

# Avisos

## Elementos

Los elementos básicos de composición para avisos son:

1. Logotipo de SURA
2. Identificador
3. Tipografía
4. Círculos
5. Imágenes
6. Íconos
7. Cierre

1.



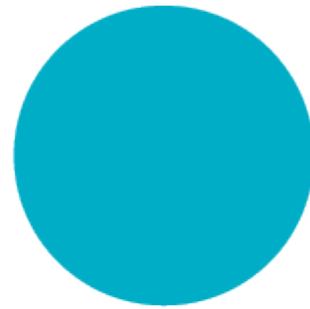
2.



3.

La mejor forma de predecir  
el futuro es inventarlo

4.



5.



6.



7.

Una iniciativa de Seguros SURA México

[segurossura.com.mx](http://segurossura.com.mx)



## Logotipo e identificador

### Ubicación y tamaño

En formatos impresos, el logotipo de SURA debe ir siempre en la esquina superior derecha, mientras que el identificador puede ir en cualquier parte del formato. Se

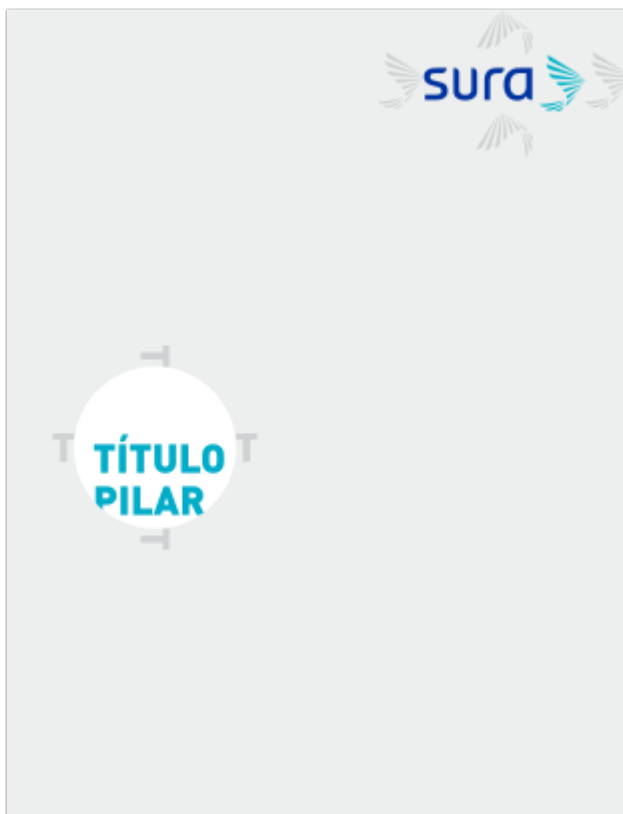
estableció una medida proporcional para determinar el tamaño de ambos.

1.



El tamaño del logotipo debe ser igual a la quinta parte ( $\frac{1}{5}$ ) de la longitud del lado más largo del formato ("y"). El tamaño del identificador debe ser la quinta parte ( $\frac{1}{5}$ ) de "y".

2.

