

pauta digital

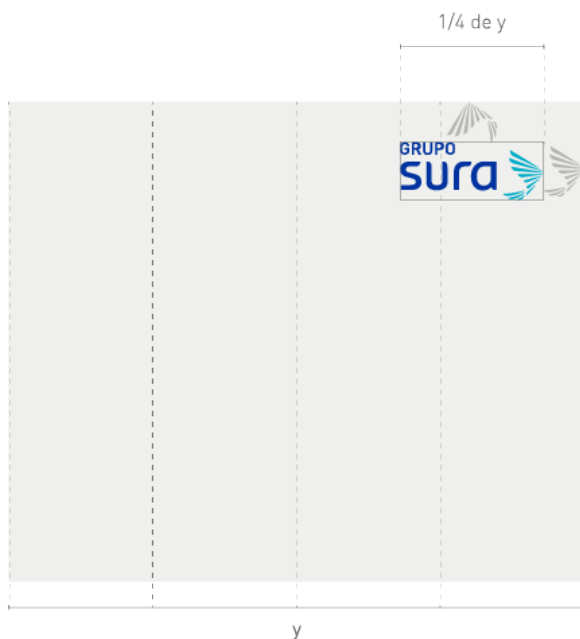
APLICACIONES PAUTA DIGITAL

DIGITALES:

Logotipo

El logotipo debe usarse en su versión principal. Su ubicación varía de acuerdo al formato.

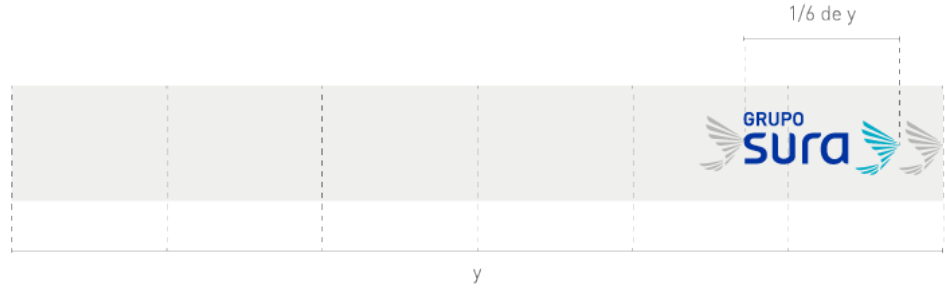
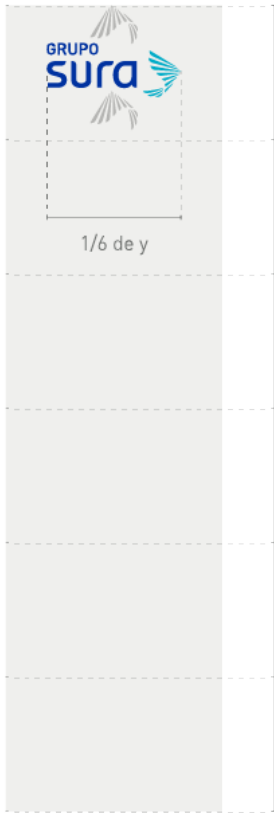
1. El logotipo debe ser igual a $1/4$ de la longitud del lado más largo del formato ("y").



Aplica en los siguientes formatos:

- **Medium Rectangle Box Banner:** 300x250px, 320x320px y 300x300px
- **Mobile Banner:** 320x50px
- **Premium:** 970x250px
- **Venetian:** 970x250px
- **Cubo 3D:** 300x250px
- **Carousel Ads:** 800x800px
- **Page Post Link:** 1200x628px

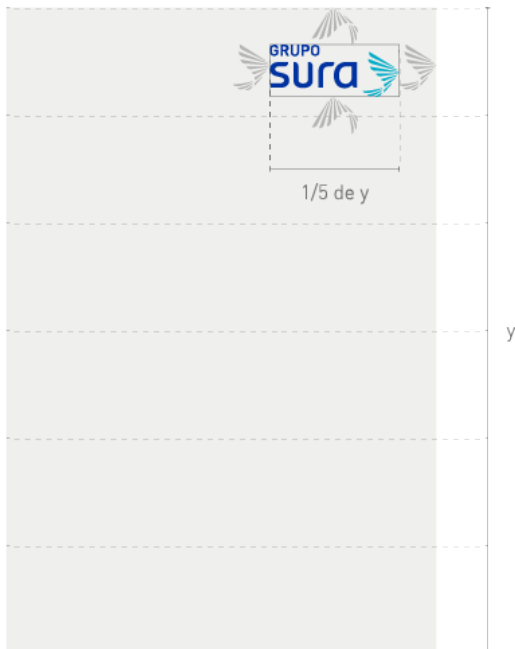
2. El logotipo debe ser igual a $1/6$ de la longitud del lado más largo del formato ("y").



