Ventana

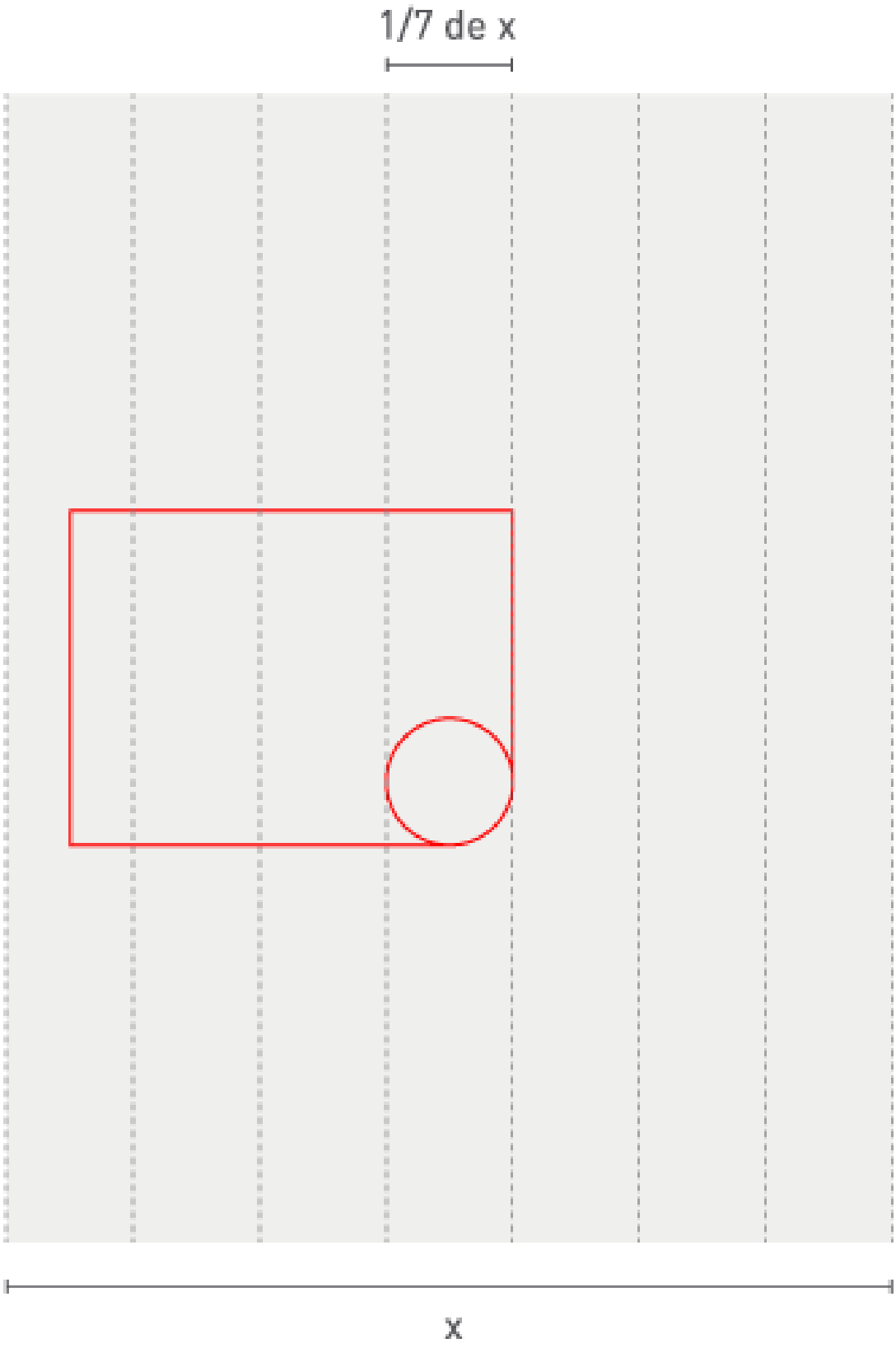
Ir a descargas
Descargar las versiones de la ventana
Descargar

La ventana es uno de los elementos más importantes del sistema visual de SURA ya que unifica las comunicaciones de la marca. Dentro de ella, se ubica el mensaje principal de la pieza.

