Pauta Digital

Logotipo

El logotipo de SURA debe usarse en su versión principal. Su ubicación varía de acuerdo al formato.

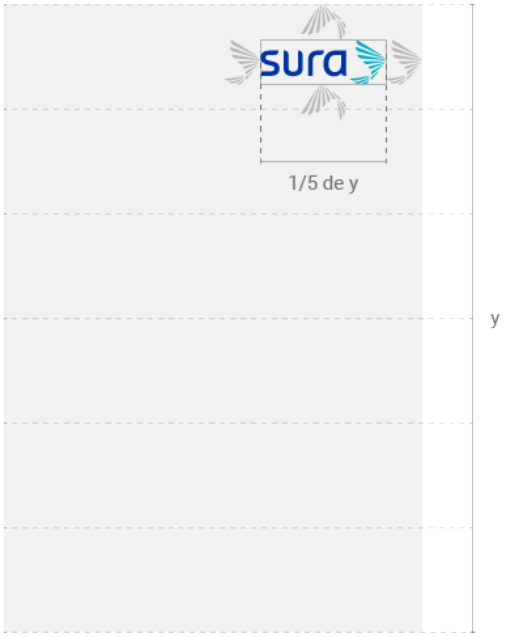
1. El logotipo debe ser igual a 1/4 de la longitud del lado más largo del formato (”y”).

Aplica en los siguientes formatos:

- **Medium Rectangle Box Banner:** 300×250px, 320x320px y 300x300px
- **Mobile Banner:** 320x50px
- **Premium:** 970x250px
- **Venetian:** 970x250px
- **Cubo 3D:** 300x250px
- **Carousel Ads:** 800x800px
- **Page Post Link:** 1200x628px

2. El logotipo de SURA debe ser igual a 1/6 de la longitud del lado más largo del formato (”y”).

3. En el formato Interstitial (320x480px) el tamaño del logotipo debe ser igual a 1/5 de la longitud del lado más largo del formato (”y”).



Descriptor

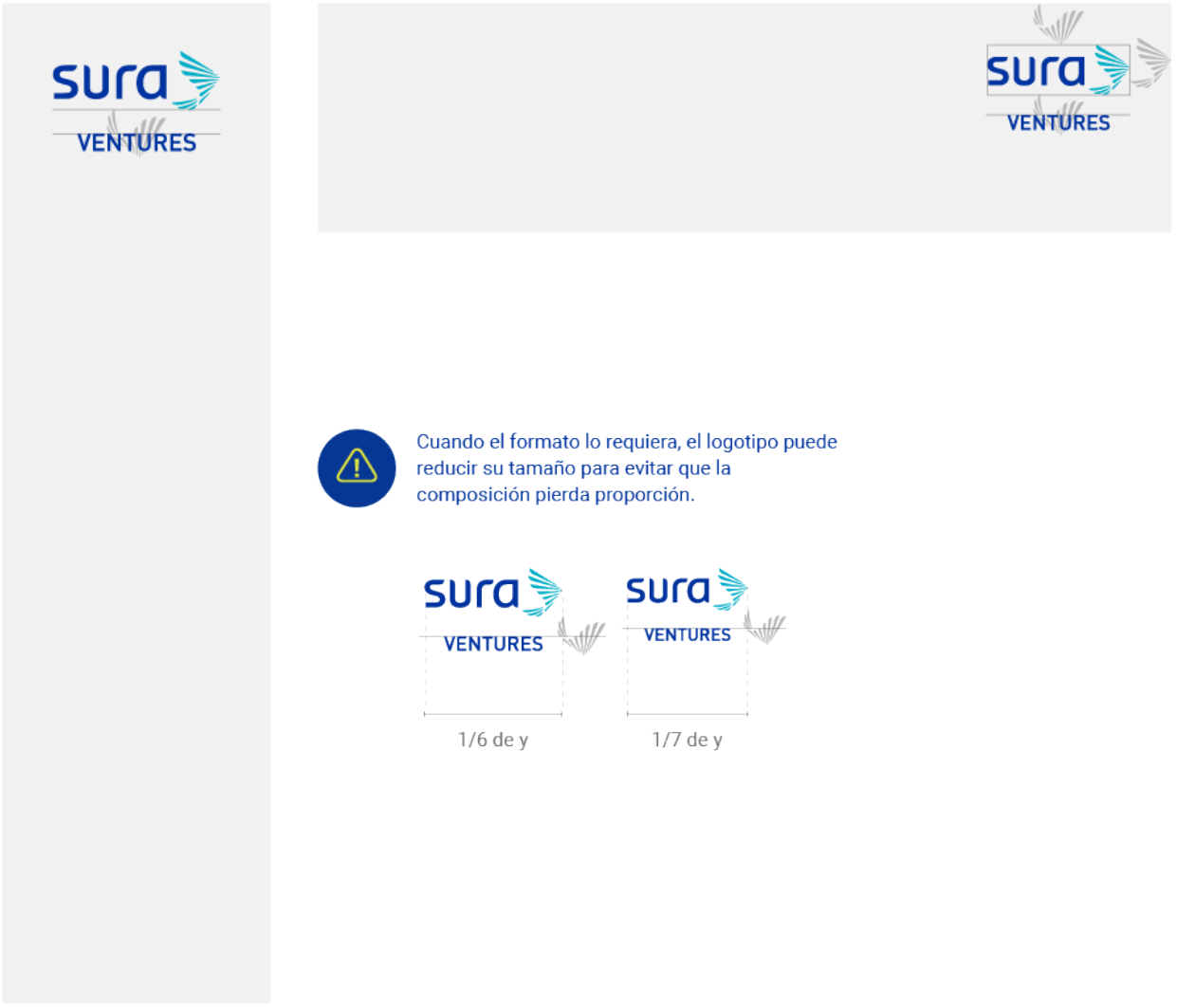
El descriptor de Ventures utiliza la tipografía FF DIN Medium. Su tamaño varía de acuerdo al formato:

1. El descriptor puede ir al costado opuesto del logotipo siempre y cuando el formato y la foto lo permitan. De lo contrario, deberá ubicarse debajo del logotipo.