Aplica en los siguientes formatos:

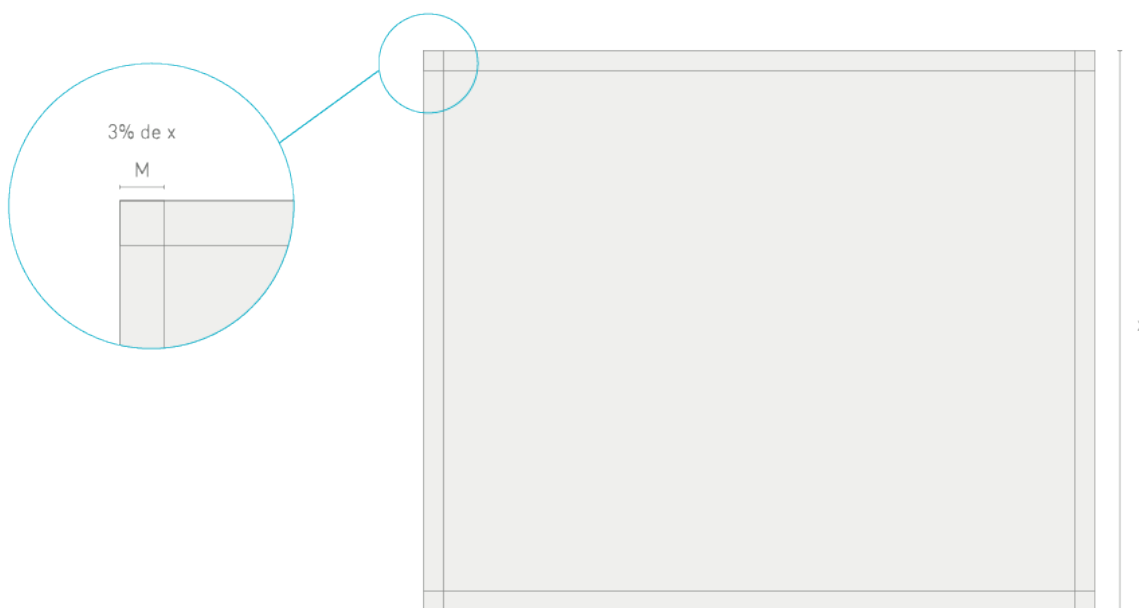
- **Leaderboard:** 728x90px
- **Wide Skyscraper:** 160x600px

3. En el formato Interstitial (320x480px) el tamaño del logotipo debe ser igual a 1/5 de la longitud del lado más largo del formato ("y").



Margen

Se estableció un margen ("M") para contar con un área mínima de protección y que los elementos no estén muy cerca de la orilla del formato. El margen se debe respetar en los cuatro lados del formato y su tamaño debe ser igual al 3% del lado más corto del formato.



Formatos

Se pueden utilizar distintos formatos para pauta digital, de acuerdo a la plataforma que se use.

| | | |
|---|--|--|
| <p>Ads en buscadores</p> | <p>Facebook</p> | <p>Instagram</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Display-Standard Banners • Display Rich Media o Formatos Premium • Native Advertising • Mobile | <ul style="list-style-type: none"> • Foto: Una sola imagen, Fotolink, Historias. • Interactivo: Canvas, Carrusel, Colección. Video: Un solo video, Enlace de video, Presentación, Video 360, Historias. | <ul style="list-style-type: none"> • Anuncios en Historias • Anuncios Fotolink • Carrusel • Video |
| <p>Twitter</p> | <p>YouTube</p> | <p>LinkedIn</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fotolink • Seguidores • Interacción • Prospectos | <ul style="list-style-type: none"> • True View In Stream • True View Discovery • In Stream Bumper • Ads | <ul style="list-style-type: none"> • Sponsored Content • Sponsored InMail • LinkedIn Lead Generation Form • Sponsored InMail Lead Gen • Followers Submission Form |