Construcción

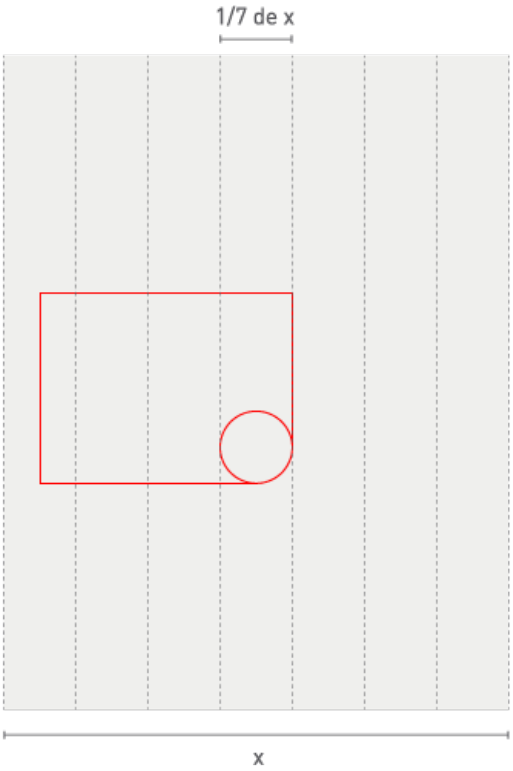
La ventana se construye a partir de un rectángulo con 3 esquinas en punta y una curva. La esquina curva de la ventana siempre debe estar ubicada en el lado inferior derecho.

El tamaño de la curva se define a partir de un círculo cuyo diámetro es la séptima parte (1/7) del lado más corto del formato, en este caso “x”.

