Merchandising

En artículos promocionales, se deben considerar los materiales, las técnicas de impresión y los colores permitidos. En la medida de lo posible, se debe tratar de igualar el color a los PANTONES de la paleta corporativa. Siempre deben llevar el logotipo de SURA y el descriptor de Ventures.

Camisetas

Las camisetas deben tener el logotipo de SURA en la parte superior derecha; éste debe ir impreso o bordado en el color correspondiente a su aplicación. El descriptor Ventures debe ir a un costado del logotipo, al 35% de la altura del símbolo.

Mug

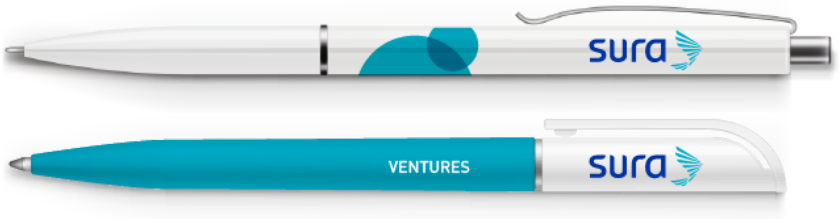
En los mugs, el logotipo se debe ubicar centrado con respecto a la altura del sustrato. El descriptor Ventures debe estar en el lado opuesto al logotipo de SURA.

Gorras

En gorras, el logotipo de SURA se debe ubicar centrado en la parte frontal. El descriptor Ventures se puede ubicar en los costados o en la parte de atrás.

Bolígrafos

El logotipo se debe aplicar en el espacio más grueso, donde tenga mayor presencia; generalmente corresponde a la parte superior del mismo. El descriptor debe ir sobre el color principal del sistema de Innovación.



Otros ejemplos

Termos

Cuadernos