Display-Standard Banners

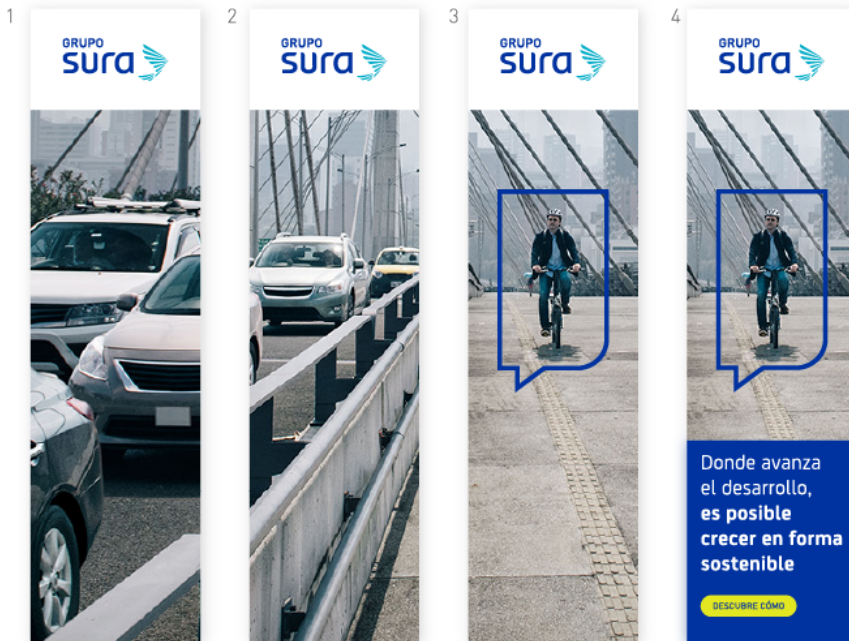
Son formatos que generan alcance y contribuyen a enviar tráfico a los canales internos.

Descarga los formatos de banners para pauta digital

Descargar



Wide Skyscraper: 160x600px. Ejemplo secuencia de video.



Leaderboard: 728x90px



Medium Rectangle Box Banner: 300x250px



Mobile

Los formatos mobile generan una mejor recordación de marca y pueden incluir video, lo que potencializa su impacto.



Medium Rectangle Box Banner: 300x250px



Medium Rectangle Box Banner: 300x300px



Medium Rectangle Box Banner: 320x320px



Mobile Banner: 320x50px. Ejemplo secuencia de video.



Display Rich Media o Formatos Premium

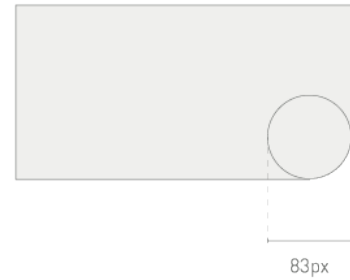
Son formatos interactivos que pueden tener sonido, animación y video, mejorando la recordación del mensaje, aumentando la visibilidad y favoreciendo la conversión.



Premium: 970x250px



Medida que debe tener la curva de la ventana en estos formatos.



