Fotografia

LAB

Las imágenes remiten a la unicidad. Deben resaltar la individualidad entre multitud o expresar la personalidad del sujeto que es foco de la fotografía. Se usan colores vibrantes y tonalidades ligeramente saturadas. Presentan un ambiente cálido, feliz, de visión y optimismo.

Ingresa a Getty Premium Access

Clic aquí

Aceleración

Las fotografías expresan movimiento y unión. Se usan colores vibrantes y brillantes. Las imágenes de larga exposición o personas en movimiento ilustran perfectamente el concepto. Las personas se muestran concentradas y trabajando en equipo.

Observatorio

Las fotografías muestran elementos de innovación y tecnología. Los dispositivos electrónicos son protagonistas y se muestran personas utilizándolos. Se usan tonalidades ligeramente desaturadas y ambientes futuristas o tecnológicos.

Alianzas

La fotografía que se use en las comunicaciones de este pilar dependerá de la alianza de SURA con un tercero. Deberá representar la relación entre ambas

partes.

Los logotipos deberán seguir los lineamientos de co-branding que se encuentran en el manual de marca de SURA. Para conocer los lineamientos de co-branding a profundidad haz clic aquí.

Logotipos en cobranding horizontal

Logotipos en cobranding vertical

Ventures

Dependiendo del mensaje a comunicar, SURA Ventures puede usar los estilos anteriormente descritos para LAB, Aceleración y Observatorio. Además puede usar imágenes de personas o eventos que sirvan para presentar a las startups o compañías en las que invierte Grupo SURA. Las fotografías deben ser naturales y positivas.

Ningún elemento del sistema visual de otra compañía debe intervenir dentro de los materiales de comunicación de SURA Ventures.