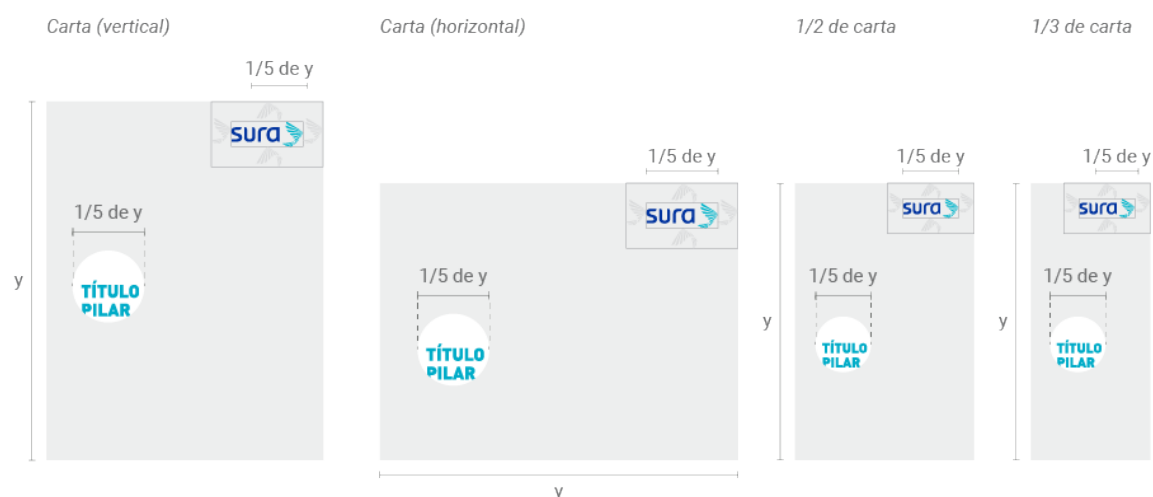


Tanto para el logotipo como para el identificador, debe respetarse el área de reserva. Éstos dos elementos nunca deben ir juntos.



El logotipo de SURA y el identificador siempre deben estar presentes en los avisos, pero nunca deben ir juntos.

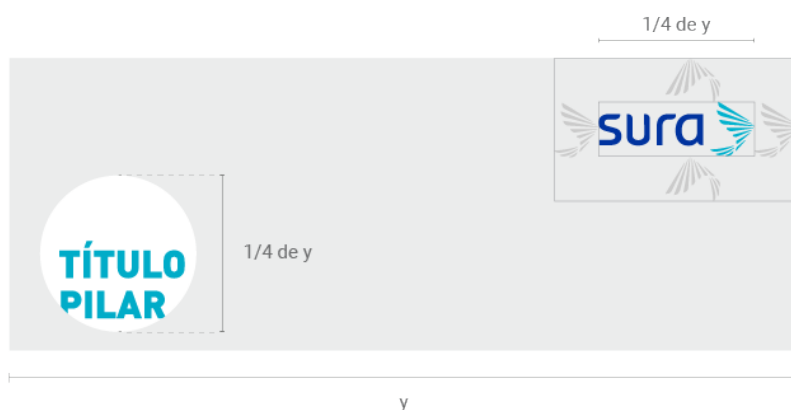
# Formatos



## Excepciones

### Formatos alargados

En aquellos formatos más largos de lo habitual, los tamaños del logotipo y del identificador serán de  $1/4$  de "y".



### Formatos cuadrados

Para este tipo de formatos, el tamaño del logotipo y del identificador serán de  $1/4$  de "y".



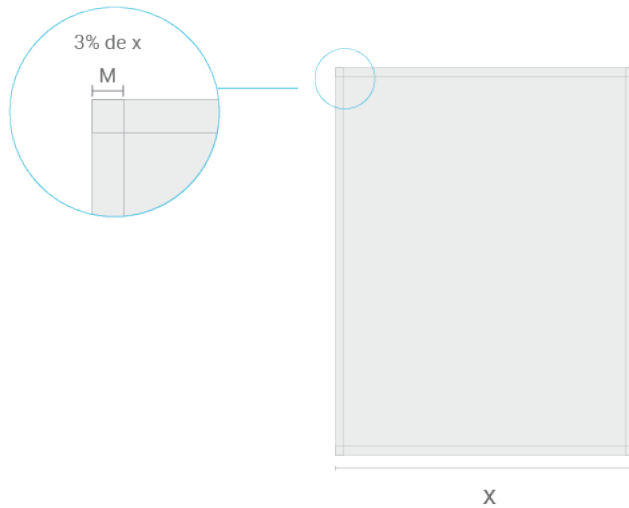
## Formatos sumamente apaisados

En ocasiones, hay formatos muy alargados que complican la ubicación del logotipo. En estos casos el tamaño de éste será de  $1/4$  de "y". El tamaño del identificador será de  $1/6$  de "y".



