

# Medios impresos

## Escenarios

SURA es la única marca presente en la pieza

1

Tu marca y el logo de SURA son protagonistas

2

Logo SURA en compañía con otras marcas

3

¿No sabes qué escenario escoger?

?

# Medios Impresos

A continuación, encontrarás los lineamientos de uso para medios impresos, cada uno con ejemplos visuales. Existen dos alternativas en cuanto a la presencia de la marca SURA:

**Alternativa A** - Logotipos en cobranding

Todos los elementos de la pieza son del asesor.  
El logotipo de tu marca y el de SURA se usan  
en cobranding separados por una línea gris.

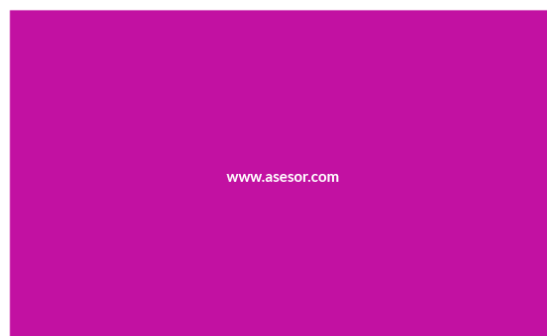
**Alternativa B** - SURA como sello de respaldo

Todos los elementos de la pieza son los del asesor. Su logotipo no debe llevar ni la palabra SURA ni ningún elemento similar. Para la aplicación de la marca SURA se debe tener en cuenta la versión del logotipo y el área de reserva, para ampliar esta información dar **clik aquí**.

## Tarjeta de presentación

### Alternativa A


Logotipos en cobranding



### Alternativa B

SURA como sello de respaldo



 Cuando uses el logotipo de SURA en tarjetas de presentación recuerda hacerlo sobre fondo blanco o fondo gris claro para que de este modo no se dificulte su lectura.

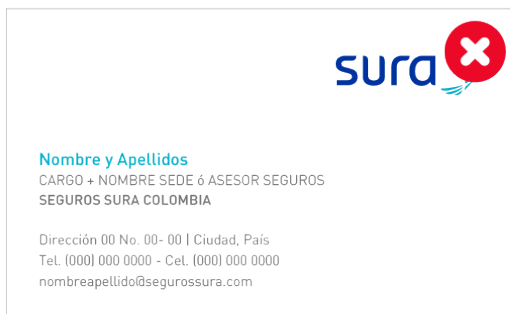
## Usos incorrectos



Usar una versión diferente a la principal para aplicar el logotipo.



Usar otros elementos de la marca SURA en la tarjeta de presentación.

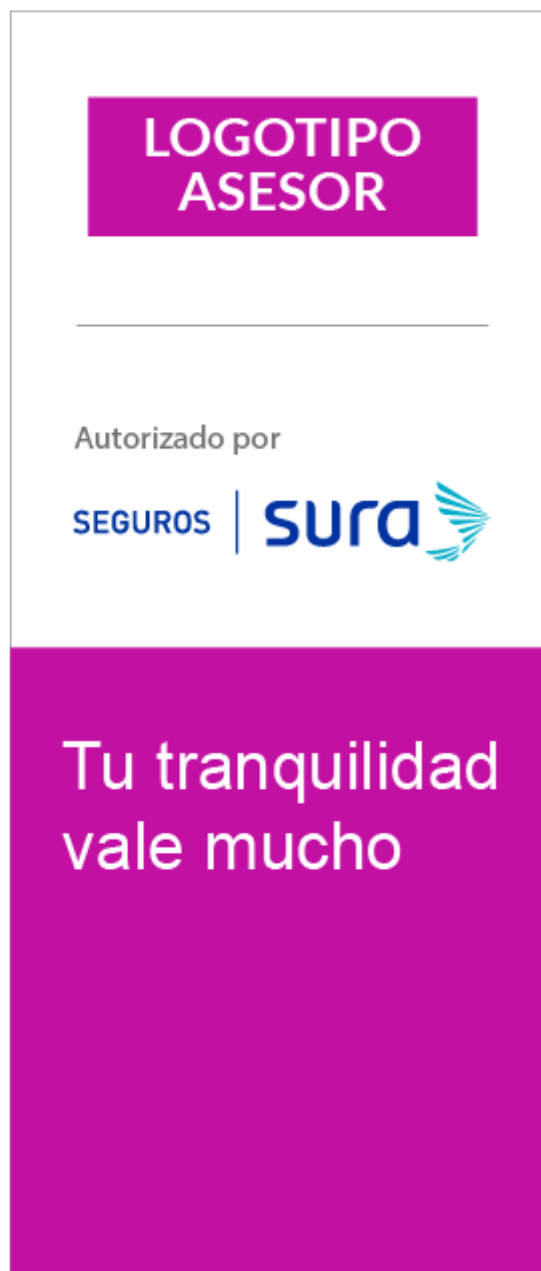


Usar la marca SURA sin el cobranding de tu marca.

