

Medios Digitales

Escenarios

SURA es la única marca presente en la pieza

1

Tu marca y el logo de SURA son protagonistas

2

Logo SURA en compañía con otras marcas

3

¿No sabes qué escenario escoger?

?

Medios Digitales

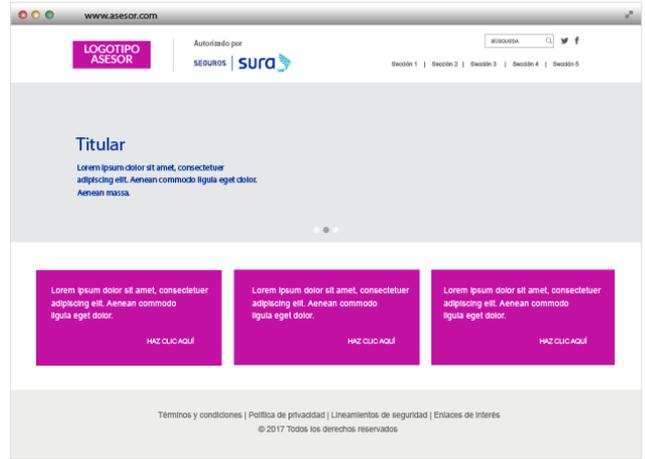
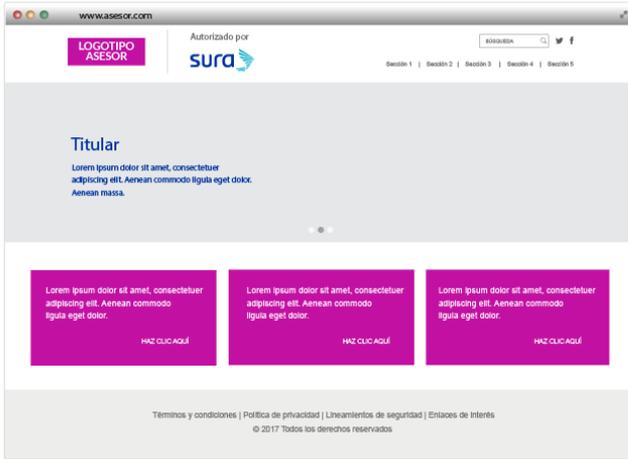
Portales

Para evitar confusiones por parte de los clientes, ningún asesor podrá crear un sitio independiente con marca SURA, ni puede contener la palabra “SURA” en el dominio.

Para vincular la marca SURA, puedes hacerlo de la siguiente manera:

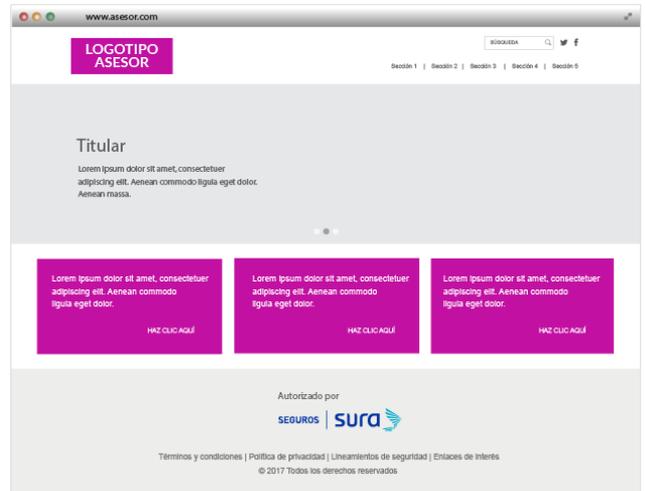
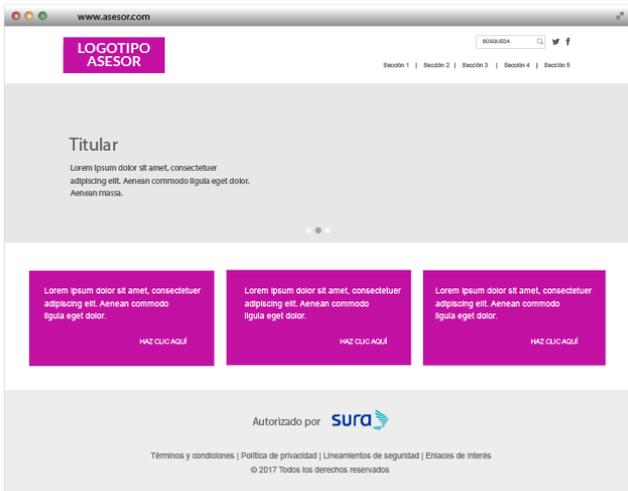
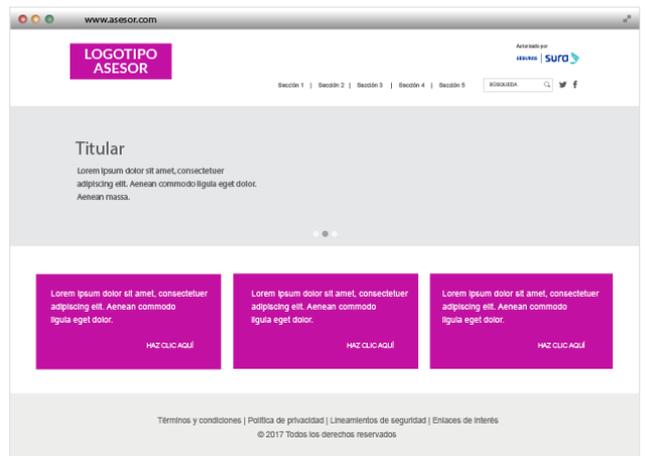
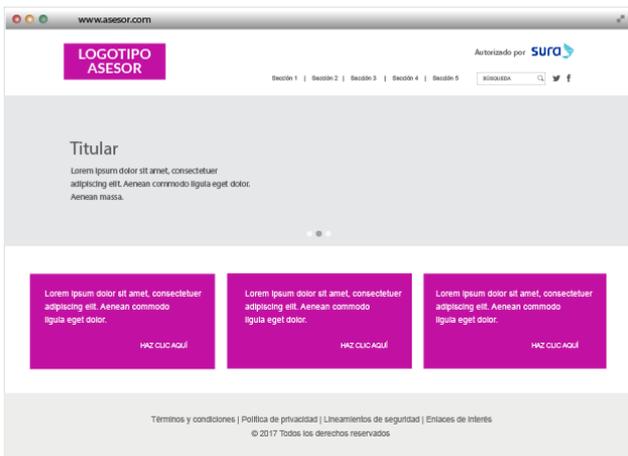
Alternativa A

Logotipos en cobranding



Alternativa B

SURA como sello de respaldo



Cuando uses el logotipo de SURA en sitios web recuerda hacerlo sobre fondo blanco o fondo gris claro para que de este modo no se dificulte su lectura.



 En formatos muy alargados la franja blanca se omite y se usan fotografías con espacios vacíos y de color claro para colocar los logotipos.

Redes Sociales

Para redes sociales, puedes usar el logotipo de SURA y tu marca en cobranding dentro de una franja blanca delimitante. La marca SURA siempre debe ir acompañada por tu marca.

Facebook

Esta plataforma, diseñada para la venta, permite una comunicación informal con los demás, compartir intereses y promocionar productos y servicios. Además, ofrece grandes posibilidades de segmentación.

- 1** Nombre de la página:
Marca propia.
- 2** Nombre de usuario o Vanity:
www.facebook.com/marcapropia
[@marcapropia](https://www.facebook.com/marcapropia)
Éste se establece al crear el perfil.
No debes usar la palabra SURA en el nombre de página o del usuario.
- 3** Avatar: Hacer uso de tu marca.
No es posible hacer uso de los elementos distintivos de la marca SURA (logotipo cóndor etc), sólo las cuentas oficiales pueden hacer uso del logotipo.

Foto de perfil

Si deseas poner la marca SURA en tu foto de perfil, lo puedes hacer de la siguiente manera:



Portada

Existen dos tipos de portada en Facebook:

Estática. Proyecta la esencia de la página o promueve alguna campaña a través de fotos y elementos de la marca.



Animada. Es un recurso que se puede usar para alguna campaña o para destacar algún servicio o producto.





Foto de portada con fotografía: La imagen seleccionada debe seguir los lineamientos de tu marca.



Foto de portada con fotografía y texto: Es importante seleccionar imágenes con espacios vacíos para que no se afecte la legibilidad de los textos o editarlas en Photoshop para ajustarlas.



Foto con logotipo en cobranding: Es importante seleccionar imágenes con espacios vacíos para que no se afecte la legibilidad de los logotipos.



Foto con logotipo con leyenda de respaldo: Es importante seleccionar imágenes con espacios vacíos para que no se afecte la legibilidad del logotipo con la leyenda de respaldo.



En formatos muy alargados la franja blanca se omite y se usan fotografías con espacios claros para colocar los logotipos.

Usos incorrectos

A continuación, se presentan usos incorrectos que se deben tener en cuenta para el diseño de la portada:



Las fotografías no se deben cortar. Revisar que se visualicen correctamente en distintos tipos de dispositivos.