## Margen

Se estableció un margen (medida "M") para contar con un área mínima de protección y que los elementos no estén muy cerca de la orilla del formato. El margen se debe respetar en los 4 lados del formato y su tamaño debe ser igual al 3% del lado más corto del formato. En el ejemplo que se muestra corresponde a "x".



# Tipografía

## Elementos tipográficos

A cada uno de los elementos tipográficos dentro del aviso se le ha asignado una tipografía y un peso específico para mantener un estilo uniforme en todos los materiales de comunicación.

**Titular**  
FS Joey Regular  
De 28 a 37 pts.

**Subtítulo**  
FF DIN Regular  
De 13 a 17 pts.

**Cuerpo de texto**  
FF DIN Regular  
De 10 a 12 pts.

**Redes sociales**  
FS Joey Regular  
9 o 10 pts.

**Negocio emisor del mensaje**  
FF DIN Medium  
9 o 10 pts.

**Logo:** sura

**Text:** Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

**Text:** Pertenece al selecto grupo creador de los nuevos negocios que ayudarán a forjar el futuro de Grupo SURA.

**Text:** \*La admisión al Startup Factory estará basada en tres condiciones: aptitud innovadora, excelencia laboral y aval del jefe.

**Text:** TÍTULO PILAR

**Footer:** Una iniciativa de Seguros SURA México | segurosura.com.mx | f @



Para profundizar en este tema, consulta la sección **Tipografía**.

## Justificado e interlineado

Los textos siempre deben de ir justificados a la izquierda para favorecer su legibilidad.

El interlineado debe aplicarse de la siguiente manera: puntaje de la tipografía + 4. Por ejemplo, si la tipografía es de 12 puntos el interlineado deberá ser de 16 puntos. Esto en ocasiones puede variar de acuerdo a lo que se requiera y al tipo de texto en el material de comunicación.

### FS Joey Regular

Puntaje: 30 pts.  
Interlineado: 34 pts.

Nam augue majoa  
porta sedam

### FS Joey Regular

Puntaje: 35 pts.  
Interlineado: 39 pts.

Nam augue majoa  
porta sedam

### FF DIN Regular

Puntaje: 9 pts.  
Interlineado: 13 pts.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasellus vestibulum quam in risus tinci dunt, in frin gilla leo pulvinar.

### FF DIN Regular

Puntaje: 11 pts.  
Interlineado: 15 pts.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasellus vestibulum quam in risus tinci dunt, in frin gilla leo pulvinar.

## Color

El color de los textos dentro de los círculos de información debe ser blanco. Lo que no esté dentro del círculo puede ir en blanco, en color azul PANTONE 286 C o en gris PANTONE 424 C, dependiendo de la fotografía de fondo.





# Imágenes

En los avisos del sistema de Innovación, las imágenes pueden usarse de la siguiente forma:



Sangradas a lo alto y ancho del formato que se esté usando.



Dentro de un círculo sangrada en la parte superior del formato.



