

# Sitios web

## Header

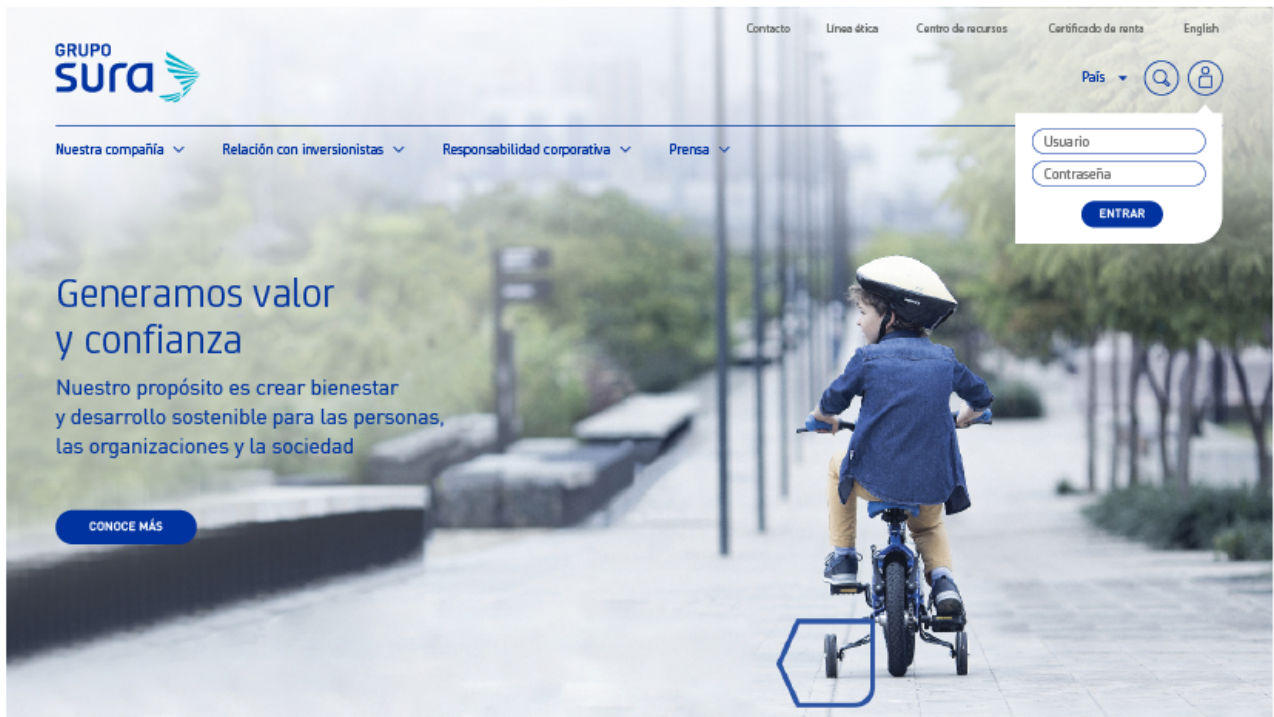
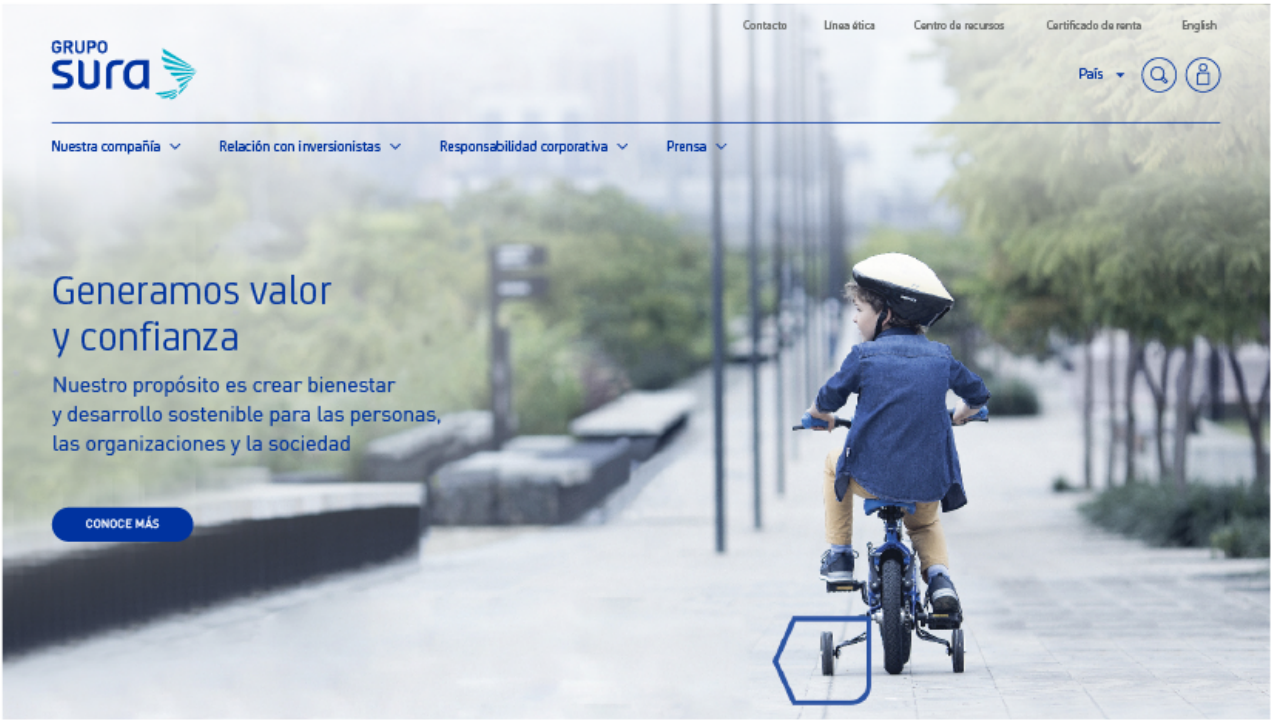
Existen tres alternativas para el diseño de header o encabezado del portal web:



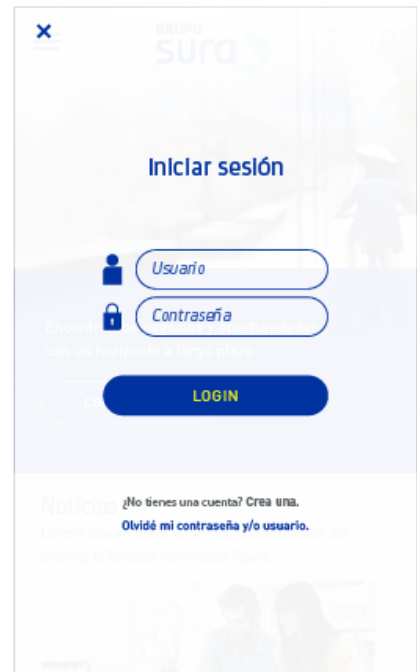
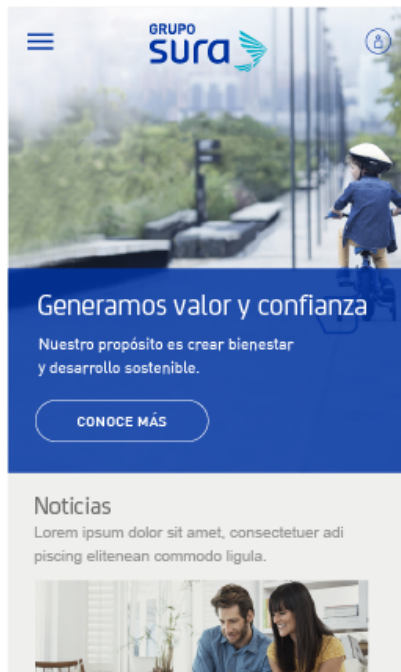
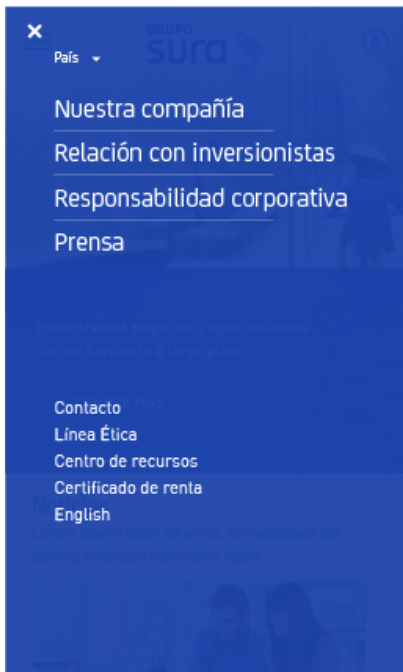
Descargar los headers en versión editable

