

Avisos volumétricos

Avisos volumétricos

Alternativas

Para implementar la marca con una aplicación volumétrica existen las siguientes alternativas.

1. Aviso volumétrico en color.
2. Aviso volumétrico metálico.
3. Aviso volumétrico sobre ventanas en color blanco.

1.



2.



3.



Aviso volumétrico en color

El logotipo debe estar implementado en la pared y debe respetar los lineamientos

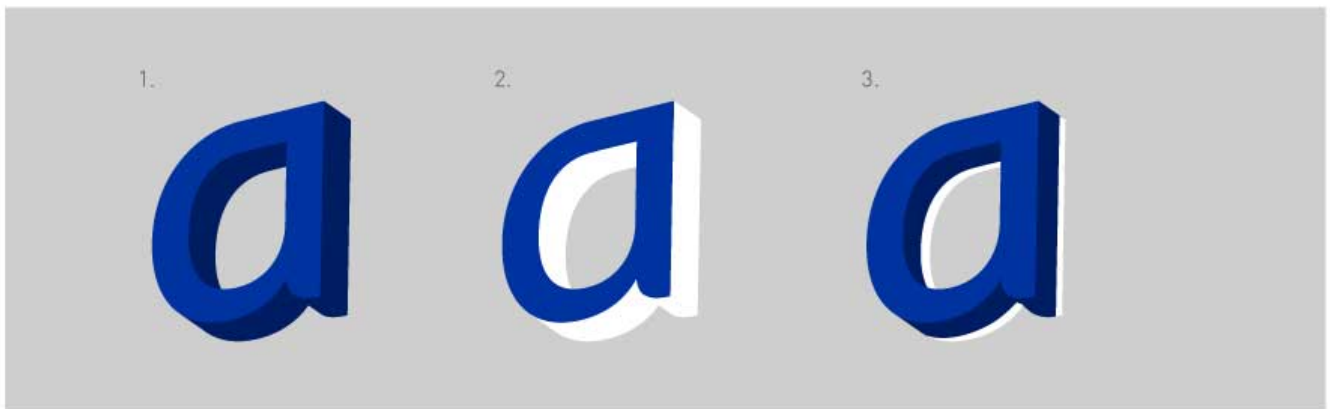
de este manual.



Aplicación

El logotipo volumétrico en color puede utilizar diferentes tipos de borde o cantonera:

1. Borde a cantonera color azul.
2. Borde a cantonera blanca.
3. Caja de luz en dos colores, azul con fondo blanco.



Adicionalmente, se deben considerar los siguientes aspectos:

1. La iluminación interior debe ser con LEDs blancos.
 2. Cada elemento del logotipo debe constituir un caja de luz independiente.
 3. El grosor de cada elemento depende de las dimensiones del mismo.
-
1. El logotipo debe estar separado de la pared, para que proyecte una leve sombra.

2. Se debe seleccionar un espacio específico para el aviso; idealmente superficies limpias sin elementos que generen ruido visual, o que interfieran con su visibilidad y facilidad de lectura.

Símbolo

Para facilitar la implementación o producción, el símbolo del logotipo se podrá manejar como una sola identidad que contenga los elementos que corresponden a las alas del cóndor.



Avisos volumétricos metálicos

Los avisos volumétricos son usados para identificar los edificios corporativos o para aquellos casos en que no se puedan aplicar señalamientos en caja de luz; como el caso de sucursales que son parte del patrimonio arquitectónico de la región.