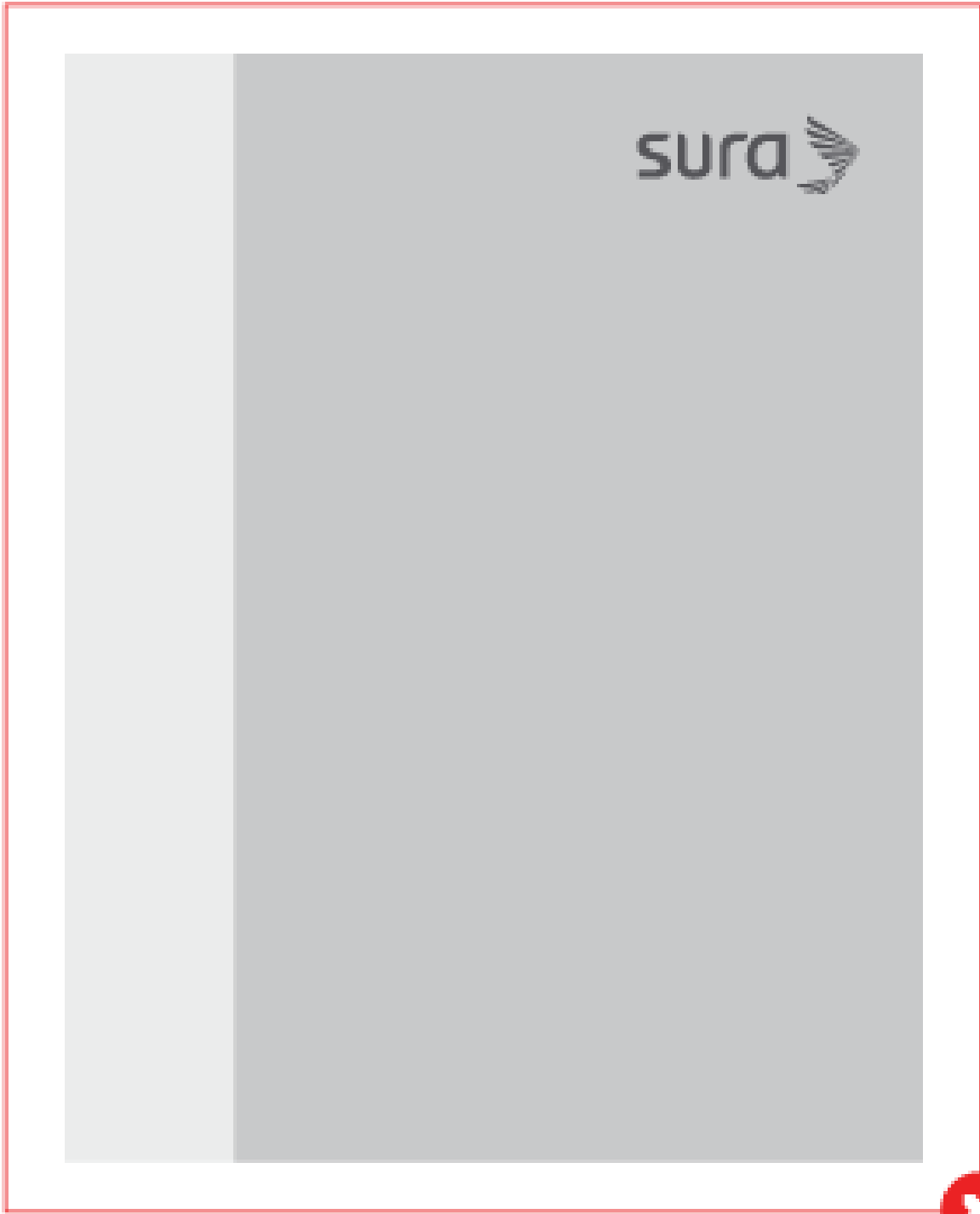
Dentro de un círculo usando cualquiera de las diagramaciones de los elementos básicos.



Las imágenes siempre debe ir sangradas de al menos un lado del formato.

