

# Tipografía

## Tipografía

### Familias tipográficas

Para los formatos publicitarios impresos se debe usar tipografía primaria o parcial: DIN, tipografía secundaria o complementaria: FS Joey. Los casos y la manera en la que se aplicará cada una se describe posteriormente.

FF DIN      abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!".\$%&/()=?

FS Joey     abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!".\$%&/()=?

### Elementos tipográficos

Los materiales de comunicación constan de varios elementos tipográficos: unos van dentro y otros fuera de la ventana.

A cada uno de estos elementos se le ha asignado una tipografía y un peso específico para mantener un estilo uniforme en todos los materiales de comunicación.

	<b>GRUPO SURA</b> 	
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing	<b>Destacados</b> FS Joey Medium - Bold
<b>Titular</b> FS Joey Regular	Lorem ipsum egesta, sit amet porta	
<b>Cuerpo de texto</b> FF DIN Regular	Nam augue magna  Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasel.	<b>Subtítulo</b> FF DIN Medium
<b>Contacto</b> FS Joey Medium	01 800 0123 3456 Ciudad, País	<b>Página web</b>
<b>Legales</b> FF DIN Regular	<small>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</small>	gruposura.com FS Joey Regular

## Justificado e interlineado

El uso adecuado de la tipografía en los materiales de comunicación ayuda a crear uniformidad entre las piezas, es por eso que se han establecido lineamientos en la manera de justificar los textos y en el interlineado que deben de tener.

Los textos siempre deben de ir justificados a la izquierda.

En la medida de lo posible, el interlineado debe aplicarse de la siguiente manera: puntaje de la tipografía + 4. Por ejemplo, si la tipografía es de 12 puntos el interlineado deberá ser de 16 puntos. Ésto en ocasiones puede variar de acuerdo a lo que se requiera y al tipo de texto en el material de comunicación. Los esquemas muestran algunos ejemplos de justificado e interlineado.

FS Joey Regular

Puntaje: 30 pts.  
Interlineado: 34 pts.

## Generamos valor y confianza

FF DIN Regular

Puntaje: 9 pts.  
Interlineado: 13 pts.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasellus vestibulum quam in risus tinci dunt, in frin gilla leo pulvinar.

FS Joey Regular

Puntaje: 35 pts.  
Interlineado: 39 pts.

## Generamos valor y confianza

FF DIN Regular

Puntaje: 11 pts.  
Interlineado: 15 pts.

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasellus vestibulum quam in risus tinci dunt, in frin gilla leo pulvinar.

## Texto fuera de la ventana

En esta sección se analizarán los elementos tipográficos que se localizan fuera de la ventana. En el esquema se muestra cuáles pueden ser estos elementos y la tipografía y los pesos que deben utilizarse para cada caso.

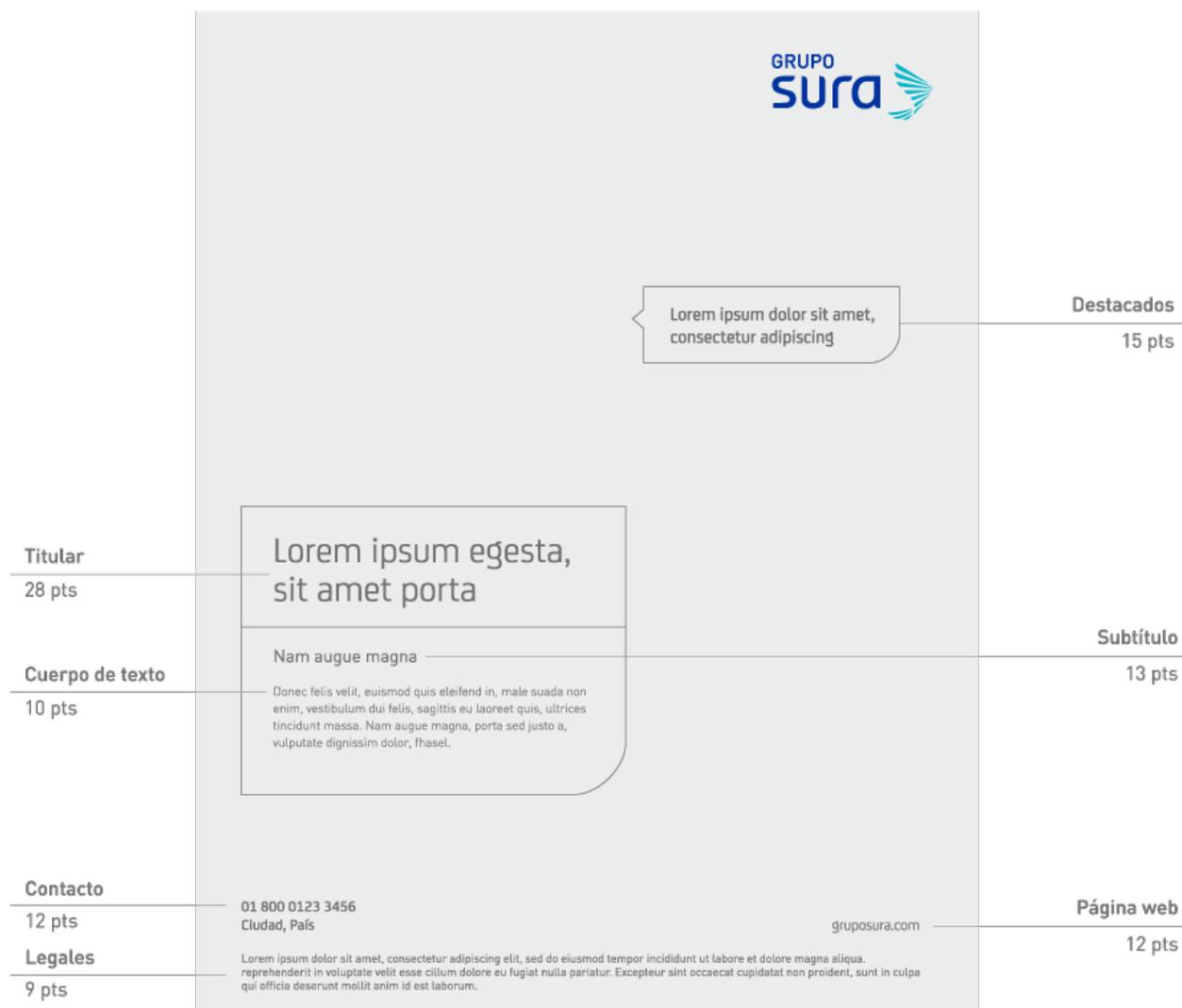
El diagrama muestra un sitio web con el logo de GRUPO SURA en la esquina superior derecha. Se han marcado varios elementos con líneas que los conectan a descripciones tipográficas:

- Destacados:** Un recuadro con el texto "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing" conectado a "Destacados FS Joey Medium - Bold".
- Titular:** Un recuadro con el texto "Lorem ipsum egesta, sit amet porta" conectado a "Titular FS Joey Regular".
- Subtítulo:** Un recuadro con el texto "Nam augue magna" conectado a "Subtítulo FF DIN Regular".
- Cuerpo de texto:** Un recuadro con el texto "Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasel." conectado a "Cuerpo de texto FF DIN Light".
- Contacto:** El texto "01 800 0123 3456 Ciudad, País" conectado a "Contacto FS Joey Medium".
- Página web:** El texto "gruposura.com" conectado a "Página web FS Joey Regular".
- Legales:** El texto "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum." conectado a "Legales FF DIN Regular".

## Tamaños mínimos

Para garantizar una fácil lectura de la información y tener la proporción adecuada

entre los elementos tipográficos, se han establecido tamaños mínimos para cada elemento.



## Tamaños máximos

Para garantizar una buena lectura de la información y tener la proporción adecuada entre los elementos tipográficos, se han establecido tamaños máximos para cada elemento.

Estas medidas están basadas en un formato tamaño carta. La determinación de los tamaños máximos y mínimos para otros formatos, se hace en una escala proporcional a esta referencia.

	<b>GRUPO SURA</b> 	
	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing</p> </div>	<b>Destacados</b> 23 pts
<b>Titular</b> 37 pts	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <h2>Lorem ipsum egesta, sit amet porta</h2> </div>	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>Nam augue magna</b></p> <p>Donec felis velit, euismod quis eleifend in, male suada non enim, vestibulum dui felis, sagittis eu laoreet quis, ultrices tincidunt massa. Nam augue magna, porta sed justo a, vulputate dignissim dolor, fhasel.</p> </div>	<b>Subtítulo</b> 17 pts
<b>Cuerpo de texto</b> 12 pts		
<b>Contacto</b> 12 pts	<p>01 800 0123 3456 Ciudad, País</p>	<b>Página web</b>
<b>Legales</b> 9 pts	<p><small> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</small></p>	12 pts
	<a href="#">gruposura.com</a>	

## Color

El color de los textos fuera de las ventanas tiene que ser en la medida de lo posible azul PANTONE 286 C. Si debido al material de comunicación fuera necesario cambiar el color de los textos, éste puede gris PANTONE® 424C o blanco. A continuación, se muestran ejemplos del cambio de color del texto fuera de las ventanas.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing

## Lorem ipsum egesta, sit amet porta

### Nam augue magna

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada  
non enim, vestibulum du feis, sagittis eu laoreet quis,  
ultrices tristique massa. Nam augue magna, porta sed  
justo a, vulputate dignissim dolor, frasse.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing

## Lorem ipsum egesta, sit amet porta

### Nam augue magna

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada  
non enim, vestibulum du feis, sagittis eu laoreet quis,  
ultrices tristique massa. Nam augue magna, porta sed  
justo a, vulputate dignissim dolor, frasse.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing

## Lorem ipsum egesta, sit amet porta

### Nam augue magna

Donec felis velit, euismod quis eleifend in, malesuada  
non enim, vestibulum du feis, sagittis eu laoreet quis,  
ultrices tristique massa. Nam augue magna, porta sed  
justo a, vulputate dignissim dolor, frasse.