Venetian: 970x250px



Cubo 3D: 300x250px

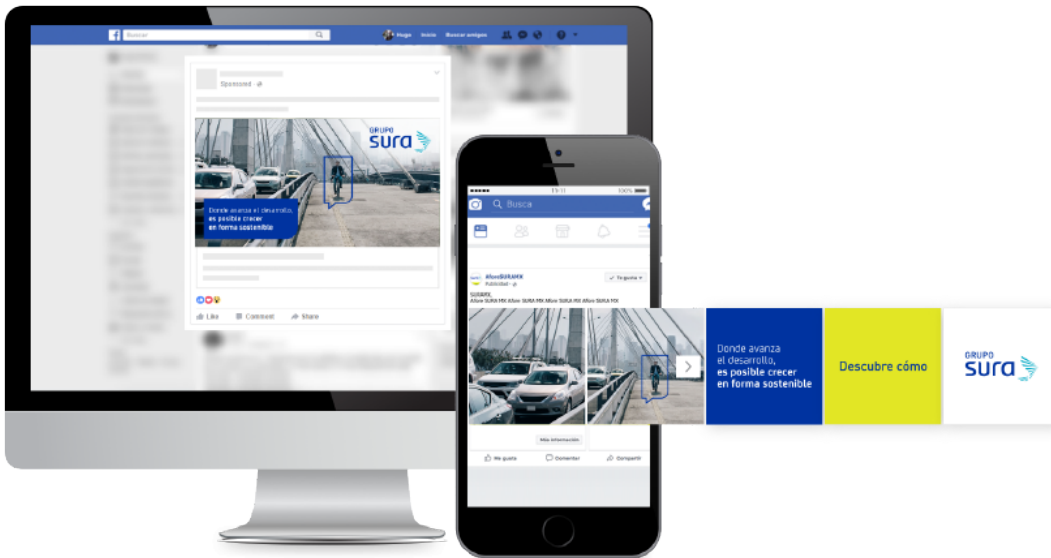


Interstitial: 320x480px



Social

Son formatos que ofrecen filtros de segmentación por edad, estudios, situación sentimental, puesto laboral, comportamientos e intereses específicos de las personas. Además, generan tráfico a sitios web y aumentan tanto conversiones como reproducciones de video.



Carousel Ads: 800x800px



Page Post Link: 1200x628px



Medida que debe tener la curva de la ventana en este formato.



Native Advertising

Este tipo de anuncio respeta el formato y estilo de los contenidos editoriales de la plataforma donde se está publicitando, evitando ser intrusivo para el usuario. Crea interés que conduce al clic en el anuncio y genera tráfico.



Native Ad: 600x500px

Te Puede Interesar



La bicicleta tiene un mantenimiento menor al resto de transportes privados y no requiere combustible

GrupoSURA

Videos

Existen tres formatos para usar la marca SURA en pautas digitales de video:



| Formato | Posición | Plataforma | Especificaciones |
|---------------------|---|---|---|
| True View In Stream | Estos videos permiten a los espectadores omitirlos después de 5 segundos, si así lo desean. Se insertan antes o después del video principal o durante el mismo. | Computadoras de escritorio, dispositivos móviles, TV y consolas de juego. | Se reproducen dentro del video principal. |
| True View Discovery | Videos compuestos por una miniatura y 3 líneas de texto. Al hacer clic sobre ellos se remite al canal del anunciante donde verá el video. | Dispositivos móviles y computadoras de escritorio. | Se encuentran en lugares de descubrimiento, junto a videos de YouTube relacionados o en la página principal de YouTube para dispositivos móviles. |
| In Stream | Son anuncios de video que no se pueden omitir. Pueden aparecer antes o después del video principal o durante éste. | Dispositivos móviles y computadoras de escritorio. | Se reproducen dentro del video y duran entre 15 y 20 segundos según estándares regionales. |
| Bumper Ads | No se pueden omitir y son de un máximo de 6 segundos. Deben verse antes de que inicie el video principal. | Dispositivos móviles y computadoras de escritorio. | Se reproducen dentro del video y no deben de durar más de 6 segundos. |

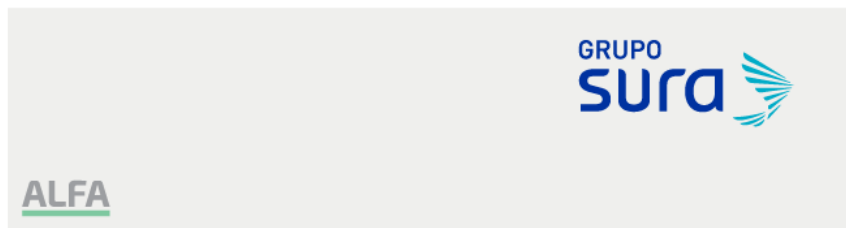
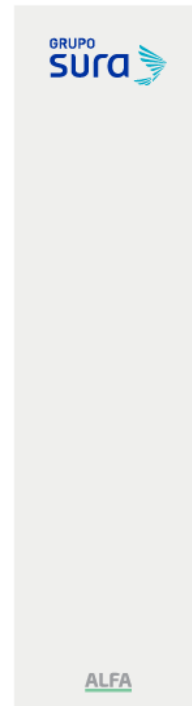
Co-branding y Patrocinio

Alternativas

Existen dos alternativas para usar la marca SURA, en casos de co-branding o patrocinio, dentro de pautas digitales. Éstas se definen de acuerdo a la negociación que se establezca con la otra marca:

1. 75% de SURA y 25% de otra marca

Se usan los elementos de la marca SURA y la otra marca se ubica en la parte inferior izquierda o a un costado dependiendo del formato y del espacio disponible.



2. 50% de SURA y 50% de otra marca

La pieza es neutra y no se utilizan elementos principales del sistema visual de ninguna de las marcas. Los logotipos se ubican separados por una línea gris delgada y centrados o a un costado según sea el formato que se use para pautar.