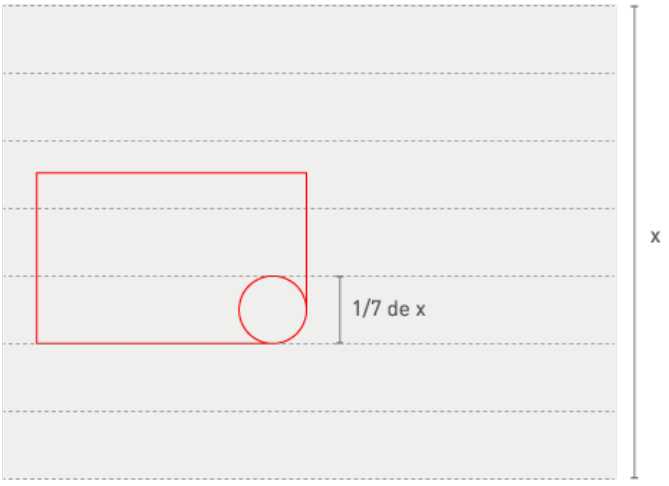

1/7 de x
x

Tamaño

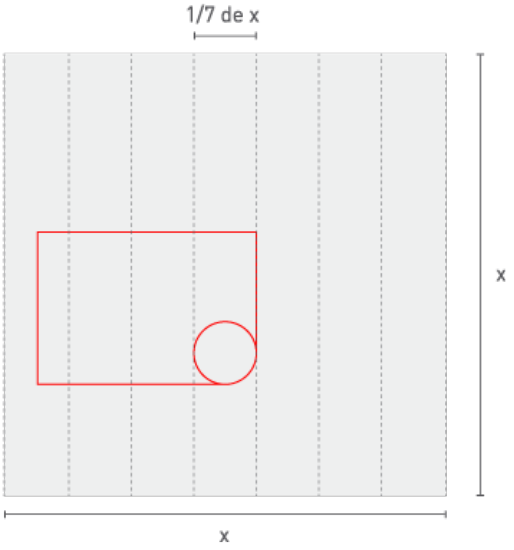
Formato vertical



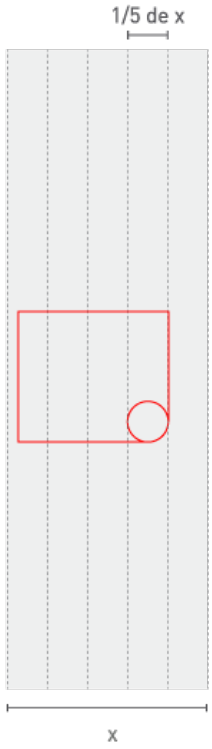
Formato horizontal



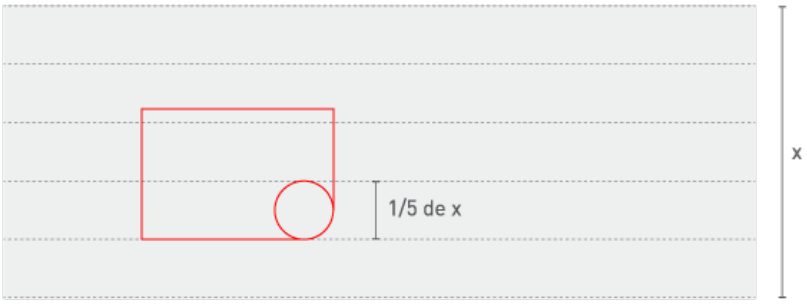
Formato cuadrado



Formatos alargados verticales



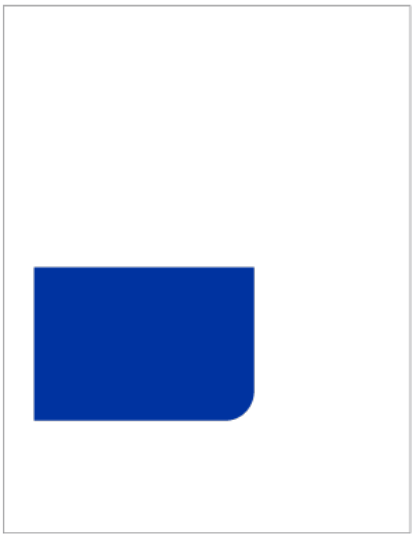
Formatos alargados horizontales



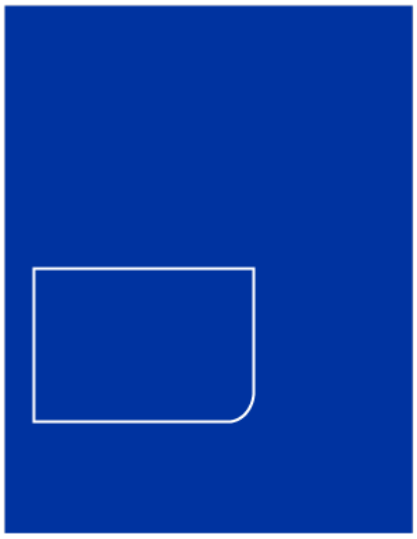
Este formato puede o no llevar ventana dependiendo de los elementos que tenga el aviso.

Estilos y colores

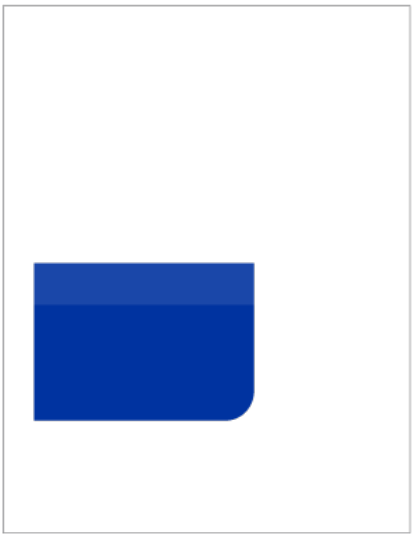
1. Ventana en color sólido
Azul PANTONE® 286C



