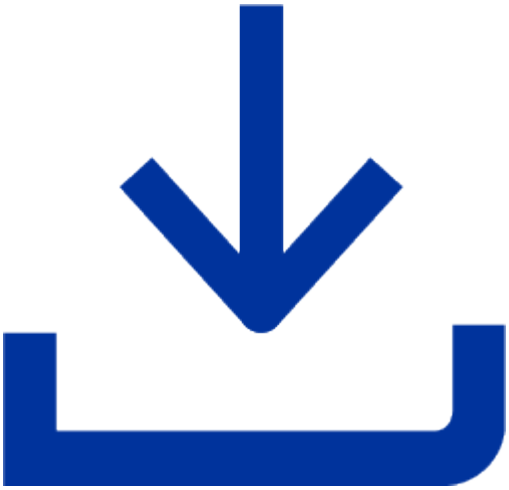
vive la cultura

Identificador

El identificador está formado por la frase “Vive la Cultura” en tipografía FF DIN Bold y una línea delgada en la parte inferior iaquierda. Ambos elementos van en color azul PANTONE® 286C.



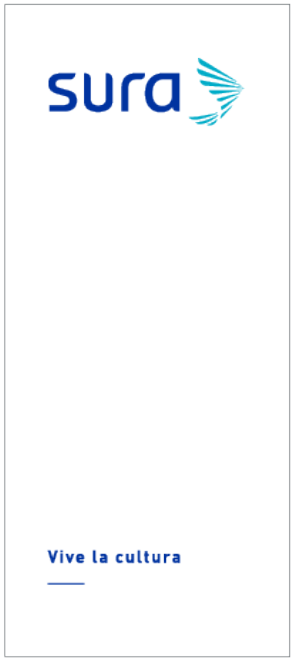
Descarga el archivo editable del identificador

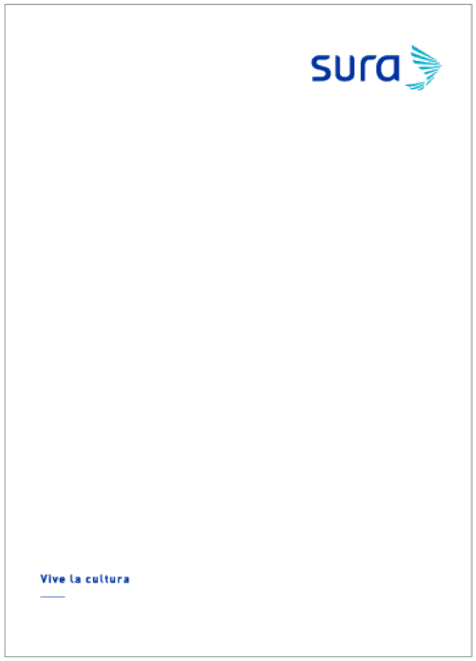
Tamaño

El tamaño del identificador se determina de acuerdo al tamaño del logotipo de SURA:

Ubicación

El identificador se debe ubicar alejado del logotipo de SURA, en la parte inferior izquierda de los materiales de comunicación.



