

Señalización

Escenarios

SURA es la única marca presente en la pieza

1

Tu marca y el logo de SURA son protagonistas

2

Logo SURA en compañía con otras marcas

3

¿No sabes qué escenario escoger?

?

Señalización

Alternativa A



1 Dividir el espacio en tres partes iguales.



2 Ubicar el degradado vectorial en el primer espacio y el logotipo de SURA en el segundo espacio, centrado tanto vertical como horizontalmente.



3 Ubicar el descriptor SEGUROS en el primer espacio y el logotipo del asesor en el último espacio.



4 Se deben separar los logotipos de SURA y del asesor por medio de una línea de color negro al 40%



Alternativa B



1

El espacio para el logotipo de SURA y su leyenda es del 30% al 20% de la fachada, dependiendo de la visibilidad que se requiera.

2

Para la ubicación del logotipo se debe tener en cuenta que siempre esté sobre fondo blanco.

3

Tener en cuenta el área de reserva del logotipo.

Alternativa C

Para incluir texto dentro del señalamiento, se deben tener en cuenta las indicaciones de tamaños y espacios del gráfico, además de considerar los siguientes lineamientos:

1

Tus datos como asesor deben estar alineados a la izquierda en tipografía Barlow Medium.

2

El nombre, teléfonos y e-mail se deben escribir en mayúsculas y minúsculas y la información adicional en mayúsculas sostenidas.

3

Se debe ubicar una delgada línea blanca del mismo tamaño del logotipo, es decir 60% de x. Los datos adicionales no deben exceder la altura de la línea. La línea blanca debe tener un grosor del 1% de x.

4

El descriptor SEGUROS con un tamaño del 15% de x, se escribe en mayúsculas sostenidas en tipografía Barlow Medium.

5

A la derecha del señalamiento se ubica el logotipo, con un tamaño igual al 60% de x y una separación del borde de 20% de x.

Taller autorizado

Cuando la marca SURA está presente en un taller autorizado con un porcentaje bajo, el logotipo se debe ubicar en alguna placa o afiche de la fachada.



Los demás materiales de comunicación del taller autorizado usan todos los elementos de tu marca. El logotipo de SURA puede estar presente firmando las piezas.

LOGOTIPO ASESOR



Asegurarte
es fácil

Autorizado por **SEGUROS** | **sura** 