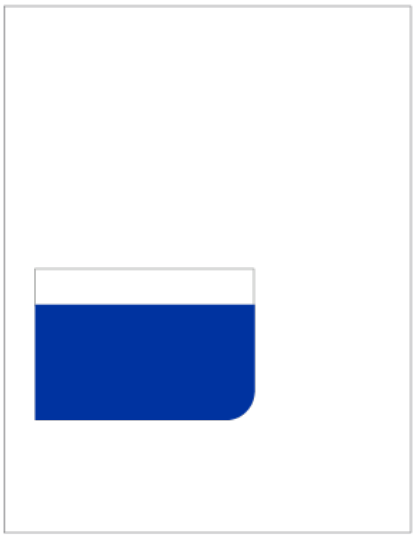
2. Ventana en línea sobre color sólido
Azul PANTONE® 286C



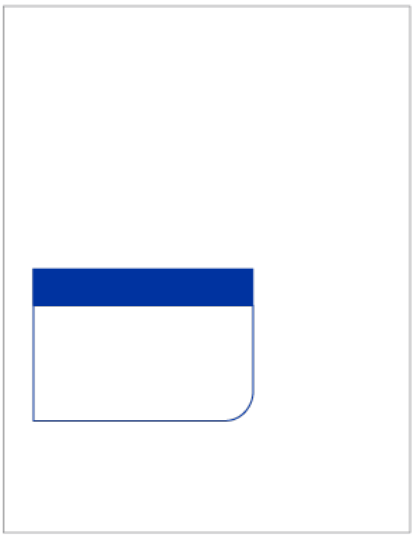
3. Ventana dividida (franja superior transparente) Azul PANTONE® 286C
La transparencia del 95% al 80%



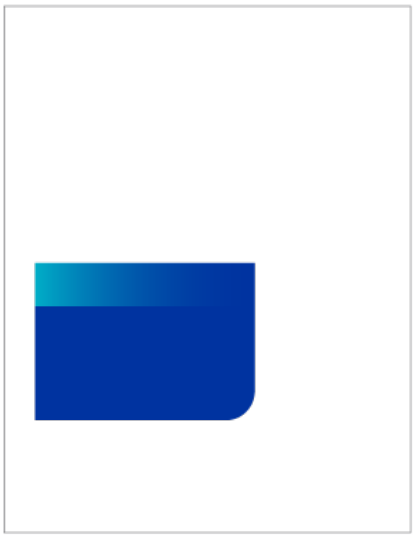
4. Ventana dividida (color blanco + color negocio) Azul PANTONE® 286C



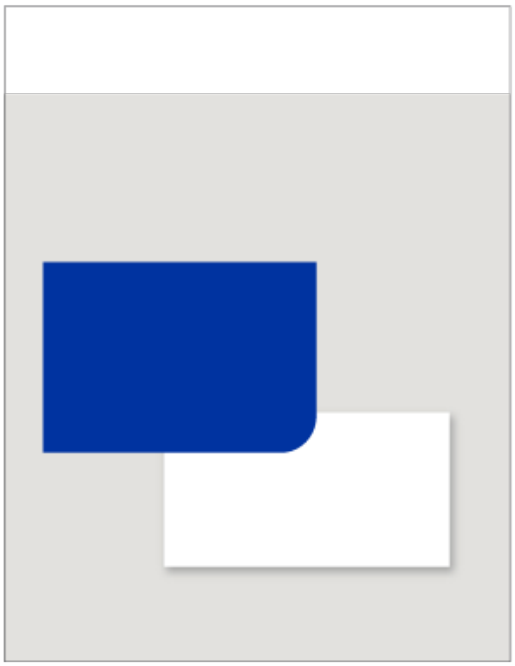
5. Ventana dividida (color negocio + línea de contorno) Azul PANTONE® 286C