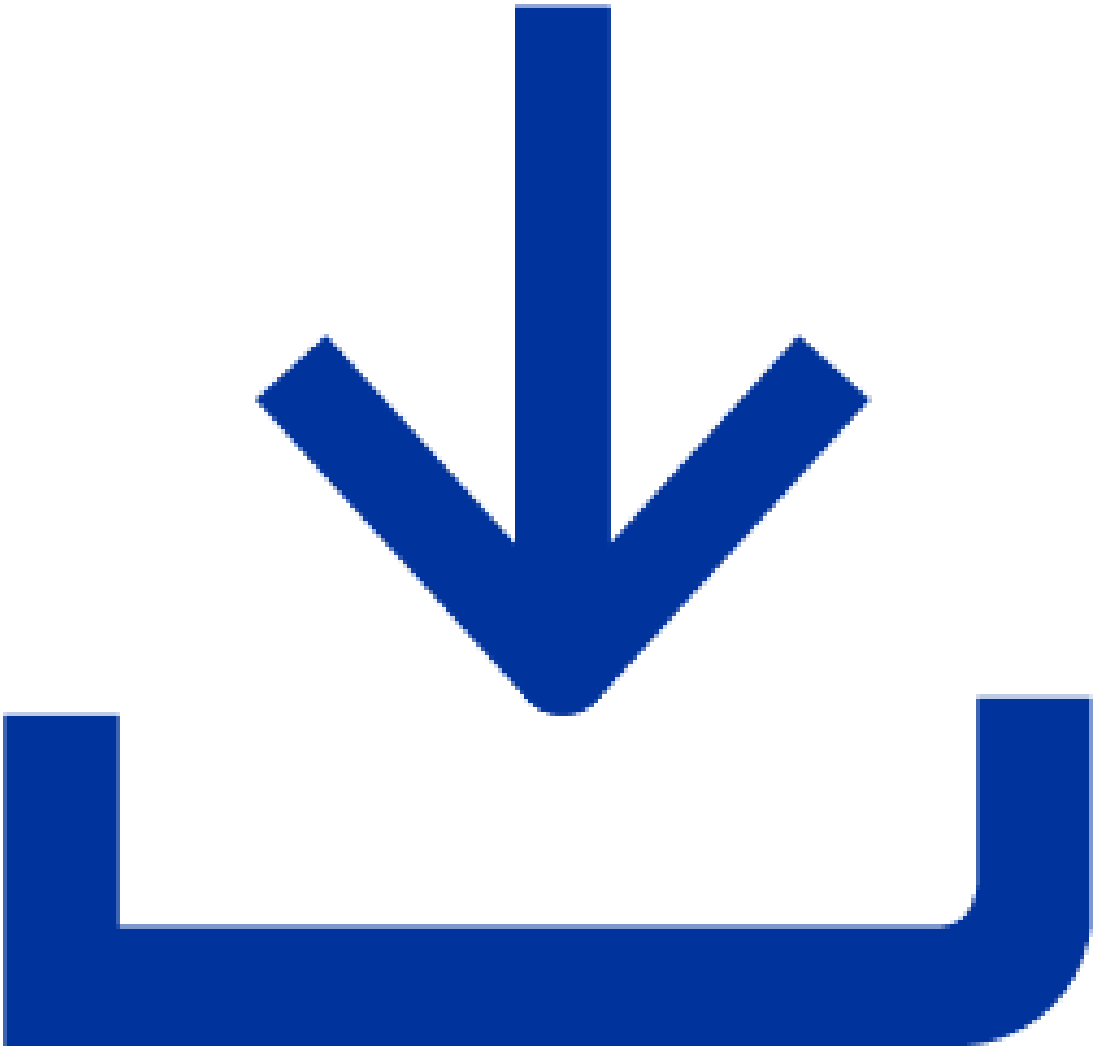


En el caso de Colombia, se puede usar el tigre y el identificador se debe recorrer hacia la derecha.

Ilustraciones

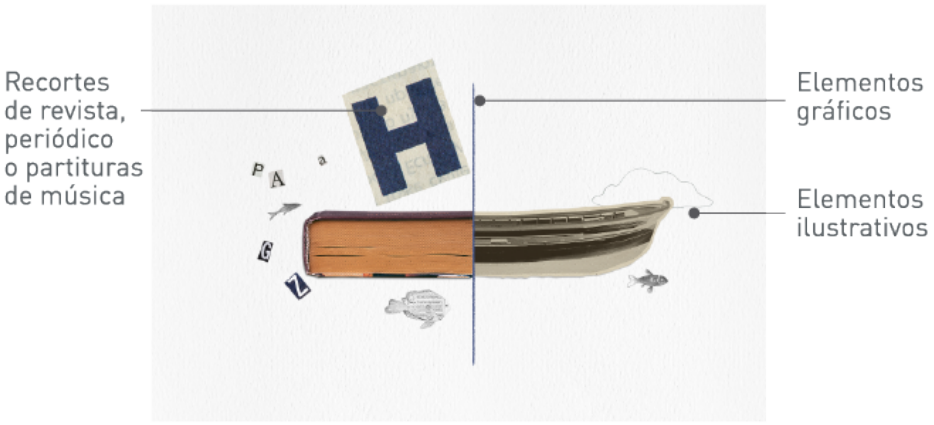
“Vive la cultura” cuenta con un estilo de ilustración único; éste debe usarse en los materiales de comunicación que se generen bajo el marco cultural de SURA.

a. Las ilustraciones se ubican sobre un fondo texturizado de color blanco, simulando texturas de papel para acuarela o lienzos.

