

Identificadores

Versiones

Cada uno de los pilares de Innovación cuenta con un identificador. Éstos se representan con un círculo que lleva dentro el nombre del pilar en tipografía FF DIN.

El círculo contenedor comunica cercanía y amabilidad. Funciona como metáfora de innovación, que junto con la tipografía transmite confianza y pertenencia.



Los identificadores nunca deben generarse desde cero ni con palabras distintas a los de los pilares ya existentes.

El círculo del identificador está en línea de contorno y el nombre del pilar va en color aqua PANTONE® 3125 C. Se usa sobre fondo de color blanco.

Descarga las versiones oficiales de los Identificadores

[Descargar](#)

Versión en línea de contorno



Versión en sólido

El contenedor circular se usa en color blanco al 100% y el nombre del pilar va en color aqua PANTONE® 3125 C. Esta versión se usa sobre fondo de color aqua PANTONE® 3125 C o sobre una fotografía.



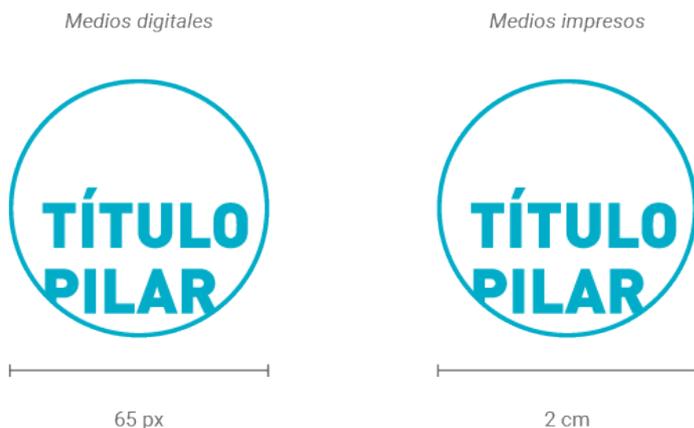
Fondos

Los identificadores también e pueden usar sobre fotografías. Nunca debe usarse sobre otro color sea o no de las paletas cromáticas de la marca SURA.



Tamaño mínimo

Todas las versiones de los identificadores son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente. Sin embargo, debe respetarse el tamaño mínimo para su correcta legibilidad.



Área de reserva

El identificador debe estar rodeado por un espacio vacío para garantizar la claridad y legibilidad del mismo. El tamaño del área debe ser igual al tamaño de la primera letra del título. Ningún elemento gráfico o tipográfico debe invadir este espacio.



Usos incorrectos

Los identificadores de los pilares de Innovación no deben...

 Reproducirse verticalmente.	 Reproducirse de manera inclinada.	 Presentar alteraciones en la disposición de las letras.	 Presentar alteraciones en los elementos.
 Presentar cambios en la relación de la proporción.	 Reproducirse de forma distorsionada.	 Utilizarse como parte de un texto.	 Aplicarse con una tipografía similar.
 Presentar modificaciones en los colores.	 Ser aplicado con efectos visuales.	 Tener sombras.	 Reproducirse en línea.
 Reproducirse con otros gráficos y colores.	 Reproducirse con línea de contorno.	 Utilizarse como textura (en casos como papel de regalo, cenefas, patrón para telas o backings).	