6. Ventana con degradado de aqua
Aqua PANTONE® 3125C
y Azul PANTONE® 286C



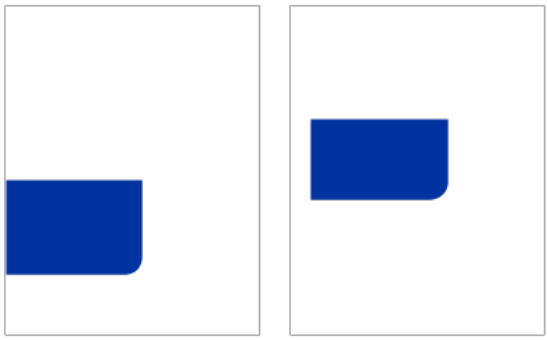
7. Ventana doble (para textos secundarios)
Azul PANTONE® 286C y blanca



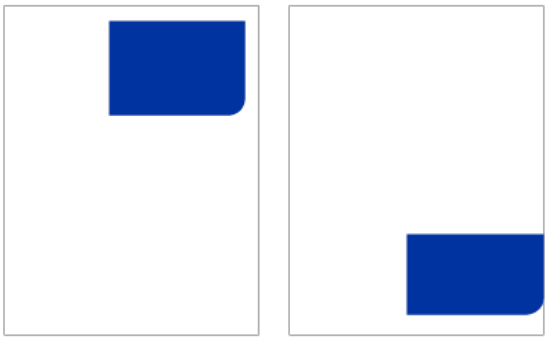
Usos

Usos correctos e incorrectos de la ventana:

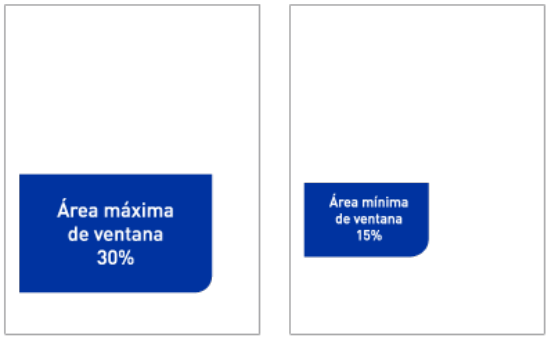
La ventana se puede mover dentro del formato.
Puede ir sangrada o no al costado izquierdo.



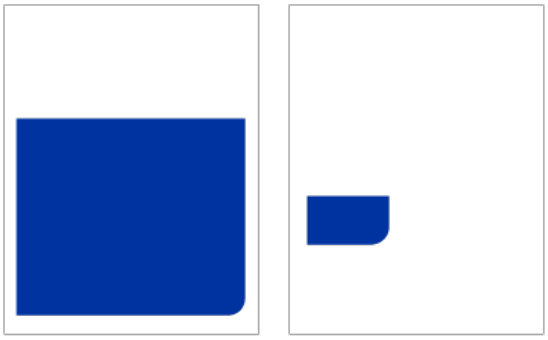
La ventana NO se puede ubicar en la parte superior derecha ni sangrada arriba, abajo o a la derecha.



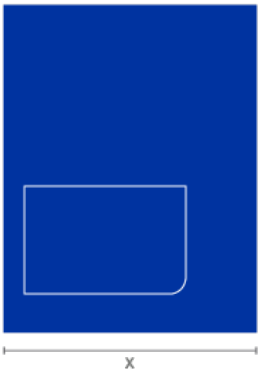
La ventana debe ocupar máximo el 30% y mínimo el 15% del área total del formato.



La ventana NO puede exceder los tamaños máximos y mínimos establecidos.

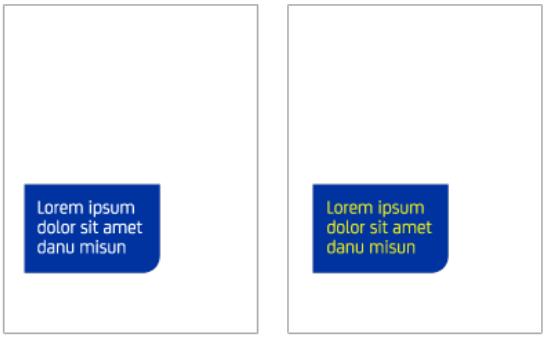


El grosor de la línea de contorno en la ventana corresponde al 0,5% del lado más angosto del formato.

