

# Avisos

## Elementos

Los elementos básicos de composición para avisos son:

1. Logotipo
2. Descriptor
3. Tipografía
4. Círculos
5. Imágenes
6. Íconos
7. Cierre

1.



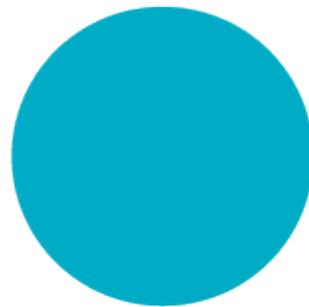
2.

VENTURES

3.

La mejor forma de predecir el futuro es inventarlo

4.



5.



6.



7.

Operado por VERONORTE 

[gruposura.com/ventures](https://gruposura.com/ventures)



## Logotipo y descriptor

## Ubicación y tamaño

Por lo general, el logotipo se encuentra en la esquina superior derecha de los

materiales de comunicación. Para facilitar y dar consistencia a su aplicación, se estableció un margen para determinar su ubicación y una medida proporcional para determinar su tamaño.

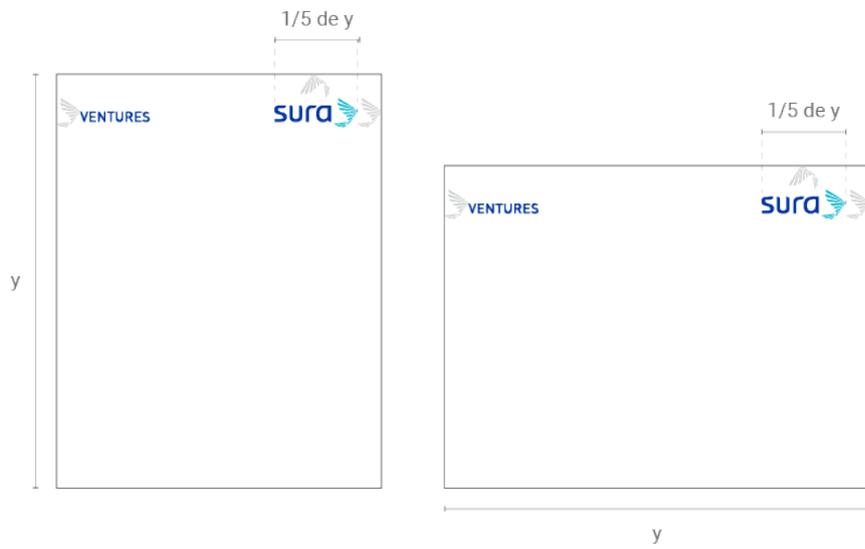
1. **Margen:** se toma como referencia el símbolo del logotipo al lado derecho y en la parte superior, debe dejarse el tamaño equivalente al ancho del símbolo, o a la mitad si el espacio lo requiere.



2. **Tamaño:** debe ser igual a un porcentaje de la longitud del lado más largo del formato, que en este caso es “y”.



3. El tamaño del descriptor deberá ser del 35% de x, siendo x el alto del símbolo. Deberá ubicarse al lado izquierdo y en la parte superior, respetando el mismo margen que el logotipo.



## Formatos



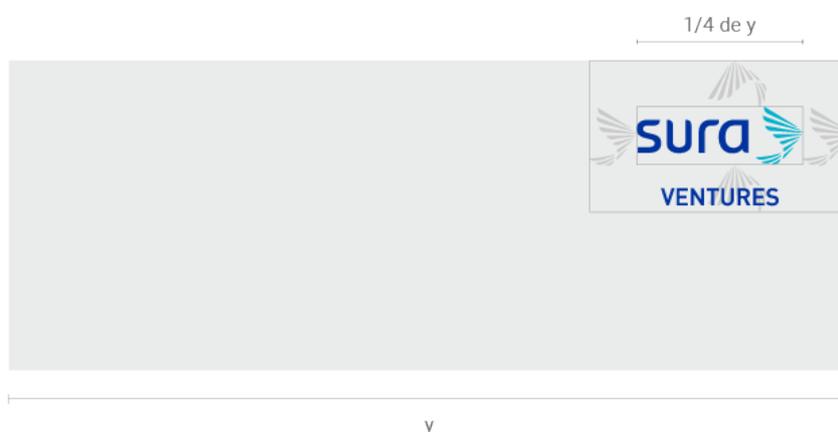


En el formato 1/3 de carta, el descriptor de Ventures va debajo del logotipo y su tamaño es del 30% de  $x$ , siendo  $x$  el alto del símbolo del logotipo. El logotipo y el descriptor deben centrarse en el formato.

