

Recursos gráficos

En esta sección se presentan diversos recursos gráficos que se pueden usar en comunicados internos.

Fotografía con Doodle

Las fotografías pueden o no intervenir con doodles (garabatos que forman figuras).

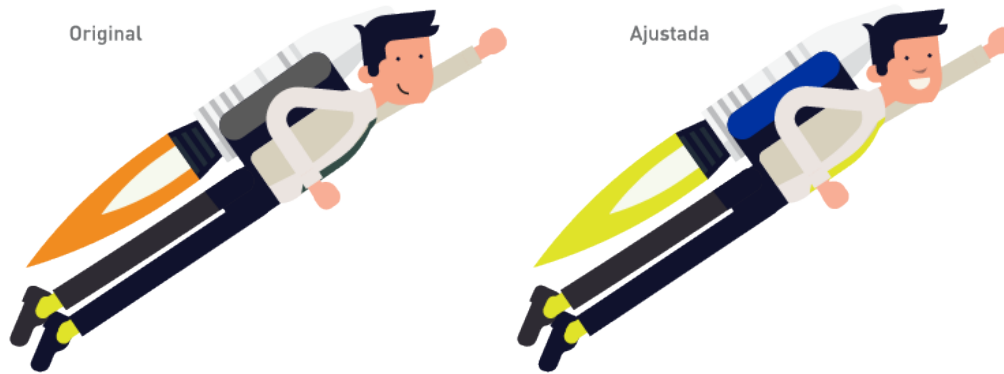
Consulta ejemplos de doodles en Shutterstock

CONSULTAR



Ilustraciones

Las ilustraciones pueden ser el recurso principal de los comunicados internos. Se deben modificar para que cuenten con la identidad gráfica de SURA (colores, formas, rasgos faciales, proporción corporal, etc).



Arreglos tipográficos

Para aquellos casos donde no se cuente con una imagen o con una ilustración, se puede contar con la jerarquía de tipografías, en diferentes tamaños y pesos.

GANA
UN AUTO
CON EL CONCURSO TRINEO NAVIDEÑO

Covered by your grace + FS Joey

APRESÚRATE
ESTE
CIERRE DE
AÑO

FS Joey Bold y Black

Fondos de color

Las comunicaciones pueden usar fondos con los colores de la paleta secundaria tenue. Éstos, pueden usarse al 100% o en un porcentaje menor. Se debe cuidar el contraste para favorecer la legibilidad de los textos.



Se pueden usar los colores vibrantes de la paleta secundaria únicamente si corresponde al color que identifica a un negocio particular.



Ejemplos

Fotografía con/sin Doodle



Ilustración



Arreglo tipográfico



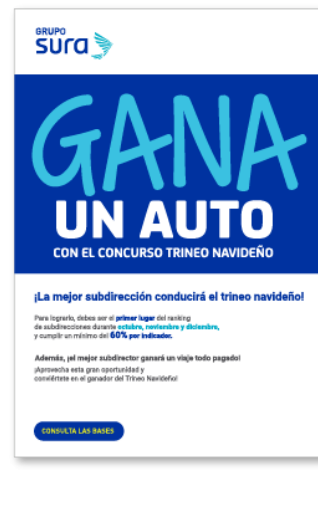
Fotografía con/sin Doodle



Ilustración



Arreglo tipográfico



Fotografía con/sin Doodle



Ilustración



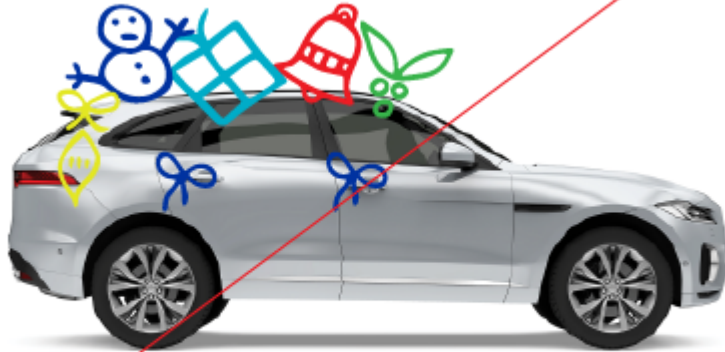
Arreglo tipográfico



Usos incorrectos

Algunos usos incorrectos a tener en cuenta son, no se debe:

1. Saturar de doodles o usarlos en muchos colores.



2. Usar ilustraciones que no sean los estilos que usa la marca.



3. Usar arreglos tipográficos con más de dos tipografías

~~¡Así vivo la
emoción
navideña!~~

4. Combinar doodles con ilustraciones



5. Usar fondos con los colores de la paleta secundaria vibrante (que no sean los que identifican a un negocio particular).



Apresúrate este cierre de año

**¡Comenzamos con la recta final
para el cierre de año!**

Apresúrate a generar mejores resultados
y ser uno de los mejores asesores de este 2018.

Recuerda que si logras tus metas de venta,
podrás llegar a la convención del siguiente año.



Apresúrate este cierre de año

**¡Comenzamos con la recta final
para el cierre de año!**

Apresúrate a generar mejores resultados
y ser uno de los mejores asesores de este 2018.

Recuerda que si logras tus metas de venta,
podrás llegar a la convención del siguiente año.