## Alternativa A

### Versión desktop

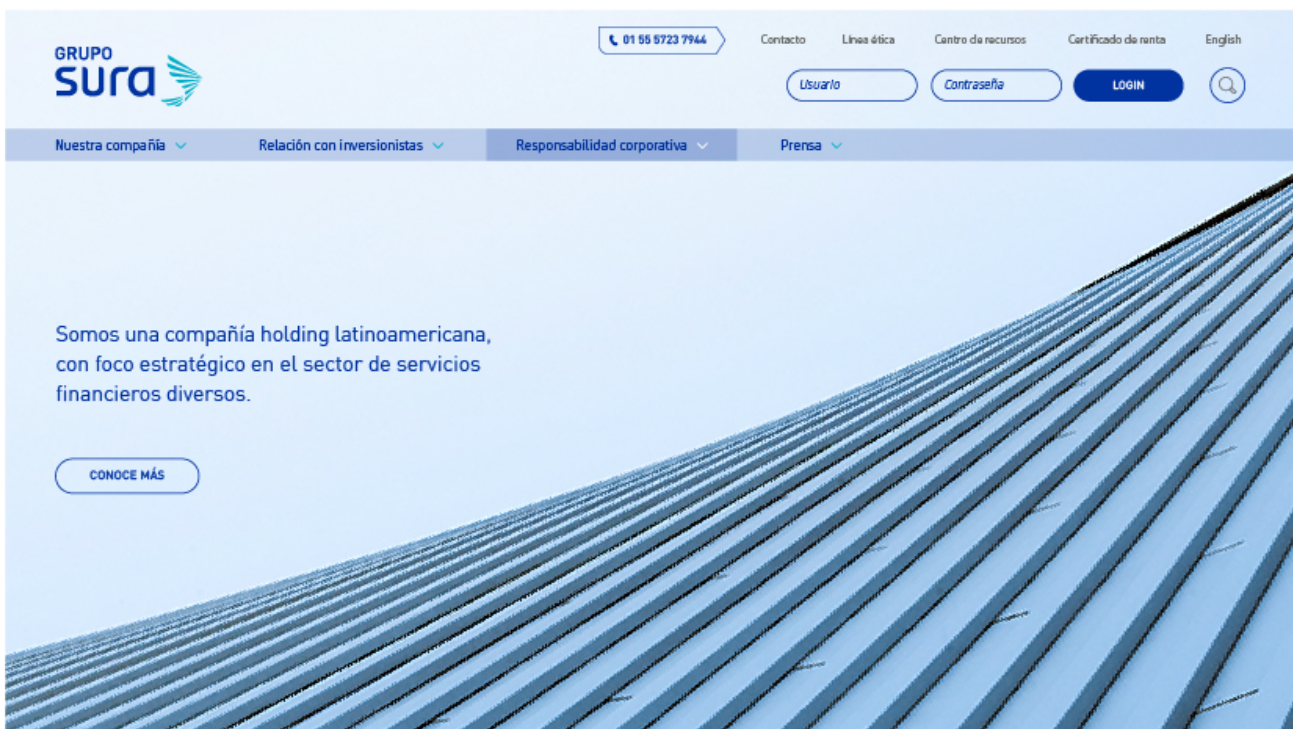


## Versión mobile

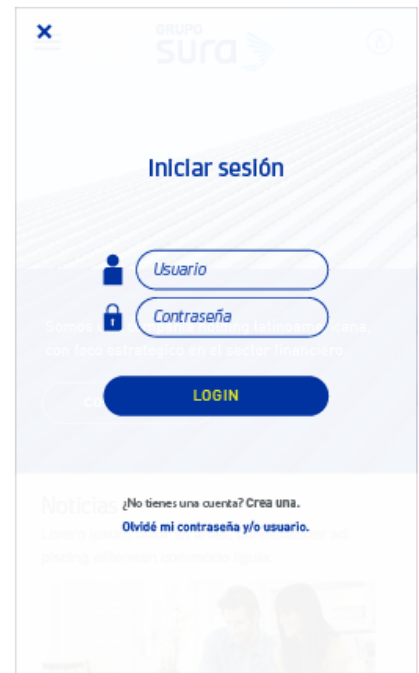
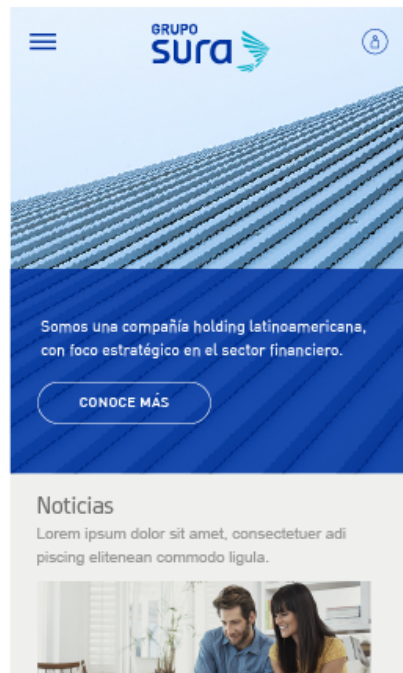
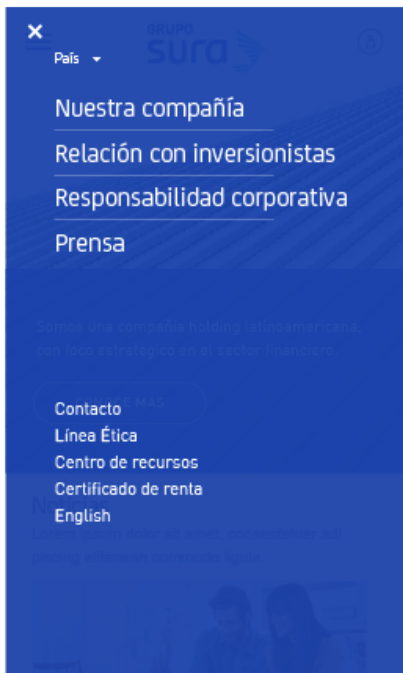


## Alternativa B

### Versión desktop



### Versión mobile



# Menús

Un portal web puede contar con distintos tipos de menús:

## Menú principal

Contiene las secciones más relevantes del portal como productos, servicios y beneficios para el cliente. Puede usarse en tipografía FS Joey o DIN OT.