Usar la franja con el logotipo diferente a como se indica en los ejemplos de arriba.



Crear fotos de portada usando elementos de la marca SURA diferentes a la franja blanca.



Usar fotografías que no comuniquen la personalidad de SURA.



Usar sólo el logotipo de SURA sin el de tu marca.

Publicaciones

En las publicaciones, el logotipo de SURA con la leyenda “Autorizado por” debe usarse dentro de una franja blanca, la cual se construye con las siguientes especificaciones:

- La franja contenedora debe tener una altura mínima de 89 px o 3 cm, que dependerá del formato a usar. El largo se debe ajustar dependiendo si usas tu marca dentro de ella o no.
- El tamaño del logotipo dependerá del área de reserva del mismo dentro de la franja.
- Tanto el logotipo de tu marca como el de SURA pueden ir de la siguiente manera:

1

Alternativa A: Ambas marcas en cobranding.



2

Alternativa B: Logotipo de SURA como sello de respaldo.

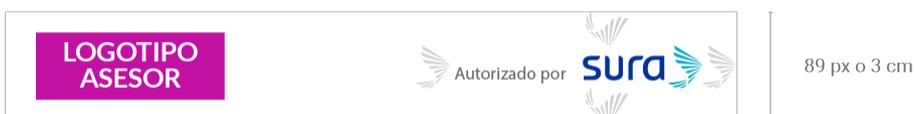
Con ambas marcas dentro de la franja blanca



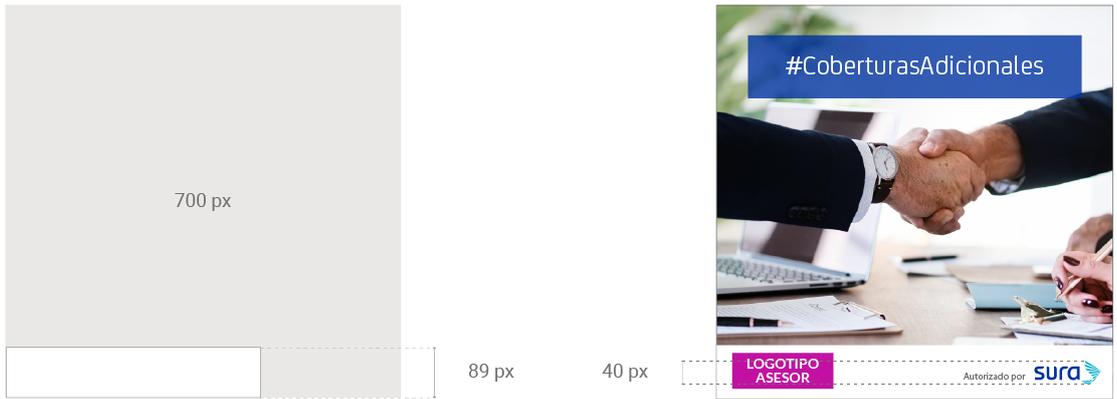
Con SURA en la franja blanca y tu marca en el lugar de tu preferencia



La franja blanca se construye de la siguiente manera:



Ten en cuenta el siguiente ejemplo:



El logotipo de SURA nunca puede estar solo en una pieza, siempre debe estar el logotipo de tu marca.

Para las publicaciones dentro de esta plataforma te recomendamos:

1

Compartir publicaciones de las cuentas oficiales de Seguros SURA.

2

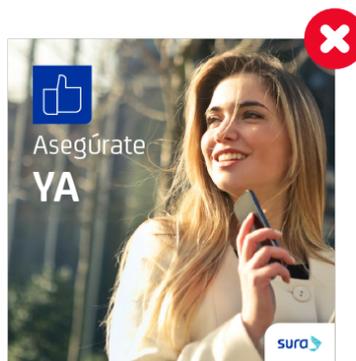
No usar imágenes que representen emociones negativas, o expresiones de angustia, de siniestro, ni fotos de alcohol.

Usos incorrectos

A continuación, se presentan usos incorrectos que se deben tener en cuenta para el diseño de publicaciones:



Usar el logotipo de SURA distinto a los ejemplos señalados en el punto anterior.



Crear fotografías usando los elementos de la marca SURA.

