

# Botones Fundacion Sura

## Formas

Existen dos formas de botones que se pueden utilizar:

Rectangulares con bordes redondeados



Circulares



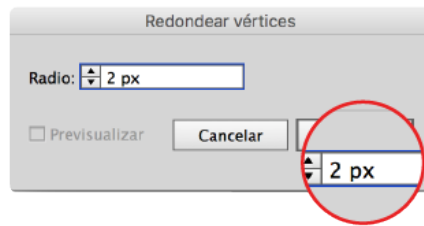
## Construcción

Los botones se construyen partiendo de un rectángulo. El botón debe tener una altura de 37 px y puede crecer hacia lo largo hasta un límite de 200 px, siempre respetando el área de reserva para el texto, como se muestra a continuación.



## Rectangulares con bordes redondeados

Las esquinas son ligeramente curvas; éstas se logran utilizando la herramienta redondear vértices (round corners) a 2 px.



## Circulares

Las esquinas son completamente circulares su diámetro debe ser igual a la altura del botón.



## Casos especiales

En los casos donde se requiera un botón más pequeño se puede usar circular o cuadrado.



## Versiones

Independientemente de la forma, los botones se pueden usar en color sólido o en línea de contorno. En el último caso, su grosor puede variar del 3 al 4 % de X, siendo X la altura del botón.



## Colores

Los colores que se deben utilizar en los botones son los de la paleta de color corporativa así como los colores que identifican a las prestaciones o unidades de negocio.

No se deben utilizar combinaciones de colores entre tipografía y fondo que no tengan contraste o que no favorezcan la legibilidad. A continuación, se muestran algunos ejemplos de aplicación:



También, se pueden usar en color blanco cuando se encuentren sobre fondo de color. Se podrán ubicar sobre distintos fondos de color, siempre y cuando haya suficiente contraste que favorezca la legibilidad del botón.



## Transparencia

Los botones pueden tener una opacidad del 90-95% de su color. El porcentaje depende del color del botón, la legibilidad que tenga con el fondo donde se aplique (generalmente una imagen) y el color de la tipografía.



## Tipos de botón

A continuación, presentamos los distintos tipos de botones que podemos usar:

### 1. Botón de acción primaria

Son botones sencillos que constan de una forma contenedora sólo con tipografía. El texto debe ir en mayúsculas sostenidas y puede usar cualquier forma o color de los ya establecidos.



HAZ CLICK AQUÍ



HAZ CLICK AQUÍ



HAZ CLICK AQUÍ

## 2. Botón con ícono

Este tipo de botón está compuesto por una forma contenedora con un ícono y tipografía. Los íconos deben seguir los lineamientos establecidos para la iconografía de la marca. El texto va en altas y bajas y puede usar cualquier forma o color de los ya establecidos.



Configuración



Configuración



Configuración



Configuración

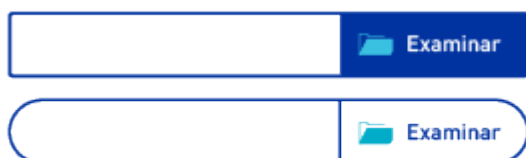
## 3. Botón de navegación y acción secundaria

Está compuesto por dos botones: El primero, el de acción secundaria, se usa en línea de contorno. El segundo, el botón de navegación, se usa en color sólido. En ambos, el texto va en altas y bajas y se puede usar cualquier color de los ya establecidos.



## 4. Botón de acción inmediata

Este tipo de botón está compuesto por un campo de ingreso de texto y una forma contenedora. Dentro del contenedor, se ubica el texto correspondiente en altas y bajas y puede o no llevar un icono. Puede usar cualquier forma y color de los ya establecidos.



## Usos incorrectos

A continuación, presentamos algunos de los usos incorrectos para la creación de botones:

- 1.No se deben utilizar colores en la tipografía que no contrasten con el color del botón.
- 2.No usar colores de fondo que no logren contraste con el botón.
- 3.La esquina del botón nunca deberá ser cuadrada.
- 4.Las esquinas no pueden tener curvaturas distintas a las indicadas.
- 5.Los botones con línea de contorno deben tener el grosor indicado.
- 6.No se debe modificar la altura de los botones.

7. Para el caso especial del botón en formato cuadrado, no se deben usar iconos, sólo flechas.