# Roll up o pendones

## Alternativa A

Logotipos en cobranding



## Alternativa B

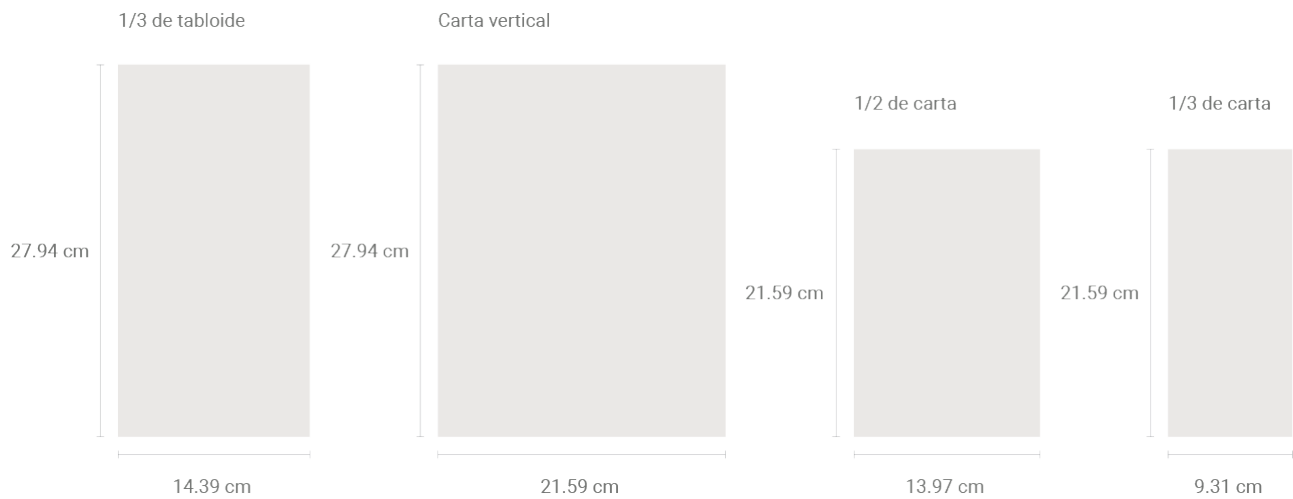
SURA como sello de respaldo



Cuando uses el logotipo de SURA en pendones recuerda hacerlo sobre fondo blanco o fondo gris claro para que de este modo no se dificulte su lectura.

## Folletos

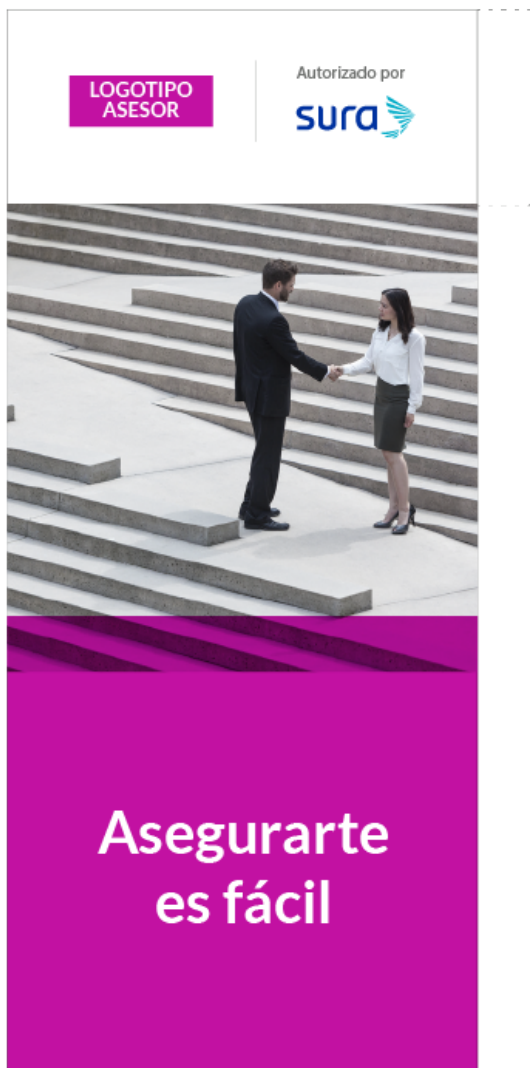
Los folletos pueden ser de 4 formatos distintos: 1/3 de tabloide, carta, 1/2 carta y 1/3 de carta.



