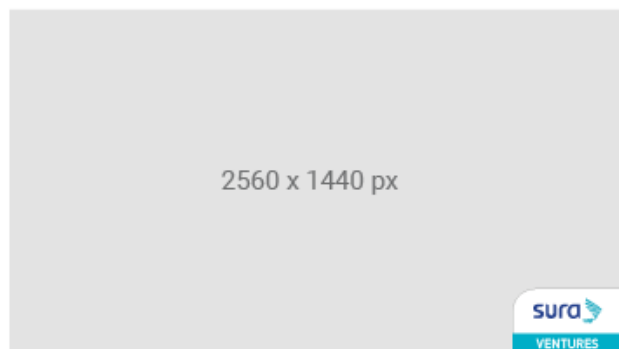


Contenedor



LinkedIn

Tamaño del post



Contenedor

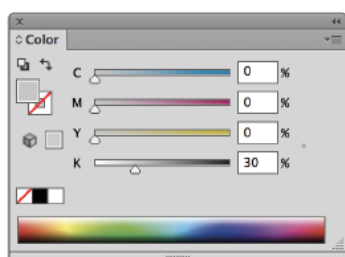


Sombra del contenedor

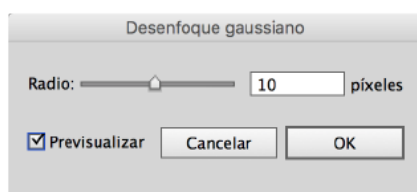
El contenedor usa una ligera sombra para que sobresalga sobre los fondos de color claro o fotografías claras.

Para aplicarla, se deben seguir los siguientes pasos:

1. Duplicar la ventana.
2. Aplicarle color negro al 30%.
3. Aplicarle el efecto "Gaussian Blur" como se muestra en la imagen.
4. Poner la transparencia en "Multiply".
5. Enviarla detrás de la ventana y moverla ligeramente hacia la esquina superior izquierda.



Color negro al 30%



Efecto "Gaussian Blur"



Transparencia en Multiply

Usos incorrectos

1.



Ubicar el contenedor en un lugar distinto a la esquina inferior derecha.

2.



Usar formas contenedoras distintas a las establecidas en este capítulo.

3.



No se debe usar el descriptor de negocio fuera del contenedor.

4.



No está permitido utilizar solamente el logotipo de SURA dentro del contenedor sin el descriptor.

5.



Modificar las medidas del contenedor o de sus elementos.

LinkedIn

SURA Ventures no tiene cuenta propia en LinkedIn; su contenido es compartido a través de la cuenta oficial de Grupo SURA. Los siguientes lineamientos son para los distintos formatos de posts dentro de la plataforma.

Descarga los archivos editables para LinkedIn

Descargar

Posts

Existen diversos formatos para posts en LinkedIn. A continuación se describen las características de cada uno.

LinkedIn Sponsored Content

Este tipo de contenido debe constar de un texto explicativo y una imagen (1200 x 627 px) que sirve como link a un sitio que hable sobre algo relacionado a SURA Ventures, los servicios que ofrece o algún cobranding hecho por la misma. El peso máximo de la imagen debe ser de 40 KB.

En este formato no se aplica el logotipo ya que sólo se aprecia la previsualización de la imagen o del video, las cuales llevan a un sitio fuera de la plataforma.

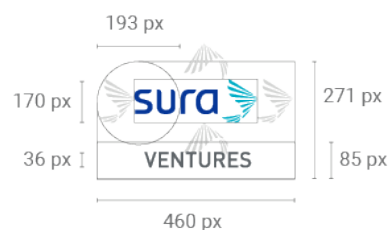
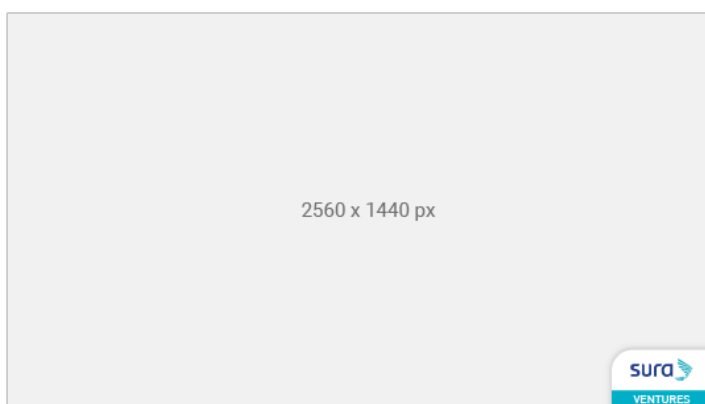


1200 x 627 px

Imagen o Video

Este tipo de contenido es el más usado dentro de la plataforma. Se usa para dar a conocer información de la marca o para explicar algún proceso de la misma. La medida de las imágenes es de 2560 x 1440 px y pueden ir en formato jpg, png o gif. El logotipo de Grupo SURA debe estar en la esquina inferior derecha, dentro del contenedor correspondiente. LinkedIn acepta también varias imágenes en un mismo post.

