Landings

Guías generales

Los pilares de Innovación de SURA no tienen sitios web propios ya que hablan a través de la marca y dentro del sitio oficial del negocio. Sin embargo, se puede contar con landings o micro-sitios, dentro del sitio oficial, para comunicar eventos o iniciativas en particular.
En el encabezado, se debe ubicar el logotipo de SURA del lado izquierdo y, del lado derecho, elementos como menús y buscadores. Su estructura es simple y con pocos elementos. El identificador del pilar debe ir sobre el diseño del home.
El identificador del pilar nunca debe usarse sin el logotipo de SURA.