Nuestra compañía ▾ Relación con inversionistas ▾ Responsabilidad corporativa ▾ Prensa ▾

## Menú utilitario

Contiene secciones que tienen una menor jerarquía. Pueden diferenciarse con formas contenedoras o íconos. Puede usar la tipografía Arial

Contacto Línea Ética Centro de recursos Certificado de renta English  

# Sliders

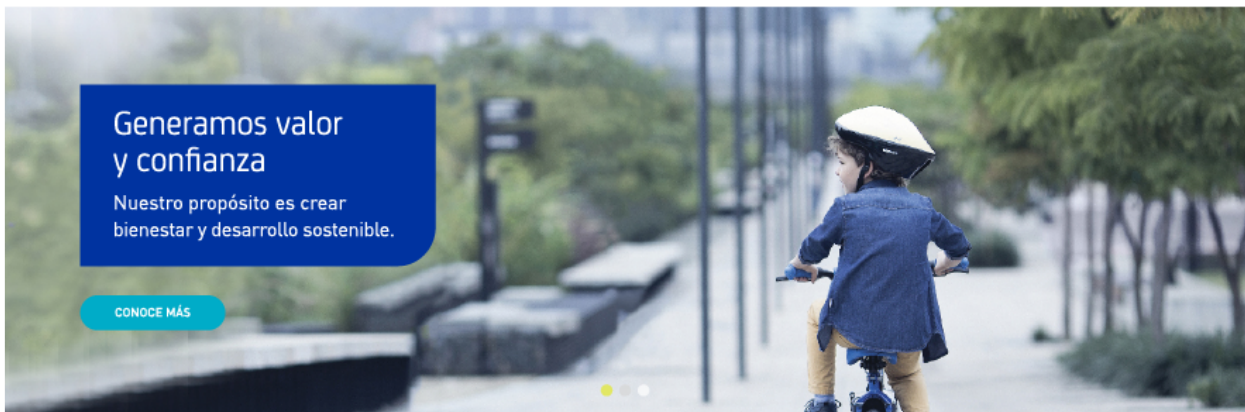
Los sliders permiten presentar diversos contenidos alternados sobre un mismo espacio.



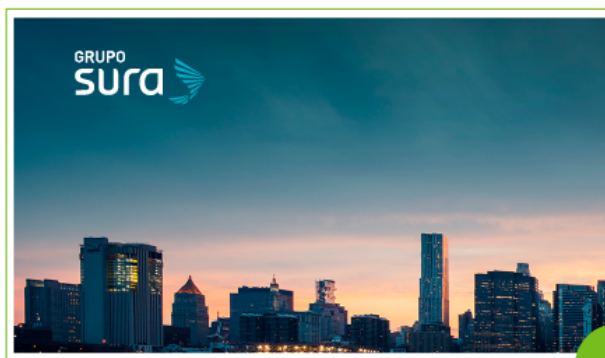
1. Pueden llevar o no ventana.



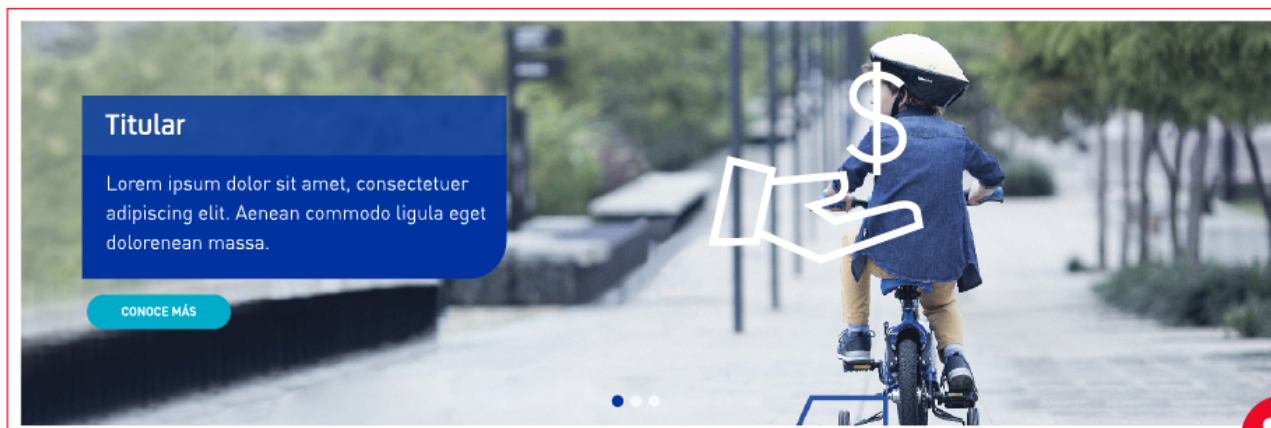
2. Cuando se usa ventana, se recomienda que esté ubicada siempre en la misma posición.



