

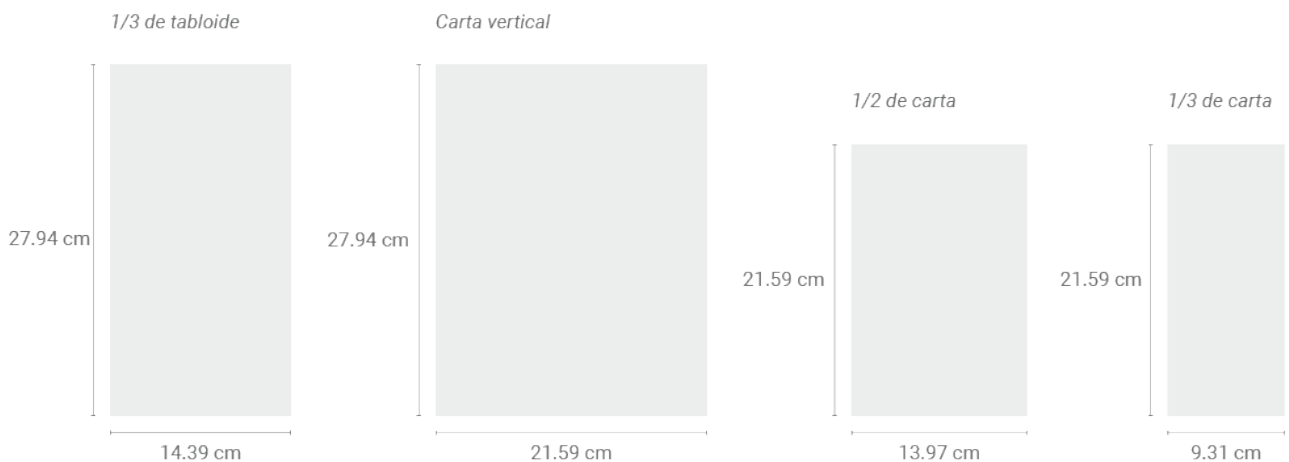
Folletería

Formatos

El formato de 1/3 de tabloide, es sumamente práctico para la diagramación de información y es el que mejor presencia tiene por ser ligeramente mayor que los folletos tradicionales. Los formatos carta, 1/2 carta y 1/3 de carta son los que generan menor desperdicio de papel, permitiendo cierto ahorro en costos de producción.

Descarga los ejemplos de folletería

Descargar



Exteriores

Para desarrollar las portadas y contraportadas de los folletos, es necesario seguir los lineamientos establecidos para anuncios impresos.

Portada

Elementos

1. Logotipo
2. Identificador
3. Fotografía

4. Círculos

5. Titular



Contraportada

Elementos

1. Datos para contacto.
2. URL del negocio
3. Legales (en caso de requerirse)

1.

Línea de atención:
01 800 000 00 00
Horario de atención:
Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 hrs.
y sábados de 8:00 a 15:00 hrs.

2.

sura.com

3.

Los servicios de atención al cliente, con excepción de aquellos que se detallan a continuación, están disponibles únicamente en línea. No se garantiza el tiempo de respuesta ni la disponibilidad de los servicios de atención al cliente en línea. Los servicios de atención al cliente en línea están disponibles únicamente en línea. No se garantiza el tiempo de respuesta ni la disponibilidad de los servicios de atención al cliente en línea. Los servicios de atención al cliente en línea están disponibles únicamente en línea. No se garantiza el tiempo de respuesta ni la disponibilidad de los servicios de atención al cliente en línea.



Para profundizar en este tema, consulta la sección Avisos.

Interiores

Los interiores de folletos se pueden diagramar usando los elementos básicos del sistema visual de Innovación: composición tipográfica, imágenes, iconos, gráficos circulares y fondos de color.



Portada



Interiores



Exterior



Interior