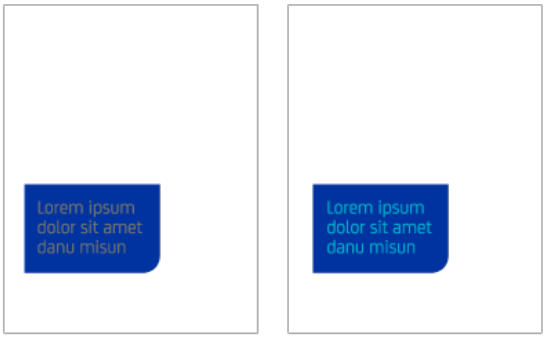


El grosor de la línea no puede exceder el % establecido.

Dentro de la ventana se pueden usar textos en color blanco y en color amarillo PANTONE® 809C.



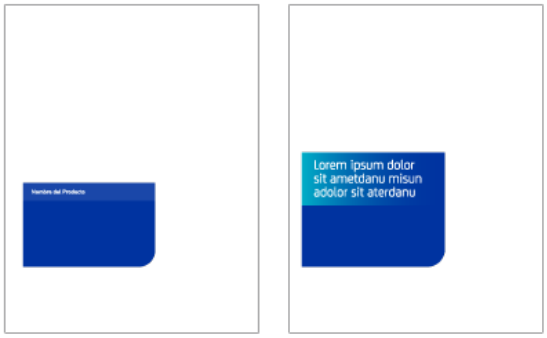
Los textos dentro de la ventana no se pueden usar en gris o aqua PANTONE® 3125C.



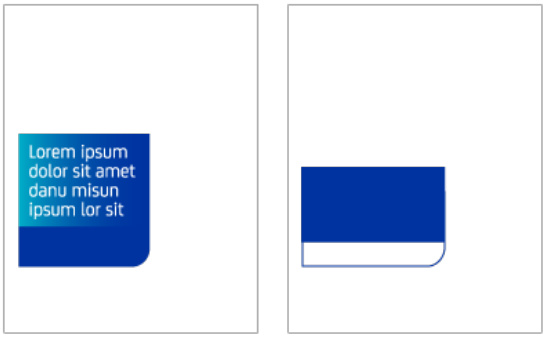
Los textos dentro de la ventana deben respetar un margen; éste corresponde al 10% de x o ancho de la ventana.

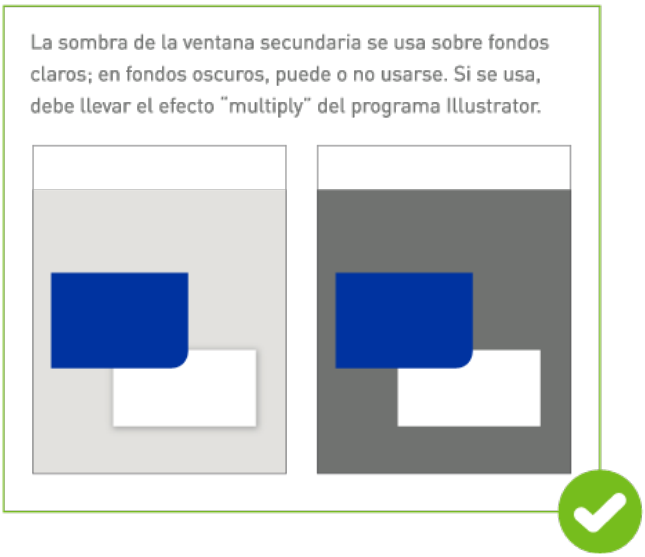
Es incorrecto no respetar el margen para textos dentro de la ventana ya que el mensaje queda con poco aire.

