

# Exhibición

Los materiales para exhibición son fundamentales para presentar la marca en eventos, ferias o reuniones. A continuación se muestra el manejo correcto de las aplicaciones principales.

## Pendones

El objetivo es lograr la mayor visibilidad de la marca. Se pueden usar textos, imágenes, íconos o destacados. A continuación algunos lineamientos generales:

1. El logotipo siempre debe ir ubicado en la parte superior, teniendo en cuenta el área de reserva.
2. Se pueden usar los colores determinados para la marca.
3. El url debe ir en tipografía FS Joey en la parte inferior del pendón.



## Ejemplos



## Cobranding

En algunos eventos, es necesario que la marca conviva con otras marcas. A continuación se muestran tres casos:

CASO A  
85% GRUPO SURA - 15% OTRA MARCA



CASO B  
50% GRUPO SURA - 50% OTRA MARCA



CASO C  
15% SURA - 85% OTRA MARCA



## Stand

Para implementar la marca en stands se debe tener en cuenta los elementos básicos de la marca:

1. El logotipo y su área de reserva.
2. El color de la unidad de negocio.
3. Los elementos de la marca como tipografías, íconos, destacados o imágenes.



## Backing para rueda de prensa

La repetición de logotipos. Se debe usar siempre sobre fondo blanco. La separación de cada elemento debe ser  $\geq$  mayor al área de reserva.