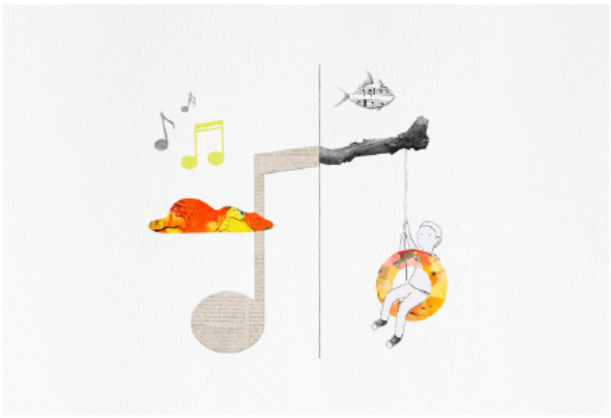


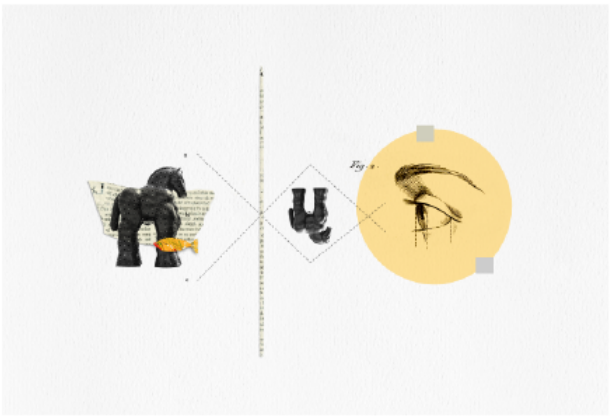
Descarga las ilustraciones permitidas para el programa

b. Están compuestas por elementos ilustrativos, recortes de revista, periódico o partituras de música.



