

Promocionales

Guías generales

El material promocional de la marca Grupo SURA tiene como objetivo no sólo darle presencia en eventos o fechas especiales, sino también reforzar los valores de la marca y crear reconocimiento. Además, los materiales se convierten en piezas de uso diario para los clientes, fomentando la recordación de la marca.

Para su aplicación, se deben considerar los materiales, las técnicas de impresión y los colores permitidos.

En la medida de lo posible, se debe tratar de igualar el color a los PANTONES de la paleta corporativa.



Camisetas

Las camisetas de la marca deben implementar el logotipo en la parte superior derecha; éste debe ir impreso o bordado en el color correspondiente a su

aplicación.



Mug

Los mugs de la marca deben ubicar el logotipo centrado con respecto a su altura. En el gráfico se pueden visualizar distintos ejemplos de la aplicación.



Gorras

Las gorras promocionales de la marca deben ubicar el logotipo centrado en la parte frontal.



Bolígrafos

En el caso de los bolígrafos, el logotipo se debe aplicar en el espacio más grueso, donde tenga mayor presencia, generalmente corresponde a la parte superior.



Otros ejemplos

En el gráfico podemos ver otros ejemplos para el material promocional.



Materiales ecológicos

Es importante considerar el color de fondo de cada pieza al aplicar el logotipo.

Si la pieza es de color claro, se puede aplicar la marca en su versión en color; si por el contrario la pieza es de tono oscuro, la marca puede aplicarse en color negro, blanco o azul PANTONE 286 C al 100%.



Metálicos o piel

Para implementar la marca en este tipo de materiales se deben considerar las versiones en color blanco o negro al 100%.

El logotipo puede aplicarse en los diferentes materiales por medio de técnicas como el labrado, repujado o estampado.



Logotipo en un tinta

En los casos donde la técnica de impresión no ofrezca el contraste o legibilidad suficiente del símbolo en color aqua, éste se debe implementar en color azul o blanco según el fondo de la pieza.



Usos incorrectos

A continuación se presentan algunos usos incorrectos para tener en cuenta a la hora de aplicar la marca o seleccionar los materiales promocionales. No se debe:

1. Usar materiales en madera.
2. Separar los elementos de la marca.
3. Utilizar artículos que degraden nuestra presencia.
4. Utilizar artículos vinculados al consumo de alcohol, ni artículos dirigidos exclusivamente a fumadores.
5. Utilizar artículos peligrosos, punzantes o cortantes.
6. Utilizar artículos donde el logotipo esté sobre otros colores.