3. Se debe seleccionar una fotografía en la que el logotipo, en versión en positivo o negativo, tenga buen contraste sobre el fondo de la esquina superior izquierda de la imagen.

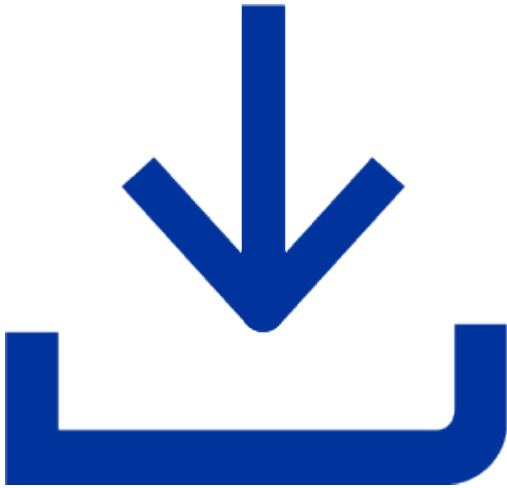


4. El banner o slider debe ser sencillo y no se deben cortar elementos de la imagen.



## Footer

Existen tres alternativas para el diseño de footers en portales web:



Descargar los footers en versión editable

## Alternativa A

Versión desktop

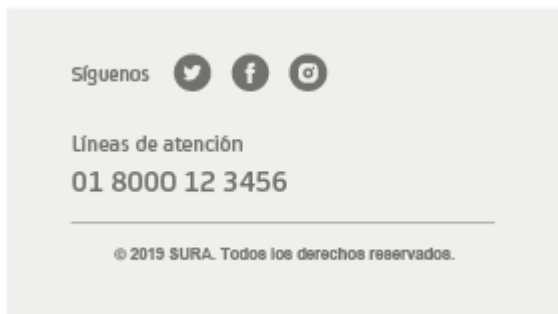


## Versión mobile completa





## Versión mobile resumida

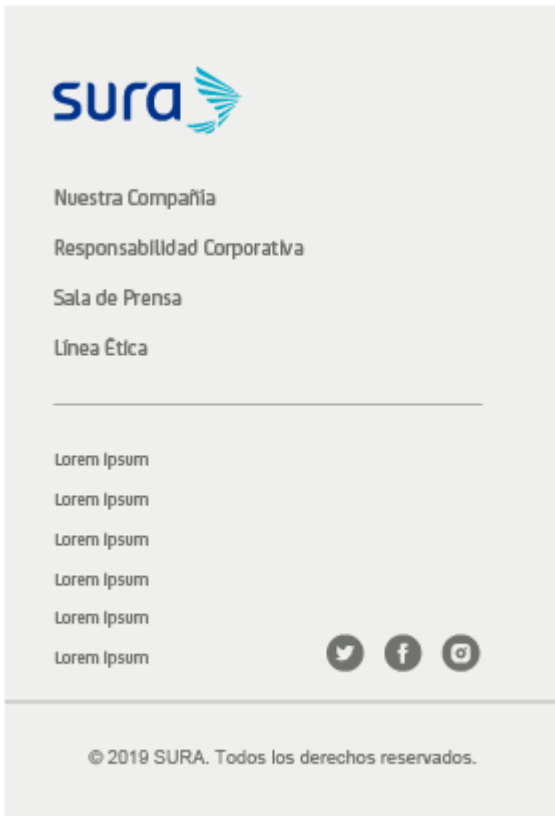


## Alternativa B

### Versión desktop



## Versión mobile completa



## Versión mobile resumida



## Alternativa C

## Versión desktop



## Versión mobile



## Versiones de color

Las tres alternativas de footer se pueden usar en los siguientes colores:

## Blanco







	Información Corporativa	Lorem Ipsum	Otros sitios de SURA
	Nuestra Compañía	Lorem ipsum	Sitio 1
	Responsabilidad Corporativa	Lorem ipsum	Sitio 2
	Sala de Prensa	Lorem ipsum	Sitio 3
	Línea Ética	Lorem ipsum	Sitio 4

---

Acerca de    Línea Ética

Síguenos

@SURALatam    @SURALatam

© 2019 SURA. Todos los derechos reservados.

## Gris PANTONE® 424C al 20%

	Información Corporativa	Lorem Ipsum	Otros sitios de SURA
	Nuestra Compañía	Lorem ipsum	Sitio 1
	Responsabilidad Corporativa	Lorem ipsum	Sitio 2
	Sala de Prensa	Lorem ipsum	Sitio 3
	Línea Ética	Lorem ipsum	Sitio 4

---

Acerca de    Línea Ética

Síguenos

@SURALatam    @SURALatam

© 2019 SURA. Todos los derechos reservados.