Ejemplos



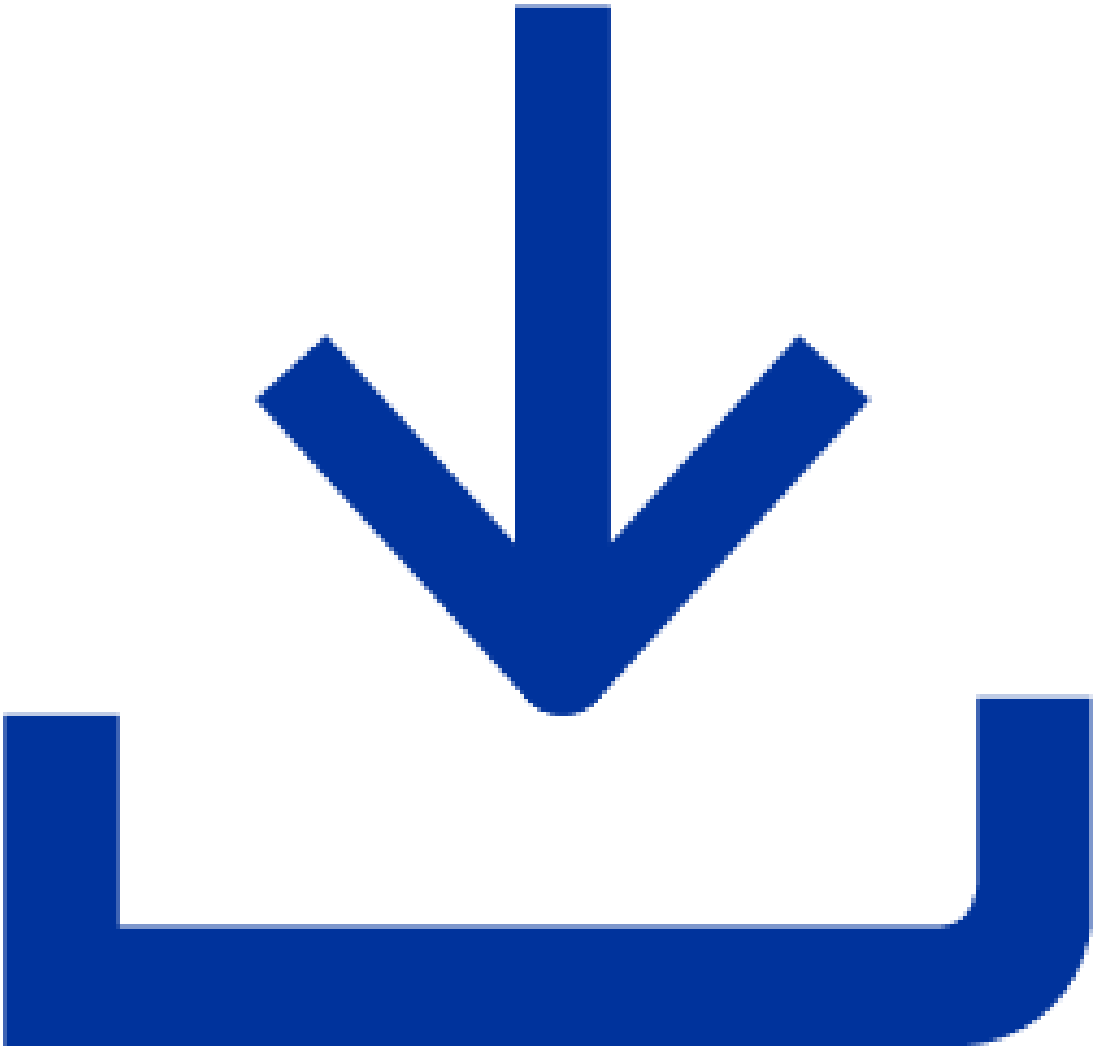


Ejemplos

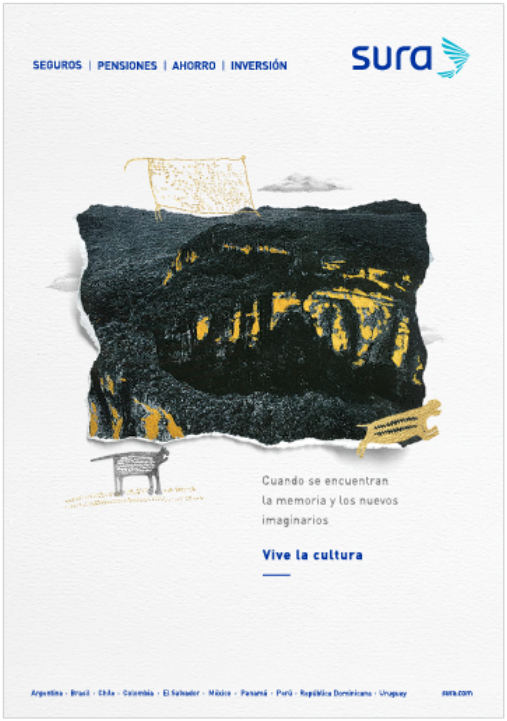
Avisos

El identificador se puede ubicar ya sea al final del cuerpo de texto o en la esquina inferior izquierda del aviso.

Se debe incluir el logotipo de SURA, los descriptores de negocio de mega marca, el cierre con los países donde se cuenta con presencia y el URL.



Descarga el archivo editable de los ejemplos



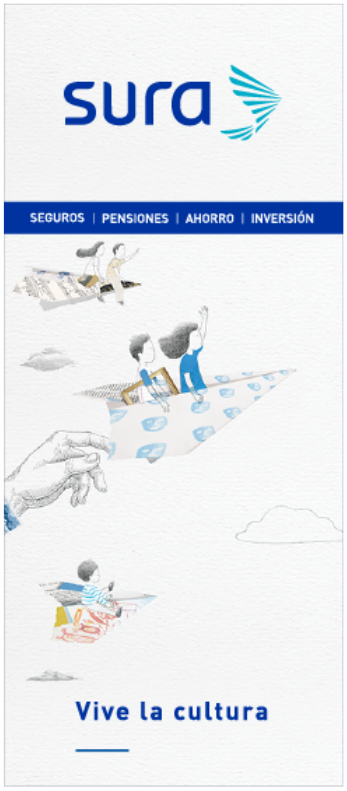
Existen casos donde el evento cultural que SURA apoya cuenta con una identidad propia, usando colores distintos a los de nuestra marca.

Para esos casos, el logotipo de SURA y el identificador “Vive la cultura” pueden usarse en versión monocromática, si el fondo es de color oscuro. En caso de que el fondo sea de color claro, se debe favorecer la versión principal del logotipo a color.

En el caso de Colombia, cuando se usa el tigre, el identificador se recorre hacia la derecha

Pendones

En pendones, los descripotres de negocio se pueden ubicar de dos formas distintas: dentro de una franja de color azul o en la parte inferior del formato. En ambos casos, no es necesario incluir los nombres de los países, de esta manera el diseño es más limpio y se emite un mensaje más claro.



Comunicados internos

En materiales de comunicación interna, el identificador se debe ubicar en la parte inferior siempre sobre fondo blanco u otro color claro.

Co-branding

Descarga el archivo editable de Co-branding