

Merchandising

En artículos promocionales, se deben considerar los materiales, las técnicas de impresión y los colores permitidos. En la medida de lo posible, se debe tratar de igualar el color a los PANTONES de la paleta corporativa. Siempre deben llevar el logotipo de SURA y el identificador del pilar.



Camisetas

Las camisetas deben tener el logotipo de SURA en la parte superior derecha; éste debe ir impreso o bordado en el color correspondiente a su aplicación. El identificador puede ir en cualquier parte de la camiseta mientras no esté junto al logotipo de SURA.



Mug

En los mugs, el logotipo se debe ubicar centrado con respecto a la altura del sustrato. El identificador debe estar en el lado opuesto al logotipo de SURA.



Gorras

En gorras, el logotipo de SURA se debe ubicar centrado en la parte frontal. El identificador se puede ubicar en los costados o en la parte de atrás.



Bolígrafos

El logotipo se debe aplicar en el espacio más grueso, donde tenga mayor presencia; generalmente corresponde a la parte superior del mismo. Ya que el identificador se puede deformar en este formato, se recomienda el uso de círculos como complemento visual.



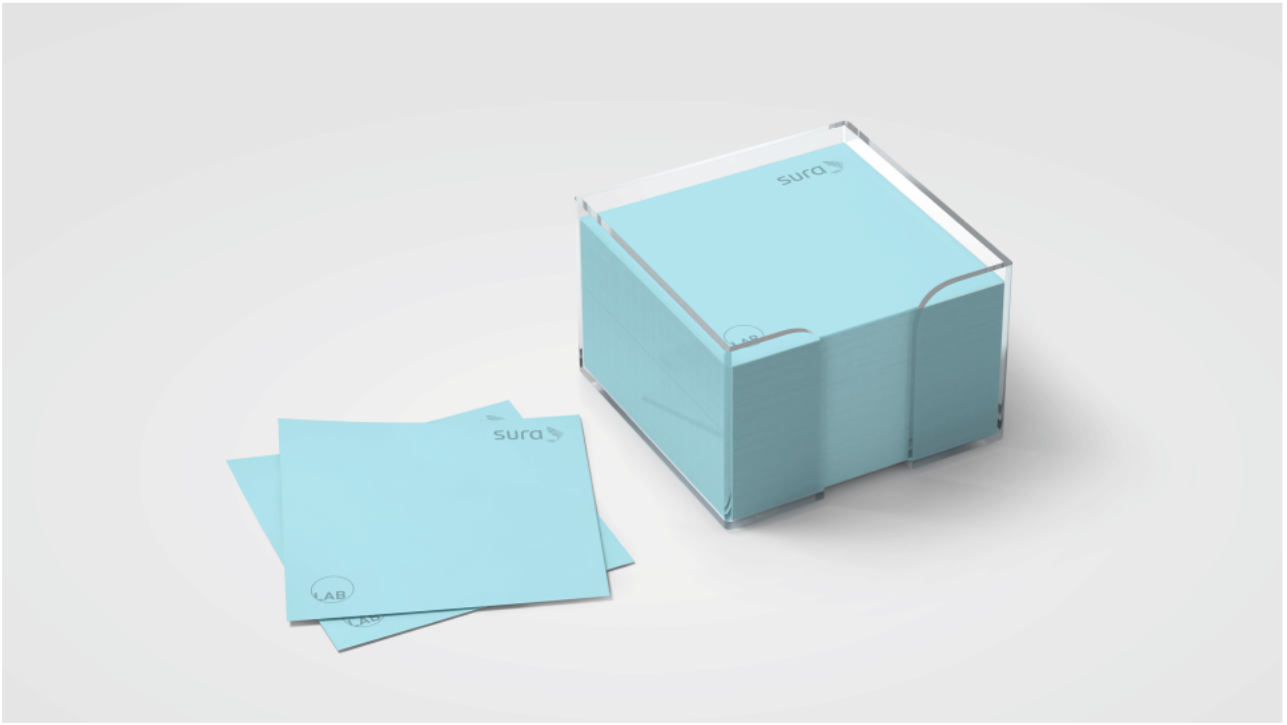
Gafete

El logotipo de SURA siempre debe ir centrado. El identificador del pilar debe ir en cualquier parte del formato acompañado de otros elementos visuales.



Post-it

Los post-it se pueden producir para el pilar de LAB, contienen el logotipo de SURA en la parte superior derecha y el identificador de LAB en la parte inferior izquierda. El color del sustrato debe ser lo más parecido a la tonalidad del agua de Innovación.



Otros ejemplos



Termos



Cuadernos



Kit de Bienvenida