Las medidas del contenedor para los post en LinkedIn son:



LinkedIn admite videos en diversos formatos: ASF, AVI, FVL, MPEG, MKV, MOV y WebM. El peso de los videos puede variar de 75 KB a 5 GB y la duración de 3 segundos a 10 minutos. La previsualización debe mostrar el logotipo de SURA en

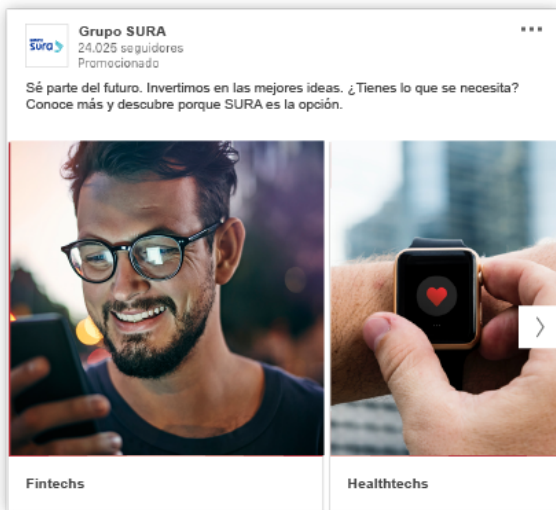
su versión oficial a color sobre fondo blanco y el descriptor Ventures sobre franja aqua.



Para profundizar en este tema, consulta la sección Videos.

Carrusel

El carrusel consta de varias imágenes que llevan a artículos o ligas fuera de la plataforma. Las imágenes deben medir 1080 x 1080 px y se pueden usar de 2 a 10 imágenes.



1080 x 1080 px

Álbum o cuadrícula

Este tipo de post consta de varias imágenes dentro de la plataforma que no llevan contenido externo. El formato de las imágenes es el mismo que el de los demás posts. Al momento de juntar las imágenes en la página de inicio, la plataforma automáticamente las centra por lo que debe considerarse el diseño del contenido y el acomodo de los elementos en las imágenes.



Infografía

Las infografías permiten presentar información estadística de una manera visualmente atractiva y dinámica. Se recomienda utilizar íconos e ilustraciones para representar conceptos y mantener el orden de los elementos y jerarquías claras.

1. En aquellos casos donde se cuente con poca información, el formato del post debe ser 2560 x 1440 px y el logotipo se deberá ubicar dentro de un contenedor en la esquina inferior derecha de la infografía.
2. Cuando se genere una infografía más compleja, con gran cantidad de datos, se puede utilizar un formato más vertical manteniendo un ancho de 1440 px. En este caso, no se utiliza el contenedor de logotipo; éste, se ubica en un pie de página o nota en la parte inferior de la imagen. Si el fondo lo permite, el logotipo debe ir en su versión principal o en versión monocromática, según lo permita el color de fondo.

Grupo SURA
26.390 seguidores
2 semanas

¿Conoces las recomendaciones para entablar una buena relación con tu cliente? Conócelos aquí y disfruta de los beneficios.

Nam augue magna (20%)
Augue mna (15%)
Donec felis velit, euismod quis (60%)
Nam augue magna (5%)

Maecenas tempus → Curcus lectus. → Eusimod In jik.

Donec felis velit, euismod quis

SURA
VENTURES

Grupo SURA
26.390 seguidores
2 semanas

¿Sabes cuáles son las tendencias actuales de las Insurtechs? Conócelas y descubre cómo influye la sociedad en los avances tecnológicos para la creación de nuevas empresas <https://goo.gl/uQqX5H>

¡Sed no magna consequat!

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

01 Aptitud innovadora 02 Excelencia laboral 03 Aval del jefe directo

Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Asui officia deserunt mollit anim.

Ipsum dolor adipiscing et eiusmod empur incidunt ut labore et...

1	Duis aute Irure dolor	7 de cada 10 enim ad minim veniam, quis nostrud.
2	Excepteur sint occaecat cupidatat	67% ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod 78% empur incidunt ut labore et 44%.
3	Non proident, sunt in culpa	67% ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod 78% empur incidunt ut labore et 44%.
4	Dolore eu fugiat nulla pariatur	67% ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod 78% empur incidunt ut labore et 44%.
5	Asui officia deserunt mollit anim	67% ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod 78% empur incidunt ut labore et 44%.

* Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.
*Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
*Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in.

VENTURES **SURA**

Vida en la empresa

Esta sección permite atraer a los mejores candidatos al perfil de la empresa ya que se puede personalizar para que muestre de manera única la cultura de SURA, sus actividades y sus líderes. Destaca aquello que hace que SURA sea la mejor del sector.


La vida de la empresa en su sección de SURA Ventures debe contener los valores

que la marca sigue como: responsabilidad, respeto, transparencia y equidad. Las fotografías deben seguir los lineamientos de este pilar. Los videos e imágenes deben contar con las características de los posts mencionados antes.

Inicio
Acerca de
Vida en la empresa
Empleos
Personas





Descubre Grupo SURA < Anterior Siguiente >

Nuestro ADN	SURA Ventures	Lorem Ipsum
-------------	----------------------	-------------



¿Ya conoces nuestro programa de Ventures Corporativo?
Conoce lo nuevo en tendencias Fintechs, Insurtechs y Healthtechs.
¿Qué esperas?
[Conoce más.](#)

Fotos de Eventos < Anterior Siguiente >

			
---	---	--	---