Cuando está al costado del logotipo su tamaño es del 35% de x, siendo x la altura del símbolo del logotipo.

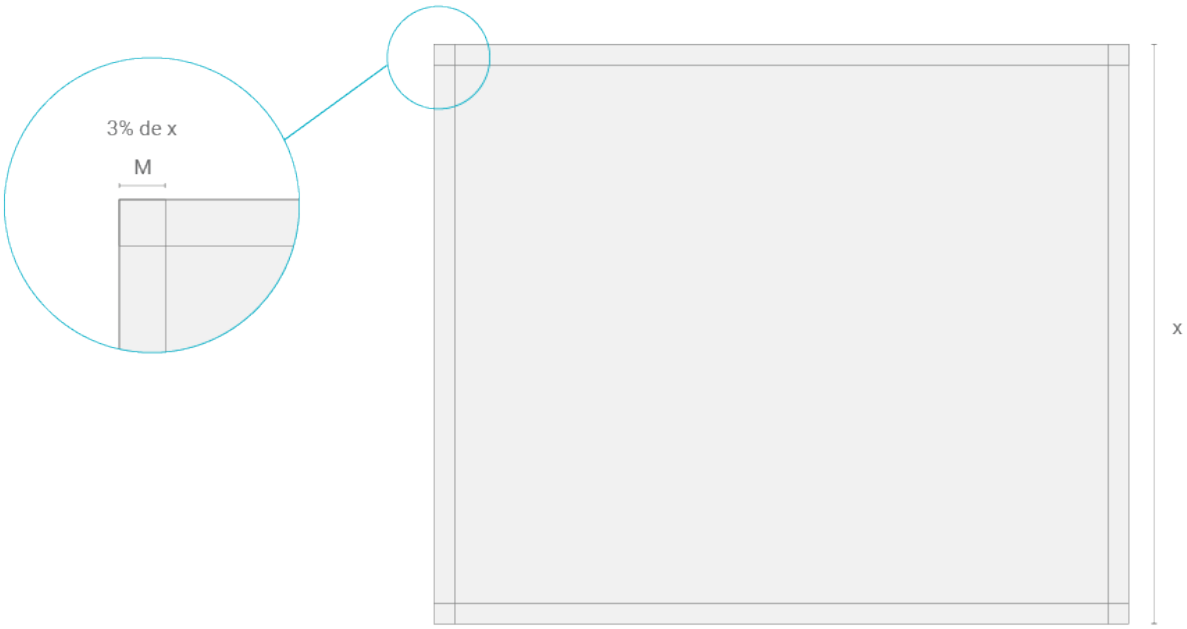
Cuando está debajo del logotipo su tamaño es del
30% de x, siendo x la altura del símbolo del logotipo.

2. El descriptor debe ir centrado debajo del logotipo cuando los formatos son muy horizontales o muy verticales. La medida de separación es de medio símbolo.



Margen

Se estableció un margen (”M”) para contar con un área mínima de protección y que los elementos no estén muy cerca de la orilla del formato. El margen se debe respetar en los cuatro lados del formato y su tamaño debe ser igual al 3% del lado más corto del formato.



Formatos

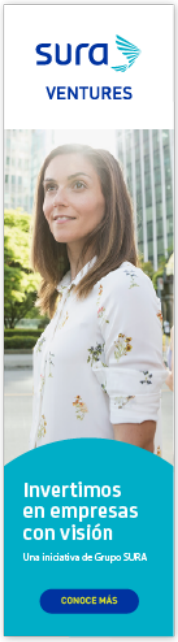
Display-Standard Banners

Descarga los formatos de banners para pauta digital

Son formatos que generan alcance y contribuyen a enviar tráfico a los canales internos.

Descargar

Wide Skyscraper: 160×600px



Leaderboard: 728x90px

Medium Rectangle Box Banner: 300x250px

Mobile

Los formatos mobile generan una mejor recordación de marca y pueden incluir video, lo que potencializa su impacto.

Medium Rectangle Box Banner: 300x250px

Medium Rectangle Box Banner: 300x300px

Medium Rectangle Box Banner: 320x320px

Mobile Banner: 320x50px. Ejemplo secuencia de video.

Display Rich Media o Formatos Premium

Son formatos interactivos que pueden tener sonido, animación y video, mejorando

la recordación del mensaje, aumentando la visibilidad y favoreciendo la conversión.

Premium: 970x250px

Venetian: 970x250px

Cubo 3D: 300x250px

Interstitial: 320x480px

Social

Son formatos que ofrecen filtros de segmentación por edad, estudios, situación sentimental, puesto laboral, comportamientos e intereses específicos de las personas. Además, generan tráfico a sitios web y aumentan tanto conversiones como reproducciones de video.

Carousel Ads: 800x800px

Page Post Link: 1200x628px

Native Advertising

Este tipo de anuncio respeta el formato y estilo de los contenidos editoriales de la plataforma donde se está publicitando, evitando ser intrusivo para el usuario. Crea interés que conduce al clic en el anuncio y genera tráfico.

Native Ad: 600x500px