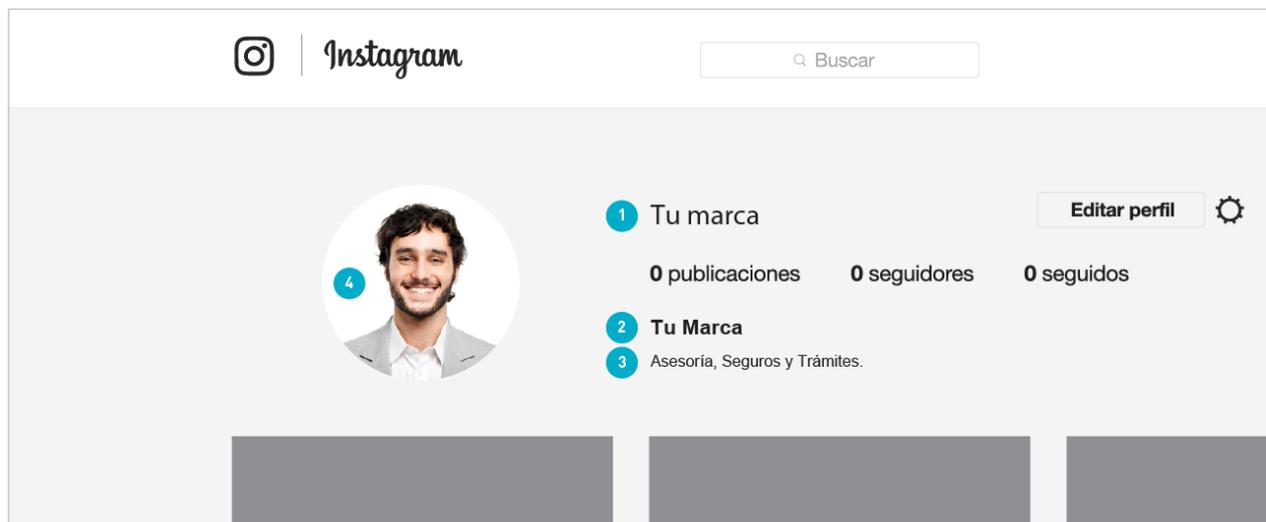


Usar el logotipo de SURA sin tu marca.

Instagram

Es un centro de inspiración visual. Permite conectar a la audiencia con contenidos gráficos y audiovisuales. Es una red que brinda la posibilidad de tomar imágenes (estáticas o en movimiento), transformarlas y publicarlas.

Es una plataforma ideal para construir la marca personal.



1

Nombre:
Puedes poner tu nombre, pero te recomendamos usar el nombre de tu marca.

2

Usuario: Marca propia o nombre. No se permite el uso de la palabra SURA en el nombre o usuario.

3

Biografía: Te recomendamos poner en este espacio los servicios que ofreces y tus datos personales.

4

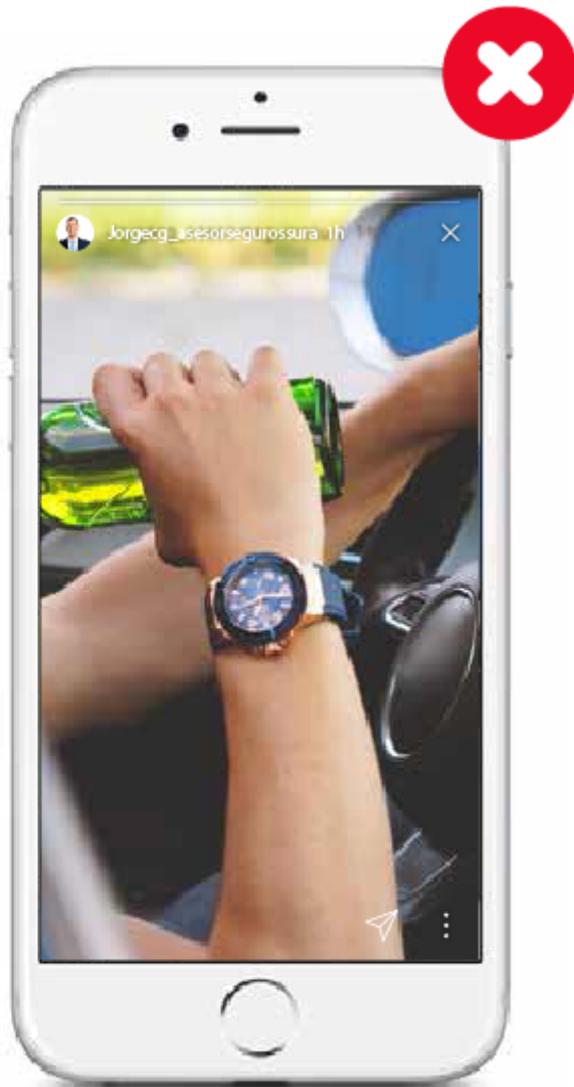
Foto de perfil:
Debes usar elementos de tu propia marca, ya sea tu logotipo o tu foto.