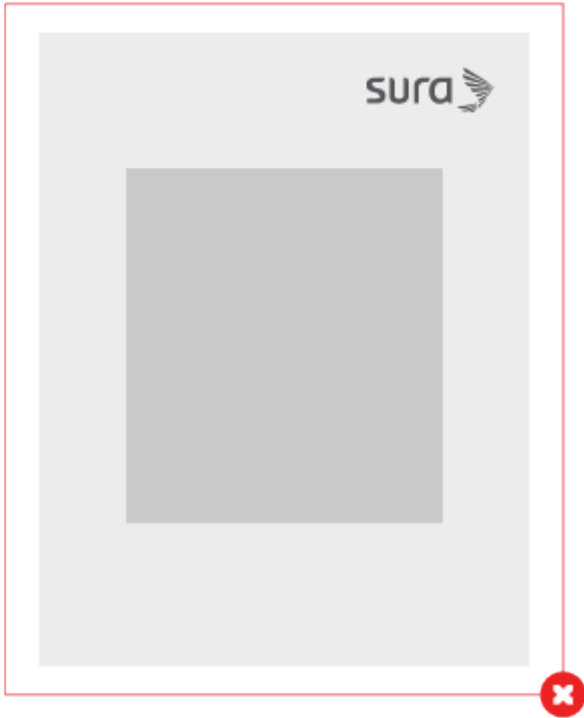
## **Usos incorrectos**

1.



Las imágenes nunca deben estar dentro de una forma rectangular.

2.



No se deben usar imágenes sin sangrarse.

3.



Las imágenes no deben usarse dentro de una figura que no sea circular.

## Íconos

En avisos, los íconos sólo pueden usarse dentro de los círculos de información en cualquiera de sus estilos. Su uso debe ser moderado para no sobre-saturar los

materiales de comunicación.



Para profundizar en este tema, consulta la sección Íconos.

## Usos incorrectos

1.



Saturar el aviso con íconos.

2.



Usarlos fuera del círculo de información.

3.



Usarlos dentro del identificador.

## Cierre



El cierre sólo se usa cuando se requiere comunicar el negocio que emite la



comunicación. No es obligatorio.

## Ubicación y tamaño

El cierre siempre va dentro de una franja blanca en la parte inferior del formato. Su tamaño no puede exceder el 8% de la altura del formato (y) y no puede ser menor del 5%.

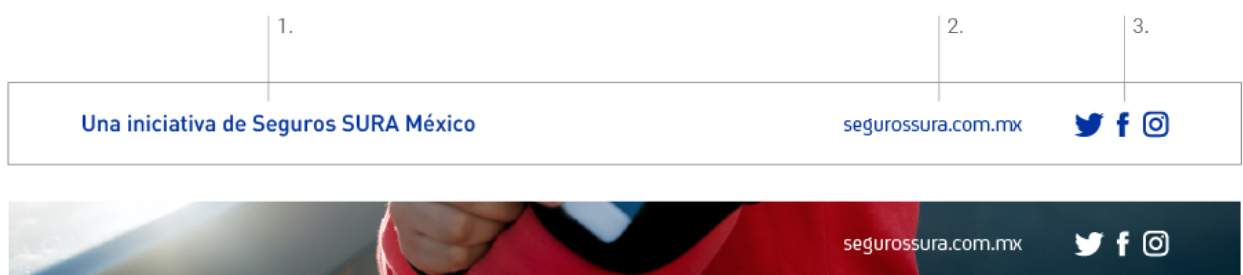


## Elementos

El cierre está compuesto por tres elementos:

1. Frase indicadora del negocio que emite la comunicación
2. URL del sitio oficial del negocio de SURA
3. Íconos de las redes sociales del negocio.

Estos elementos siempre van en el color PANTONE 286 C. Cuando no se usa la frase, la URL y los íconos de redes sociales pueden ir sobre la imagen ya sea en color azul o blanco.



Descargar los ejemplos de anuncios  
**Ejemplos**  
Descarga

**Avis**



**Aviso doble página**

**ACE-  
LERA-  
CIÓN**

**Vestibulum lectus ante  
ultrice neq preti sem  
magnicient**

Consequat facilisis vehicula ante nibh velit  
cubilia posuere sociosqu, vitae netus phasellus  
aptent nullam senectus in lacus.

01 800 012 3456  
Culdad, País

segurossura.com.mx   

**sura** 

**LAB**

**Vestibulum lectus ante  
ultrice neq preti sem  
magnicient**

Consequat facilisis vehicula ante nibh velit  
cubilia posuere sociosqu, vitae netus phasellus  
aptent nullam senectus in lacus.

01 800 012 3456  
Culdad, País

segurossura.com.mx   

**sura** 