## Excepciones

### Formatos alargados

En aquellos formatos más largos de lo habitual, el tamaño del logotipo será de  $1/4$  de “ $y$ ”. El descriptor se ubica debajo del logotipo, con medio cóndor de separación, y su tamaño es del 30% de  $x$ , siendo  $x$  la altura del símbolo del logotipo.



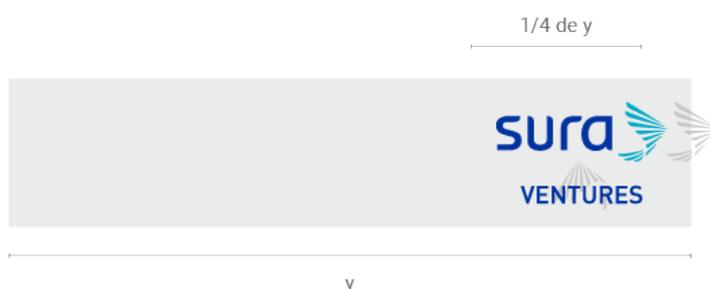
## Formatos cuadrados

Para este tipo de formatos, el tamaño del logotipo será de  $1/4$  de “y”.



## Formatos sumamente apaisados

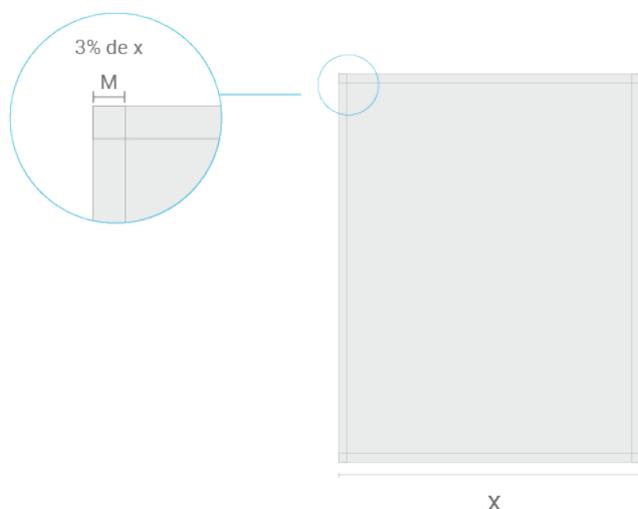
En ocasiones, hay formatos muy alargados que complican la ubicación del logotipo. En estos casos el tamaño de éste será de  $1/4$  de “y”. El descriptor se ubica debajo del logotipo, con medio cóndor como separación, y su tamaño es del 30% de x, siendo x la altura del símbolo del logotipo.



## Margen

Se estableció un margen (medida “M”) para contar con un área mínima de protección y que los elementos no estén muy cerca de la orilla del formato. El

margen se debe respetar en los 4 lados del formato y su tamaño debe ser igual al 3% del lado más corto del formato. En el ejemplo que se muestra corresponde a “x”.



## Tipografía

### Elementos tipográficos

A cada uno de los elementos tipográficos dentro del aviso se le ha asignado una tipografía y un peso específico para mantener un estilo uniforme en todos los materiales de comunicación.

**Titular**

FS Joey Regular  
De 28 a 37 pts.



**Subtítulo**

FF DIN Regular  
De 13 a 17 pts.

**Cuerpo de texto**

FF DIN Regular  
De 10 a 12 pts.

**Redes sociales**

FS Joey Regular  
9 o 10 pts.



Para profundizar en este tema, consulta la sección Tipografía.

## Justificado e interlineado

Los textos siempre deben ir justificados a la izquierda para favorecer su

legibilidad.

El interlineado debe aplicarse de la siguiente manera: puntaje de la tipografía + 4. Por ejemplo, si la tipografía es de 12 puntos el interlineado deberá ser de 16 puntos. Esto en ocasiones puede variar de acuerdo a lo que se requiera y al tipo de texto en el material de comunicación.

#### FS Joey Regular

Puntaje: 30 pts.  
Interlineado: 34 pts.

Nam augue majoa  
porta sedam

#### FF DIN Regular

Puntaje: 9 pts.  
Interlineado: 13 pts.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasellus vestibulum quam in risus tinci dunt, in frin gilla leo pulvinar.

#### FS Joey Regular

Puntaje: 35 pts.  
Interlineado: 39 pts.

Nam augue majoa  
porta sedam

#### FF DIN Regular

Puntaje: 11 pts.  
Interlineado: 15 pts.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasellus vestibulum quam in risus tinci dunt, in frin gilla leo pulvinar.

## Color

El color de los textos dentro de los círculos de información debe ser blanco. Lo que no esté dentro del círculo puede ir en blanco, en color azul PANTONE 286 C o en gris PANTONE 424 C, dependiendo de la fotografía de fondo.