Historias

Te recomendamos usar este recurso para compartir momentos que vivas con la marca o en eventos donde la marca esté presente. Se permite repost con elementos de la marca SURA si es de una cuenta oficial. No debes compartir contenido negativo, de siniestro o relacionado al alcohol.



Comparte momentos con la marca o eventos donde esté presente la misma.



No compartas contenido negativo, de siniestro o relacionado al alcohol.

Publicaciones

En las publicaciones, el logotipo de SURA con la leyenda “Autorizado por” debe usarse dentro de una franja blanca, la cual se construye con las siguientes especificaciones:

- La franja contenedora debe tener una altura mínima de 89 px o 3 cm, que dependerá del formato a usar. El largo se debe ajustar dependiendo si usas tu marca dentro de ella o no.

- El tamaño del logotipo dependerá del área de reserva del mismo dentro de la franja.
- Tanto el logotipo de tu marca como el de SURA pueden ir de la siguiente manera:

1 Alternativa A: Ambas marcas en cobranding.



2 Alternativa B: Logotipo de SURA como sello de respaldo.

Con ambas marcas dentro de la franja blanca



Con SURA en la franja blanca y tu marca en el lugar de tu preferencia

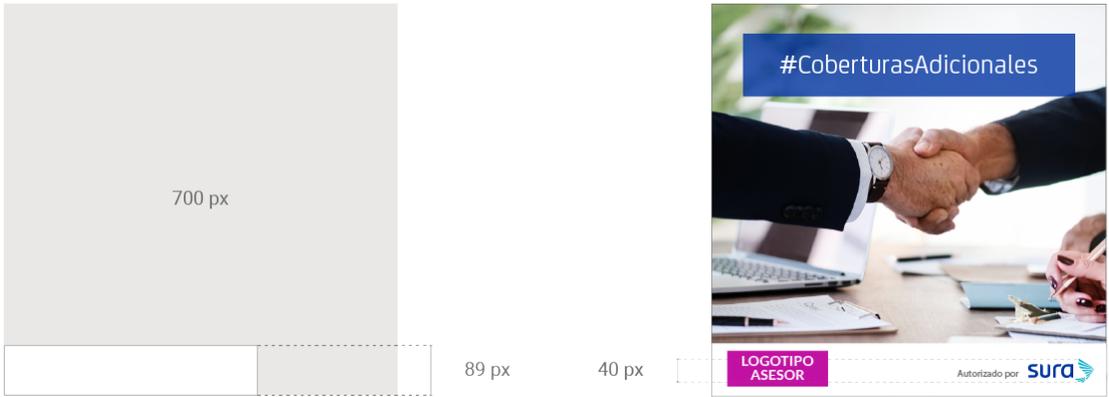


La franja blanca se construye de la siguiente manera:



89 px o 3 cm

Ten en cuenta el siguiente ejemplo:



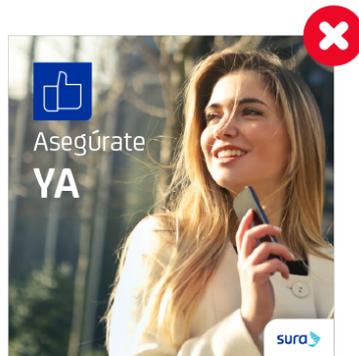
El logotipo de SURA nunca puede estar solo en una pieza, siempre debe estar el logotipo de tu marca.

Usos incorrectos

A continuación, se presentan usos incorrectos que se deben tener en cuenta para el diseño de publicaciones:



Usar el logotipo de SURA distinto a los ejemplos señalados en el punto anterior.



Crear fotografías usando los elementos de la marca SURA.

Whatsapp

Es un canal efectivo para comunicarse de manera inmediata con los clientes. Si

estás haciendo uso de este canal para ofrecer servicios o productos en nombre de la compañía debes tener presente:



Definir horarios de atención y mantenerlos visibles en el perfil.



Evitar un volumen alto de contenidos por este canal. Usarlo para responder a las necesidades de los clientes y enviar información urgente.



Diferenciar el Whatsapp personal del de trabajo. Las historias o fotos deben ser de carácter profesional.

Elementos



Nombre: Marca propia. No se permite el uso de la palabra SURA en el nombre o usuario.



Foto: No es posible hacer uso de los elementos distintivos de la marca (logotipo, cóndor etc). Sólo las cuentas oficiales pueden hacer uso del logotipo.



Material a compartir: Puedes compartir el contenido que ofrece la compañía para el relacionamiento de los asesores con sus clientes.