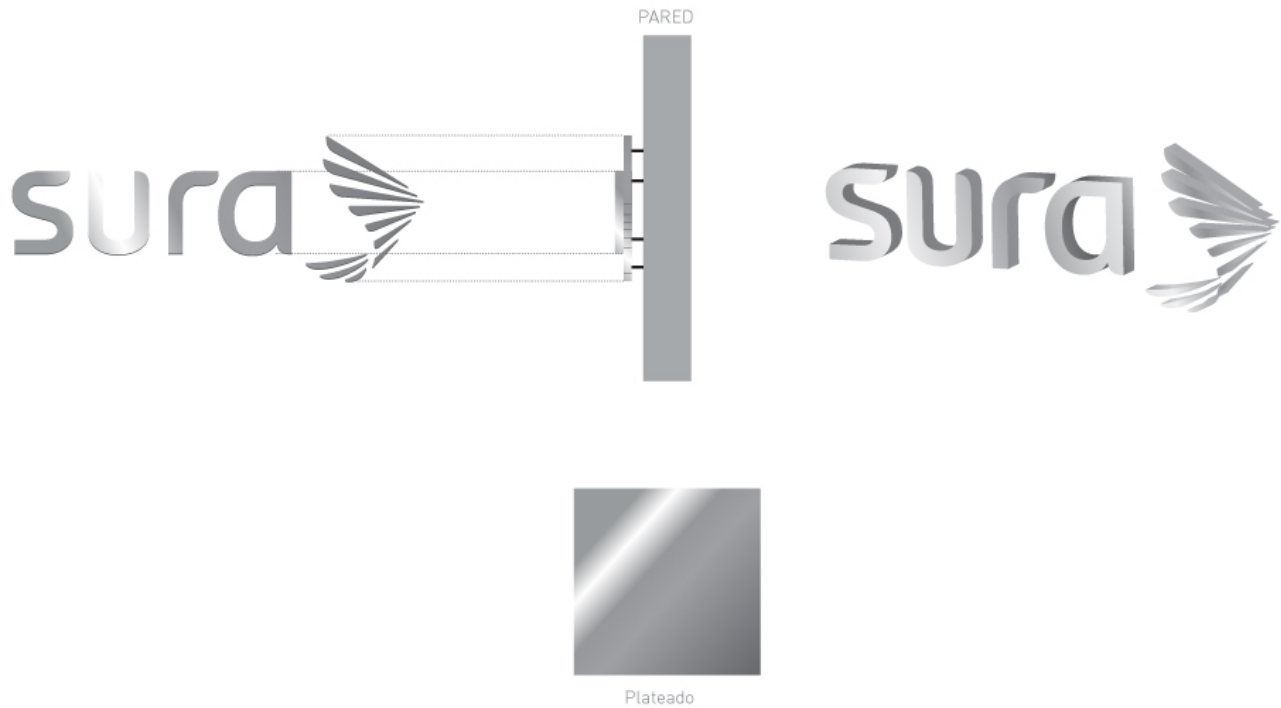
Idealmente se debe implementar el aviso en color para que la marca conserve sus colores corporativos y se tenga buen contraste sobre la superficie, de no poderse usar la versión en color se usa una versión en metal.

El logotipo se debe ubicar en el centro del espacio disponible para el mismo.



Para su creación, es importante tener en cuenta los siguientes lineamientos:

1. Pueden ser fabricados en acero inoxidable.
2. Cada elemento del logotipo debe constituir un bloque independiente.
3. El grosor de cada aviso depende de las dimensiones del mismo.
4. Se deben iluminar por el respaldo con LEDs blancos.
5. El aviso debe estar separado de la pared.
6. Se debe seleccionar un espacio específico para el aviso; idealmente superficies limpias sin elementos que generen ruido visual, etc.



Aviso volumétrico sobre ventanas en color blanco

Otra alternativa es implementar el logotipo sobre las ventanas del edificio, para estos podemos tener dos alternativas según sea el fondo donde se aplique, lo ideal es buscar la mayor legibilidad del mismo.



Banderas y tótems

Banderas

Las banderas se usan exclusivamente en los siguientes casos:

1. Donde no se pueda implementar señalamiento en caja de luz o

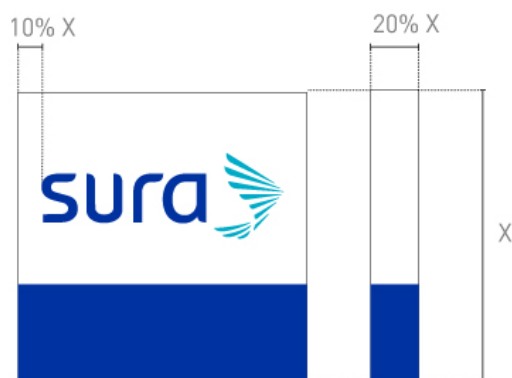
volumétrico.

2. Donde ayude a identificar la sucursal.

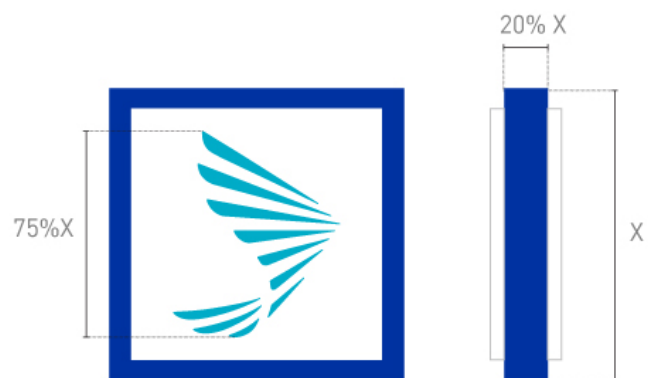
NOTA

La Gerencia de Publicidad evaluará el caso y autorizará la implementación de cada versión.

Alternativa 1



Alternativa 2



Tótems

El totem se emplea en los casos en los que el señalamiento de la sucursal no logre que la marca sea suficientemente visible. El totem puede estar compuesto por 2,3 o 4 costados, los cuales deben presentar el mismo diseño.

Para su diseño, la altura del totem se divide en tres partes iguales. En la superior se coloca el logotipo centrado, con un tamaño igual al 80% del ancho del totem (medida "x"), sobre un fondo blanco. Las secciones media e inferior del totem deben ser de color azul PANTONE® 286C.

