

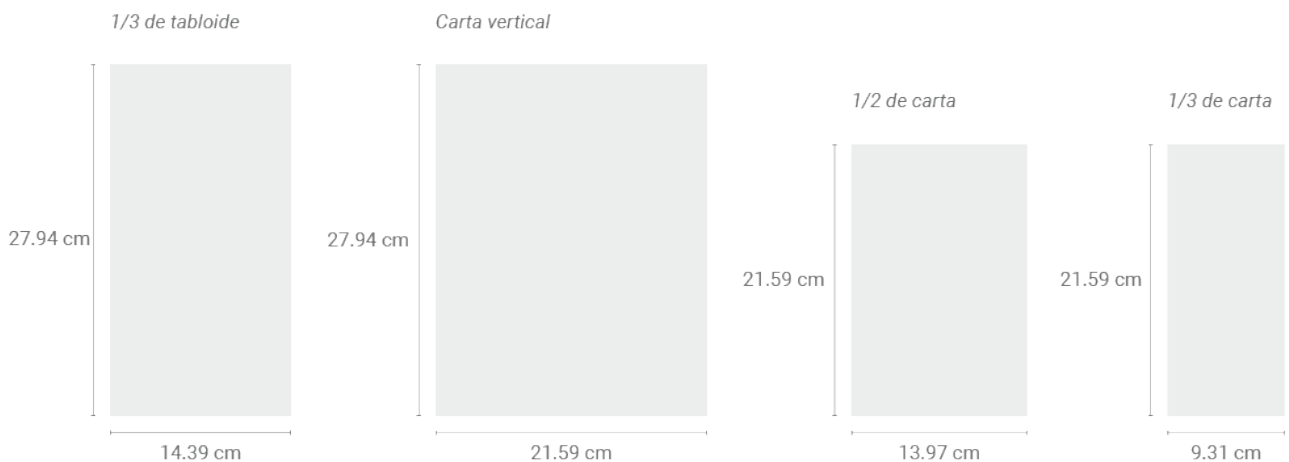
Folletería

Formatos

El formato de 1/3 de tabloide, es sumamente práctico para la diagramación de información y es el que mejor presencia tiene por ser ligeramente mayor que los folletos tradicionales. Los formatos carta, 1/2 carta y 1/3 de carta son los que generan menor desperdicio de papel, permitiendo cierto ahorro en costos de producción.

Descarga los ejemplos de folletería

Descargar



Exteriores

Para desarrollar las portadas y contraportadas de los folletos, es necesario seguir los lineamientos establecidos para anuncios impresos.

Portada

Elementos

1. Logotipo
2. Identificador
3. Fotografía

4. Círculos

5. Titular



Contraportada

Elementos

1. Datos para contacto.
2. URL del negocio
3. Legales (en caso de requerirse)

1.

Línea de atención:
01 800 000 00 00
Horario de atención:
Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 hrs.
y sábados de 8:00 a 15:00 hrs.

2.

sura.com

3.

L'informació donada és general, consulteu el plaqueting d'aquí. Demaneu la Guia de l'usuari de les nostres gràfies. No podem garantir, sempre que depèn de la utilització que es faci, l'exactitud dels resultats obtinguts amb les gràfies, ni assumir cap responsabilitat per errors que es puguin produir. No hi ha cap garantia de que els resultats obtinguts siguin exactes. Per a més informació, consulteu el plaqueting de les nostres gràfies. No hi ha cap garantia de que els resultats obtinguts siguin exactes. Per a més informació, consulteu el plaqueting de les nostres gràfies.



Para profundizar en este tema, consulta la sección Avisos.

Interiores

Los interiores de folletos se pueden diagramar usando los elementos básicos del sistema visual de Innovación: composición tipográfica, imágenes, iconos, gráficos circulares y fondos de color.



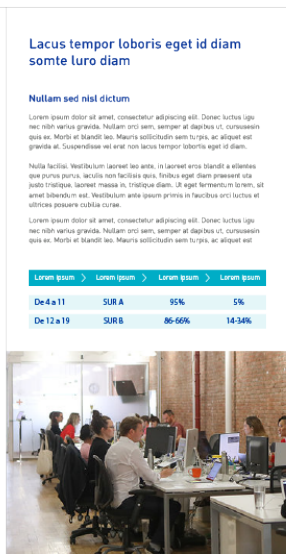
Portada



Interiores



Exterior



Interior