## Gris PANTONE® Cool Gray 11C al 100%

	Información Corporativa	Lorem Ipsum	Otros sitios de SURA
	Nuestra Compañía	Lorem ipsum	Sitio 1
	Responsabilidad Corporativa	Lorem ipsum	Sitio 2
	Sala de Prensa	Lorem ipsum	Sitio 3
	Línea Ética	Lorem ipsum	Sitio 4

---

Acerca de    Línea Ética

Síguenos

@SURALatam    @SURALatam

© 2019 SURA. Todos los derechos reservados.

## Azul PANTONE® 286C al 100%

	Información Corporativa	Lorem Ipsum	Otros sitios de SURA
	Nuestra Compañía	Lorem ipsum	Sitio 1
	Responsabilidad Corporativa	Lorem ipsum	Sitio 2
	Sala de Prensa	Lorem ipsum	Sitio 3
	Línea Ética	Lorem ipsum	Sitio 4

---

Acerca de    Línea Ética

Síguenos

@SURALatam    @SURALatam

© 2019 SURA. Todos los derechos reservados.



# Favicon

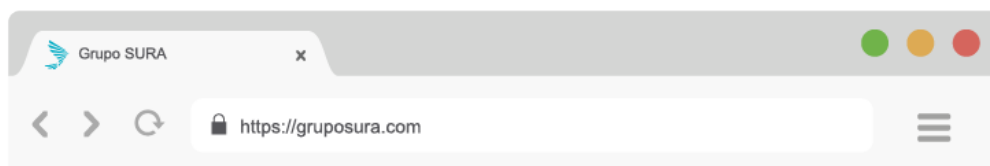
Existen tres alternativas para el diseño de favicons:



Descargar los favicons en versión editable



Símbolo



Símbolo y círculo  
con color del negocio



Símbolo y línea inferior  
con color del negocio



# Formularios

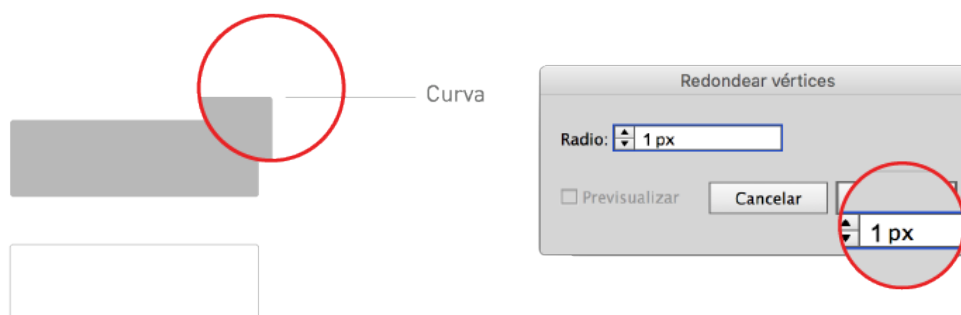
Los formularios se pueden utilizar para diversos propósitos como solicitar información o asesoría sobre productos, inscribirse a un newsletter, obtener datos para contactar a nuestros clientes, entre otros. Llevan los colores de la marca y

pueden usar íconos y botones dependiendo de la sección en la que se usen. No deben ser intrusivos ni ocupar mucho espacio en el sitio.

## Campos de texto

Los campos son los espacios en los que el usuario ingresa sus datos. Para diseñarlos, se deben tomar en cuenta las siguientes características:

1. Pueden ser cuadrados con esquinas curvas ya sea en sólido o en línea de contorno de 0.5 pt.



2. Pueden ser redondeados ya sea en sólido o en línea de contorno de 0.5 pt.



3. Pueden usarse en distintos colores:



4. La longitud de los campos varía de acuerdo a la información que se requiera.



# Usos

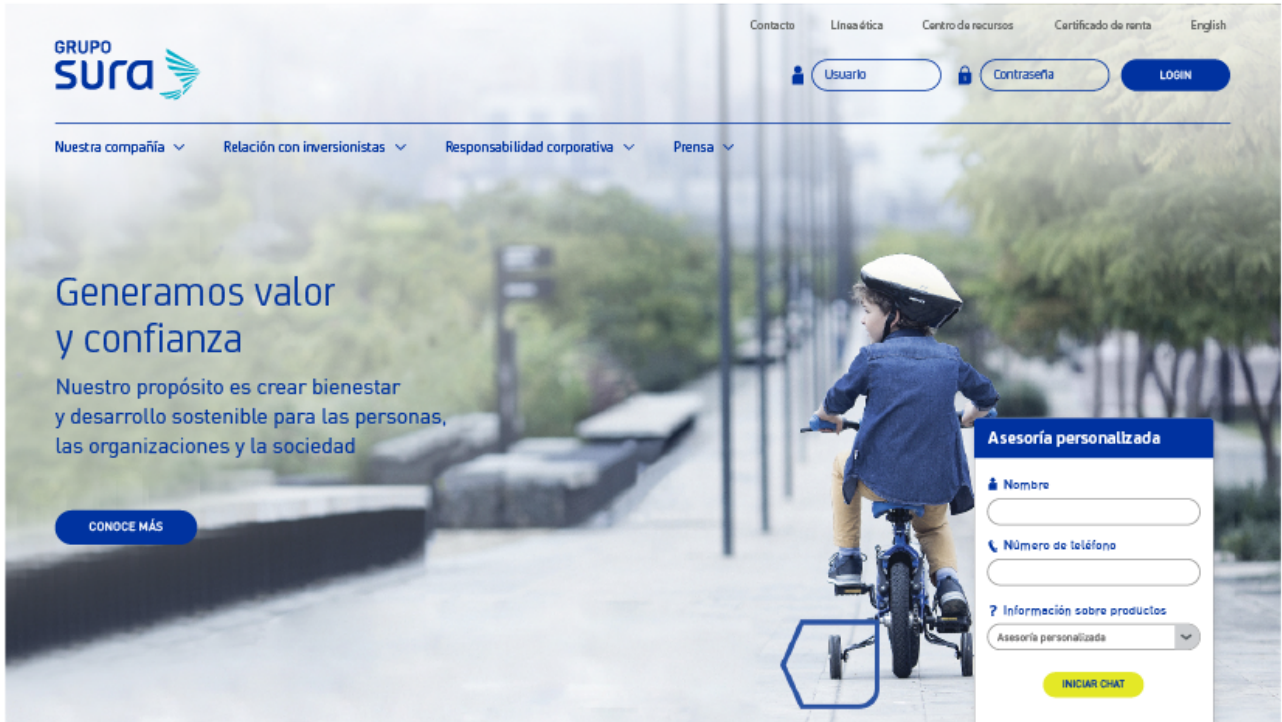
## Chat

La ventana del chat se abre al dar click en un botón. Por lo general, éste se ubica en la parte inferior o derecha de la interfaz y puede tener distintas, formas, colores y copy (call to action).



En algunos chats, se usa un formulario para capturar los datos del cliente y así poder brindarle soporte. Se pueden utilizar los distintos colores de la paleta corporativa, según el negocio.

Four chat form variations are shown side-by-side. Each form has a header bar with the text 'Asesoría personalizada' and a title bar with the same text. The forms contain the following fields: 'Nombre' (with a person icon), 'Número de teléfono' (with a phone icon), and 'Información sobre productos' (with a question mark icon and a dropdown menu). Each form has an 'INICIAR CHAT' button at the bottom. The first form has a blue header and a yellow button. The second has a light blue header and a dark blue button. The third has a dark grey header and a yellow button. The fourth has a light grey header and a dark blue button.

