

Logotipo

Escenarios

SURA es la única marca presente en la pieza

1

Tu marca y el logo de SURA son protagonistas

2

Logo SURA en compañía con otras marcas

3

¿No sabes qué escenario escoger?

?

Logotipo

El logotipo está compuesto por un símbolo y una tipografía. El símbolo es una abstracción y síntesis del cóndor y la tipografía fue creada exclusivamente para la marca. El logotipo da identidad a la pieza y permite identificar quién emite el mensaje.



Recuerda que en este escenario tu marca es la que será protagonista en las piezas de comunicación.

Ubicación del logotipo

El logotipo estará acompañado de otros logotipos, por ello, debe estar separado por medio de una línea delgada de color gris.

Para su ubicación, se debe tener en cuenta el área de reserva y su aplicación sobre fondo de color blanco. En caso de que lo consideres necesario, también puedes utilizar el descriptor de negocio “SEGUROS” que sirve para diferenciarse de otros negocios:

LOGOTIPO
SEGUROS



LOGOTIPO
SEGUROS

Logotipo sin descriptor

LOGOTIPO
SEGUROS



LOGOTIPO
SEGUROS

Logotipo con descriptor

Versiones

El logotipo de SURA tiene otras versiones de acuerdo a los fondos de color y sustratos sobre los que se aplique:

En color

Esta es la versión principal y se debe tratar de usar en todas las piezas que requieran la marca. Va sobre fondo blanco, tipografía SURA en azul PANTONE® 286 C y el símbolo en color aqua PANTONE® 3125 C.



Sobre fondo azul PANTONE® 286 C, tipografía SURA y el símbolo en color aqua PANTONE® 637 C.



En blanco y negro

Sobre fondo blanco, tipografía en negro al 100% y símbolo en negro al 50%.



Sobre fondo negro al 100%, tipografía en blanco y símbolo en negro al 50%.



En una sola tinta

Sobre fondo blanco, tipografía y símbolo en azul PANTONE® 286 C.



Sobre fondo PANTONE® 286 C, tipografía y símbolo en blanco al 100%.



Sobre fondo blanco, tipografía y símbolo en negro al 100%.



Sobre fondo negro al 100%, tipografía y símbolo en blanco.



En el botón de descarga de la parte superior se pueden obtener las versiones oficiales del logotipo.

Tamaño mínimo

Para asegurar su legibilidad en las comunicaciones, el tamaño mínimo permitido para la reproducción del logotipo es de 65 píxeles en formato digital y 1.4 cm para materiales impresos.



Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente.

65 px



Materiales digitales

1.4 cm



Materiales Impresos

Área de reserva

El área de reserva es la zona alrededor del logotipo que debe respetarse para evitar que el mismo esté cerca de otros elementos visuales y dificulte su lectura. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio.



Usos incorrectos



Reproducirse verticalmente.



Reproducirse de manera inclinada.



Presentar alteraciones en la disposición de las letras.



Presentar alteraciones en el orden de los elementos.



Presentar cambios en la relación de la proporción.



Reproducirse de forma distorsionada.



Utilizar el símbolo con otra palabra.



Utilizarse como parte de un texto.



Aplicarse con una tipografía similar.



Presentar modificaciones en los colores.



Ser aplicado con efectos visuales.



Tener sombras.



Reproducirse en línea.



Reproducirse con otros gráficos.



Utilizarse como textura (en casos como papel regalo, cenefas o patrón para telas). Puede usarse en backings respetando el área de reserva.



No se pueden usar en ninguna aplicación los logotipos de Grupo SURA, Suramericana y SURA, Seguros, Tendencias y Riesgos.