

Logotipo

Escenarios

SURA es la única marca presente en la pieza

1

Tu marca y el logo de SURA son protagonistas

2

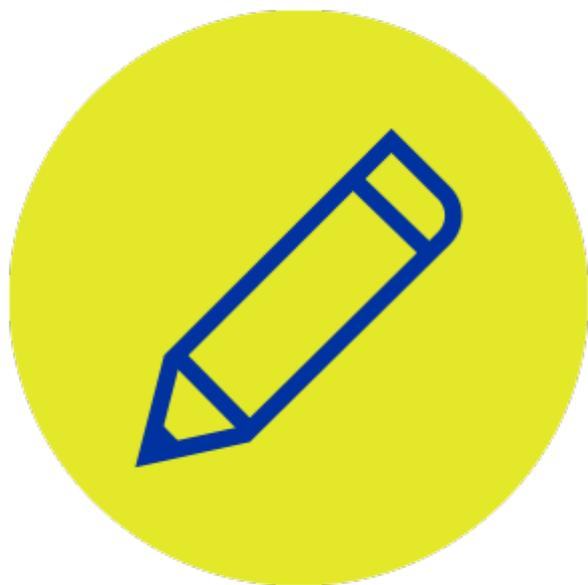
Logo SURA en compañía con otras marcas

3

¿No sabes qué escenario escoger?

?

Logotipo



Es posible utilizar cualquiera de las dos leyendas para acompañar el logotipo en sus diferentes piezas.



El logotipo da identidad a la pieza y permite identificar quién emite el mensaje.

Es por eso que tu marca debe ser la protagonista. Para que puedas usar la marca SURA como sello de respaldo en tus piezas, se le ha añadido la leyenda “Autorizado por” al logotipo. También existe la versión del logotipo para aquellos países en los que se usa la leyenda “Respaldado por”.

El logotipo está compuesto por un símbolo y una tipografía. **El símbolo** es una abstracción y síntesis del cóndor; **la tipografía** fue creada exclusivamente para la marca.

Uso del logotipo

SURA nunca debe ser la única marca presente en las piezas, ya que debe ser tu marca la que se posicione. Existen dos alternativas para usar el logotipo de SURA con tu marca:



1

Alternativa A: Ambas marcas en cobranding.



2

Alternativa B: Logotipo de SURA como sello de respaldo.

Leyenda

La leyenda es la palabra que acompaña al logotipo para dar claridad al cliente de la vinculación con la marca SURA. El logotipo se debe usar con la leyenda “Autorizado por” y se aplica cuando vayas a usar el logotipo de SURA con tu marca en un material. Con esto lograrás:



Que el cliente tenga claro quién emite el mensaje.



Que se posicione tu marca.



Que conserves el valor que te agrega la marca SURA.

En caso de que lo consideres necesario, puedes utilizar el descriptor de negocio **SEGUROS**, que sirve para diferenciarse de otros negocios.

Versiones del logotipo

La leyenda se puede utilizar junto al logotipo de SURA, del lado izquierdo o encima del mismo, dependiendo del espacio con el que se cuente.

Versión horizontal



Versión vertical



Versión horizontal con descriptor



Versión vertical con descriptor



El logotipo de SURA solo puede usarse en su versión principal a color, que se debe tratar de usar en todas las piezas que requieran la marca. Va sobre fondo blanco, tipografía SURA en azul PANTONE® 286 C, el símbolo en color aqua PANTONE® 3125 C y la leyenda en PANTONE® 424 C.

En el botón de descarga de la parte superior se pueden obtener las versiones oficiales del logotipo.

Es importante tener en cuenta que siempre que se use la palabra SURA en distintos textos dentro de las aplicaciones, debe aparecer en mayúsculas sostenidas.

Área de reserva

El área de reserva es la zona alrededor del logotipo que debe respetarse para evitar que el mismo esté cerca de otros elementos visuales y dificulte su lectura.



Versión horizontal



Versión vertical



Versión horizontal con descriptor



Versión vertical con descriptor

Tamaño mínimo

Para asegurar su legibilidad en las comunicaciones, el tamaño mínimo permitido para la reproducción del logotipo es de 65 píxeles en formato digital y 1.4 cm para materiales impresos.

65 px



Materiales Digitales

1.4 cm



Materiales Impresos



Todas las versiones del logotipo son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente.

Usos incorrectos



Reproducirse verticalmente.



Reproducirse de manera inclinada.



Presentar alteraciones en la disposición de las letras.



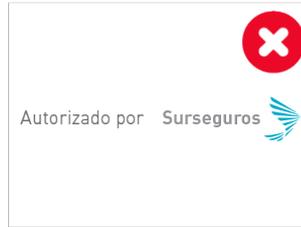
Presentar alteraciones en el orden de los elementos.



Presentar cambios en la relación de la proporción.



Reproducirse de forma distorsionada.



Utilizar el símbolo con otra palabra.



Utilizarse como parte de un texto.



Aplicarse con una tipografía similar.



Presentar modificaciones en los colores.



Ser aplicado con efectos visuales.



Tener sombras.



Reproducirse en línea.



Reproducirse con otros gráficos.



Utilizarse como textura (en casos como papel regalo, cenefas o patrón para telas). Puede usarse en backings respetando el área de reserva.



No se pueden usar en ninguna aplicación los logotipos de Grupo SURA, Suramericana y SURA, Seguros, Tendencias y Riesgos.



Usar la marca SURA sin la leyenda "Autorizado por" para cobranding.