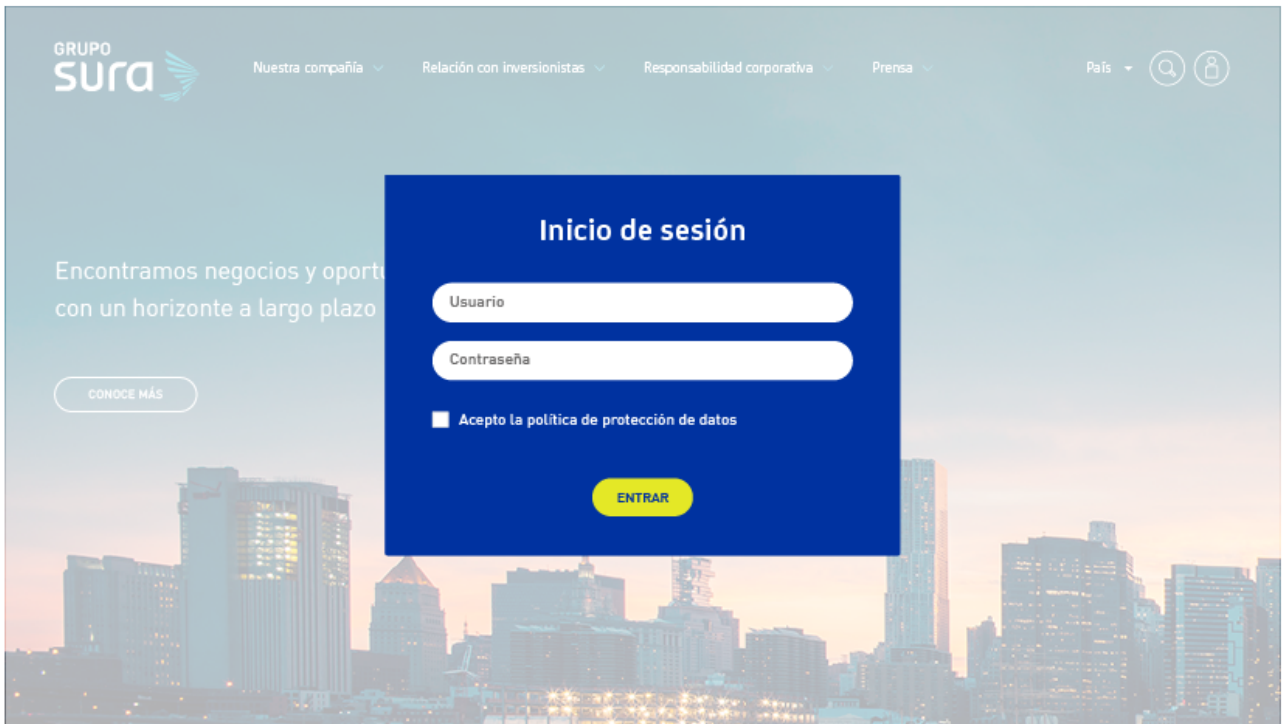


## Inicio de sesión

Por lo general, los formularios de inicio de sesión son pop-ups y se pueden usar en distintos colores dependiendo del negocio.

A login form with a solid blue background. The title 'Inicio de sesión' is in yellow. It features two white input fields for 'Usuario' and 'Contraseña'. Below them is a checkbox labeled 'Acepto la política de protección de datos'. A yellow 'ENTRAR' button is at the bottom.A login form with a light gray background. The title 'Inicio de sesión' is in blue. It features two white input fields for 'Usuario' and 'Contraseña'. Below them is a checkbox labeled 'Acepto la política de protección de datos'. A blue 'ENTRAR' button is at the bottom.A login form with a dark gray background. The title 'Inicio de sesión' is in yellow. It features two white input fields for 'Usuario' and 'Contraseña'. Below them is a checkbox labeled 'Acepto la política de protección de datos'. A yellow 'ENTRAR' button is at the bottom.A login form with a light gray background. The title 'Inicio de sesión' is in blue. It features two white input fields for 'Usuario' and 'Contraseña'. Below them is a checkbox labeled 'Acepto la política de protección de datos'. A blue 'ENTRAR' button is at the bottom.



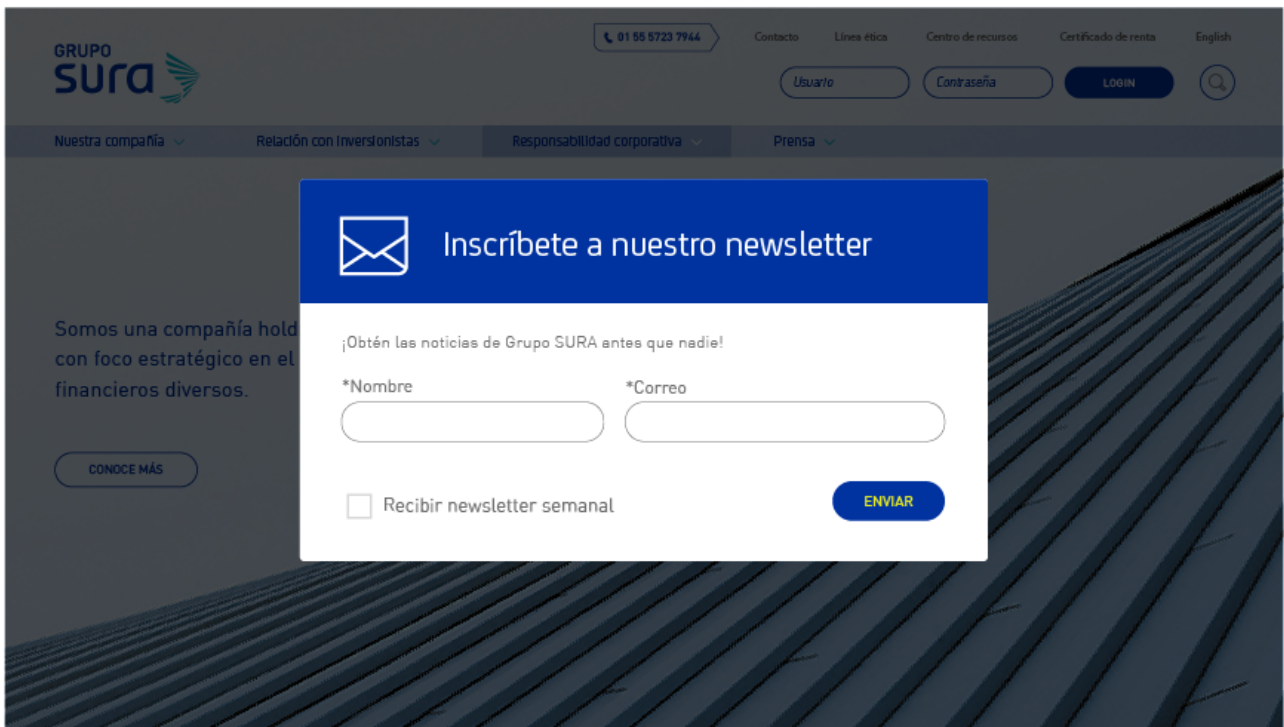


## Newsletter

El formulario para suscribirse a un newsletter puede aparecer ya sea como pop-up o en el footer.

## Pop-up





## Footer

