

Exhibición

Pendones

En pendones se pueden usar textos, imágenes o íconos, sin sobre-saturarlos de elementos y tomando en cuenta los siguientes lineamientos:

1. El logotipo de SURA siempre debe ir ubicado en la parte superior, teniendo en cuenta el área de reserva.
2. El tamaño del identificador debe ir del tamaño de la palabra SURA.
3. Los textos deben usarse en FF DIN o FS Joey.



Descarga las versiones oficiales de pendones

[Descargar](#)



Co-branding

En algunos eventos, es necesario que la marca SURA y el identificador del pilar convivan con otras marcas. Existen dos casos:

Caso A
85% SURA - 15% otra marca

Caso B
50% SURA - 50% otra marca

Caso C
15% SURA - 85% otra marca





El co-branding en pendones aplica únicamente para los pilares de Alianzas y Aceleración.

Stand

Para implementar la marca en stands se debe tener en cuenta:

1. El logotipo y su área de reserva.
2. El identificador y su tamaño; éste se obtiene a partir del ancho de la palabra SURA del logotipo.
3. El color principal de Innovación.
4. Los elementos del sistema visual como tipografías, íconos o imágenes.



Los pendones sirven para reforzar la marca y aumentar su visibilidad en eventos, sin embargo, se puede prescindir de ellos.

Backing para rueda de prensa

Repetición de logotipo

El logotipo se debe aplicar siempre sobre fondo blanco y la separación de los elementos entre sí debe ser mayor al área de reserva. El identificador del pilar

debe ir centrado en el podium del orador.



Repetición de logotipos en co-branding

El logotipo se debe aplicar siempre sobre fondo blanco. La separación de los elementos entre sí debe ser mayor al área de reserva y el tamaño del logotipo de la otra marca debe ser igual al del ancho del logotipo de SURA. El identificador del pilar debe ir centrado en el podium del orador.

