

# Merchandising

En artículos promocionales, se deben considerar los materiales, las técnicas de impresión y los colores permitidos. En la medida de lo posible, se debe tratar de igualar el color a los PANTONES de la paleta corporativa. Siempre deben llevar el logotipo de SURA y el identificador del pilar.



## Camisetas

Las camisetas deben tener el logotipo de SURA en la parte superior derecha; éste debe ir impreso o bordado en el color correspondiente a su aplicación. El identificador puede ir en cualquier parte de la camiseta mientras no esté junto al logotipo de SURA.



## Mug

En los mugs, el logotipo se debe ubicar centrado con respecto a la altura del sustrato. El identificador debe estar en el lado opuesto al logotipo de SURA.



## Gorras

En gorras, el logotipo de SURA se debe ubicar centrado en la parte frontal. El identificador se puede ubicar en los costados o en la parte de atrás.



## Bolígrafos

El logotipo se debe aplicar en el espacio más grueso, donde tenga mayor presencia; generalmente corresponde a la parte superior del mismo. Ya que el identificador se puede deformar en este formato, se recomienda el uso de círculos como complemento visual.



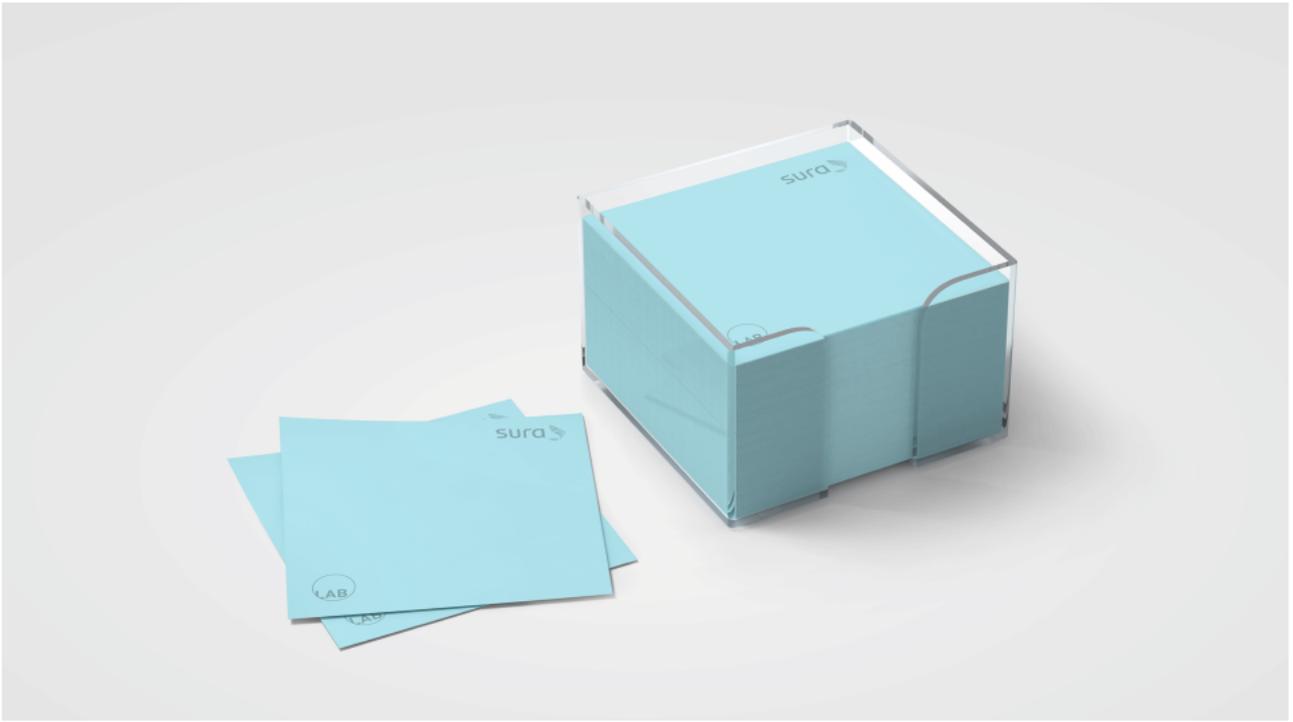
## Gafete

El logotipo de SURA siempre debe ir centrado. El identificador del pilar debe ir en cualquier parte del formato acompañado de otros elementos visuales.



## Post-it

Los post-it se pueden producir para el pilar de LAB, contienen el logotipo de SURA en la parte superior derecha y el identificador de LAB en la parte inferior izquierda. El color del sustrato debe ser lo más parecido a la tonalidad del agua de Innovación.



## Otros ejemplos



Termos



Cuadernos



Kit de Bienvenida