Los folletos, además de llevar los elementos de tu marca, pueden llevar los logotipos en cobranding o a SURA como sello de respaldo.

## Alternativa A

Los logotipos en cobranding van contenidos dentro de una franja blanca, la cual debe tener un tamaño del 19% de  $x$ , donde  $x$  es la altura del formato. El cobranding debe tener un tamaño del 70% de  $y$ , donde  $y$  es el ancho del formato.



19% de x

x

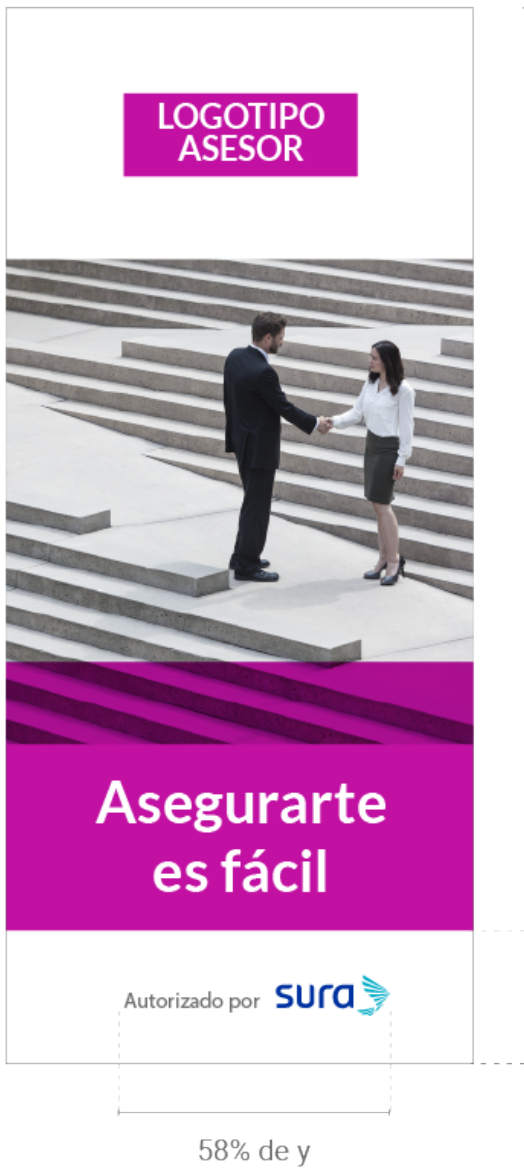


70% de y

y

## Alternativa B

Si vas a usar SURA como sello de respaldo, el logotipo debe ir contenido dentro de una franja blanca, la cual debe tener un tamaño del 13% de x, donde x es la altura del formato. El logotipo debe tener un tamaño de 45% de y (si usas el descriptor seguros) o del 58% de y (si usas el logotipo sin el descriptor); donde y es el ancho del formato. Tu marca puede ir en cualquier parte de la pieza de comunicación.



# Material promocional

## Alternativa A

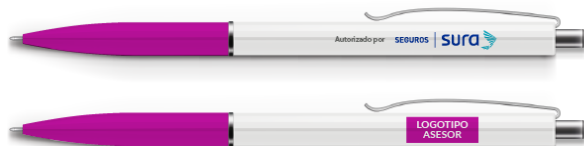
Logotipos en cobranding





## Alternativa B

SURA como sello de respaldo



Cuando uses el logotipo de SURA en material promocional recuerda hacerlo sobre fondo blanco o fondo gris claro para que de este modo no se dificulte su lectura.

## Usos incorrectos



Usar el logotipo de SURA más grande que el logotipo de tu marca.



Separar los elementos de la marca SURA.



Ubicar tu marca muy cerca del logotipo de SURA sin cobranding.



Utilizar artículos que degraden nuestra presencia.



Utilizar artículos vinculados al consumo de alcohol o artículos dirigidos exclusivamente a fumadores.



Utilizar artículos peligrosos, punzantes o cortantes.



Utilizar colores distintos a los permitidos para aplicar el logotipo.



Usar algún color de la marca SURA en vez de los de tu marca.