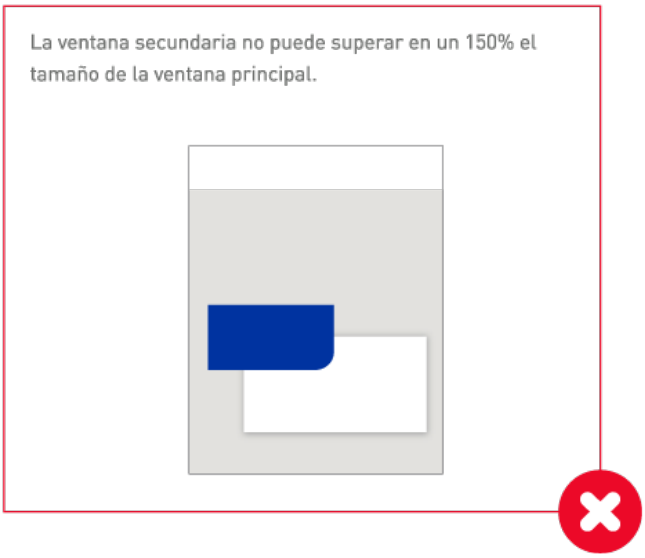
La parte superior de la ventana divida puede llevar de 1 a 3 líneas de texto.



La parte superior de la ventana no puede usar más de 3 líneas de texto y no puede superar en tamaño a la parte inferior.







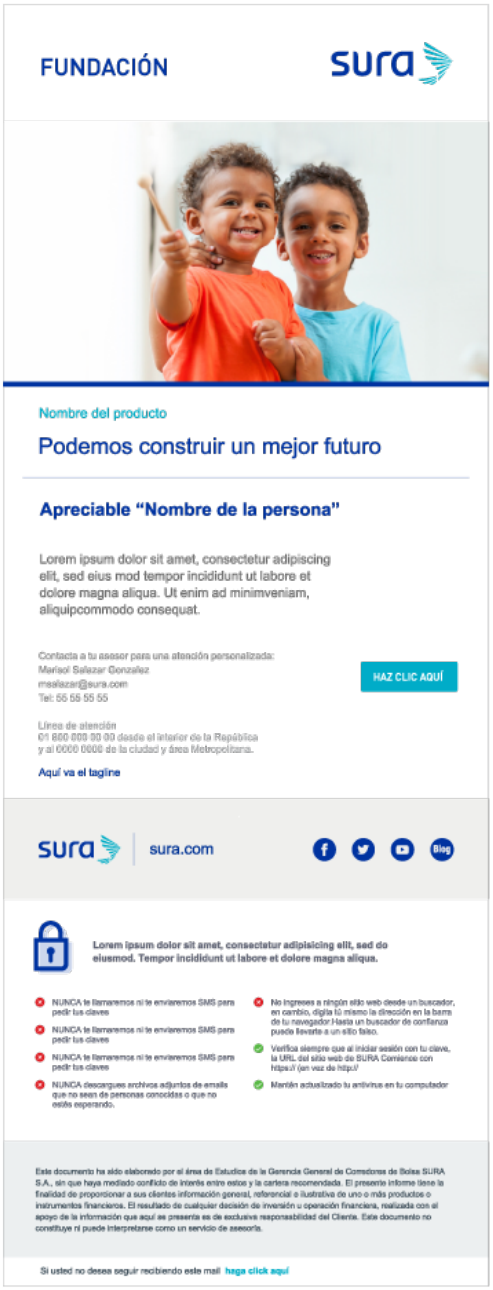
Materiales sin ventana

Existen casos donde se puede prescindir de la ventana:

1. Pendones, banners o piezas muy verticales

2. Piezas muy horizontales donde el espacio es muy reducido o por la cantidad de elementos no se puede usar la ventana

3. En mailings y post de redes sociales



4. En piezas con pocos elementos donde, al usar la ventana, se pierde impacto en los contenidos.

FUNDACIÓN
sura
Nombre de producto
Servicio y
asesoría integral

FUNDACIÓN
sura
Nombre de producto
Servicio y
asesoría integral