

Fotografía

Ingresa a [Getty Premium Access](#)

Ir a descargas

[Clic Aquí](#)

SURA cuenta con un convenio con Getty Images que permite descargar imágenes y otros recursos a través de la plataforma. Se deberán seguir las siguientes reglas para la selección de imágenes que cuenten con los requisitos de SURA.



Criterios de selección

Al momento de elegir imágenes para materiales de SURA se deben tomar en cuenta los siguientes puntos:

Vida cotidiana

Las fotografías deben representar momentos de la vida cotidiana. Deben transmitir tranquilidad, felicidad y la seguridad que los clientes obtienen con nuestros productos y servicios.



Personas latinas

El grupo étnico de las personas que aparecen en las imágenes debe ser acorde a la región en dónde será utilizada.



Lenguaje corporal

Las personas en la imagen deben tener un lenguaje corporal natural, no posado.



Contexto

Los lugares donde se encuentran las personas deben representar ambientes propios de clase media, no casas, cocinas o interiores de lujo. El contexto debe ser coherente con el segmento masivo al que se dirigen gran parte de las comunicaciones de SURA.



Tonalidad y saturación

Dependiendo del tipo de comunicación y segmento al que se dirija, varía la tonalidad, saturación y estilo fotográfico de las imágenes.

Para los segmentos masivos, la tonalidad de las imágenes puede mostrar una tendencia hacia el color amarillo o hacia el azul. Además, pueden presentar una saturación alta.

Para los segmentos premium, las imágenes deben presentar tonalidades que tiendan más hacia los grises y deben ser menos saturadas.



Temáticas

Parejas

Al utilizar fotografías de parejas, podemos transmitir un mensaje de acompañamiento, apoyo y confianza, aspectos que deben caracterizar la relación que establecemos con nuestros clientes.



Niños

Las fotografías de niños agregan frescura, alegría y emoción a las publicaciones. Al utilizarlas, se pueden conseguir materiales de comunicación muy llamativos que hablan de futuro, cuidado y aprendizaje.



Retratos

Ambiente laboral

Las fotografías de ambiente laboral apelan a situaciones de progreso, trabajo en equipo, dinamismo y profesionalismo. Es importante que todas las imágenes presenten un punto focal.



Ambiente casual

Las fotografías de retratos representan las actitudes de nuestros clientes. Deben transmitir tranquilidad, felicidad y la seguridad que logran obtener con nuestros productos y servicios. Es importante seleccionar imágenes con un contexto y en las cuales se maneje profundidad de campo.



Detalles

Las fotografías de detalles de actividades u objetos son interesantes en su composición; son útiles para transmitir una metáfora o analogía del concepto que se desea comunicar.



Paisajes

Las imágenes de paisajes pueden presentar la flora y fauna de cualquier región geográfica en la cual tenga presencia SURA. Pueden utilizarse imágenes de costas, montañas, selvas o desiertos.

Es importante transmitir en este tipo de imágenes el orgullo nacional, por lo que éstas deben ser representativas del patrimonio de cada país.

Pueden utilizarse encuadres generales o planos con detalles específicos.



Objetos

Pueden mostrarse objetos de la vida cotidiana para transmitir un concepto a manera de metáforas o analogías.

Se pueden utilizar encuadres generales o planos con detalles específicos.

Se deben evitar todas aquellas imágenes que no transmitan el mensaje que se desea o que se asocien con temas negativos.



Blanco y negro

Con la intención de contar con alternativas de tratamiento de imagen, está permitido utilizar imágenes en blanco y negro. Además, es posible seleccionar partes de la imagen para dar acentos de color utilizando únicamente colores de la paleta corporativa.



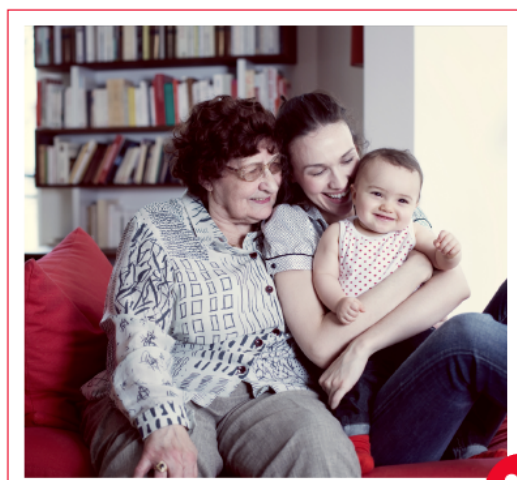
Retoque

Es importante que no se descarten fotografías que cumplan con la mayoría de los criterios de selección por detalles que podrían retocarse fácilmente como:

Iluminación (brillo/contraste)



Tonalidad



Colores