## Imágenes

En los avisos de SURA Ventures, las imágenes pueden usarse de la siguiente forma:



Sangradas a lo alto y ancho del formato.



Dentro de un círculo, sangrada en la parte superior del formato.



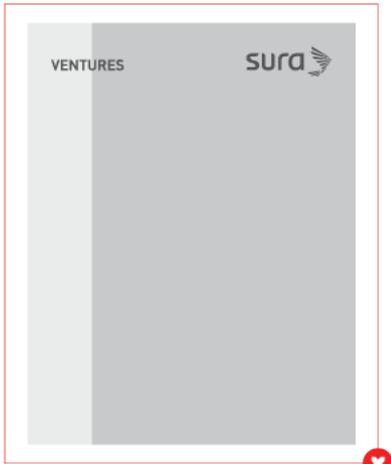
Dentro de un círculo usando cualquiera de las diagramaciones de los elementos básicos.



Las imágenes siempre debe ir sangradas de al menos un lado del formato.

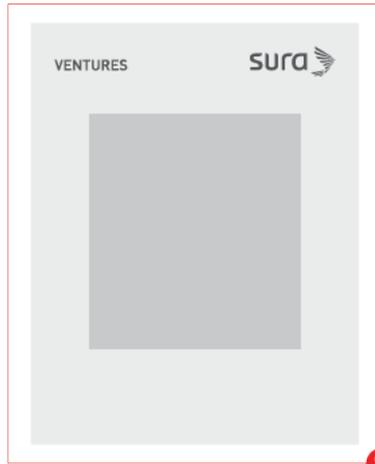
## Usos incorrectos

1.



Las imágenes nunca deben estar dentro de una forma rectangular.

2.



No se deben usar imágenes sin sangrarse.

3.



Las imágenes no deben usarse dentro de una figura que no sea circular.

# Íconos

En avisos, los íconos sólo pueden usarse dentro de los círculos de información en cualquiera de sus estilos. Su uso debe ser moderado para no sobre-saturar los materiales de comunicación.





Para profundizar en este tema, consulta la sección Íconos.

## Usos incorrectos

1.



Saturar el aviso con íconos.

2.



Usarlos fuera del círculo de información.

3.



Usarlos cerca del logotipo o del descriptor.

## Cierre

### Ubicación y tamaño

El cierre siempre va dentro de una franja blanca en la parte inferior del formato. Su tamaño no puede exceder el 8% de la altura del formato (y) y no puede ser

menor del 5%.

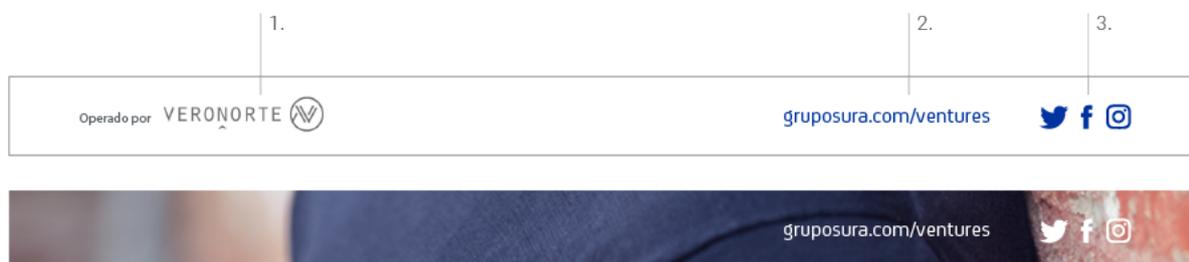


## Elementos

El cierre está compuesto por tres elementos:

1. Leyenda de alianza: Operador por Veronorte.
2. URL de SURA Ventures.
3. Íconos de las redes sociales de Grupo SURA.

Estos elementos siempre van en el color PANTONE 286 C. Cuando no se usa la leyenda, la URL y los íconos de redes sociales pueden ir sobre la imagen ya sea en color azul o blanco.



# Ejemplos

## Avisos

Descarga los ejemplos de avisos

Descargar



## Aviso doble página

VENTURES



## Vestibulum lectus ante ultrice neq preti sem magnicient

Consequat facilisis vehicula ante nibh velit  
cubilia posuere sociosqu, vitae netus phasellus  
aptent nullam senectus in lacus.

01 800 012 3456  
Cuidad, País

[gruposura.com/ventures](http://gruposura.com/ventures)   

VENTURES



## Vestibulum lectus ante ultrice neq preti sem magnicient

Consequat facilisis vehicula ante nibh velit  
cubilia posuere sociosqu, vitae netus phasellus  
aptent nullam senectus in lacus.

01 800 012 3456  
Cuidad, País

[gruposura.com/ventures](http://gruposura.com/ventures)   