

Backing

Backing

Proporción

La ubicación del logotipo en los muros siempre debe considerar una proporción respecto al tamaño de los mismos. En los gráficos se ilustra la proporción del logotipo respecto al muro, considerando diferentes formatos y dimensiones.

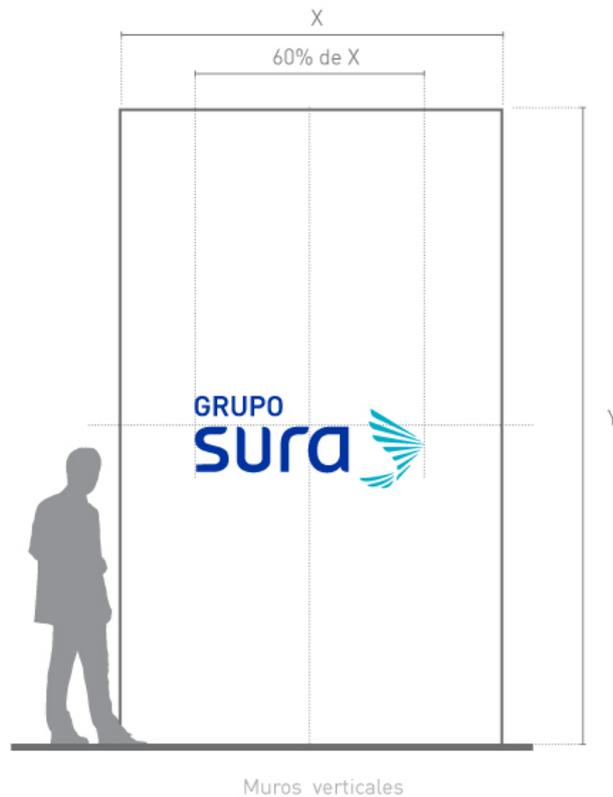
Muros horizontales

La altura del muro (medida Y) se divide en tres partes iguales. El logotipo se coloca centrado vertical y horizontalmente, en la división de los tercios superior y medio; con un tamaño igual al 40% de x, siendo "x" el ancho del muro.



Muros verticales

El logotipo se ubica centrado tanto vertical como horizontalmente; El ancho del logotipo corresponde al 60% de x, donde x es igual al ancho del muro.



Oficinas comerciales

El logotipo debe aplicarse utilizando materiales plásticos o metálicos y se debe reproducir siempre utilizando los colores de la marca. Para su aplicación es importante considerar los siguientes lineamientos.

Para su aplicación es importante considerar las siguientes determinaciones:

1. Las letras deben ser piezas independientes y volumétricas.
2. Ningún objeto o mobiliario debe obstruir su visibilidad.
3. El logotipo debe ser ubicado en la pared que proyecte mayor visibilidad en relación al espacio.
4. La pared se debe cubrir con vinil adhesivo del catálogo de 3M DINOC azul PS-506 o blanco PS 959.
5. El grosor del logotipo depende de su tamaño, el cual puede variar de 1cm a 3 cm.



Oficinas corporativas

El logotipo debe aplicarse utilizando materiales metálicos.

Para su aplicación es importante considerar las siguientes determinaciones:

1. Las letras deben ser piezas independientes y volumétricas.
2. Ningún objeto o mobiliario debe obstruir su visibilidad.
3. El logotipo debe ser ubicado en la pared que proyecte mayor visibilidad en relación al espacio.
4. La pared debe usar vinil adhesivo del catálogo de 3M DI-NOC blanco PS 959 o azul PS-506.
5. El grosor del logotipo depende de su tamaño; puede variar entre 1cm a 3 cm.

