Tigre

Escenarios
SURA es la única marca presente en la pieza
1

Tu marca y el logo de SURA son protagonistas
2

Logo SURA en compañía con otras marcas
3

¿No sabes qué escenario escoger?
?

Tigre

El Tigre de SURA da respaldo y acompañamiento a las piezas de comunicación. Es parte esencial de la imagen en Colombia ya que refleja unión entre la subholding y la marca comercial SURA.

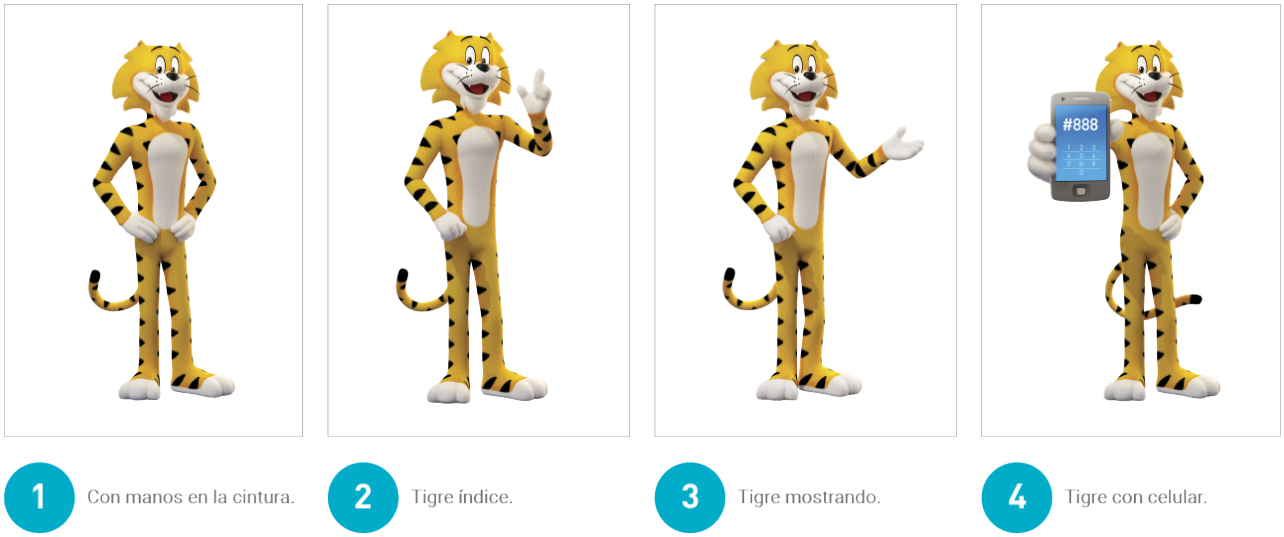
Es un personaje amigable que inspira respeto y genera confianza, atributos que hacen parte de los valores SURA. Su personalidad es única y debe respetarse para que no se distorsione y haga que la marca pierda fuerza. Por eso, la misión es cuidar y utilizar correctamente su imagen.

Descarga los archivos editables del tigre

Descargar

Posiciones permitidas

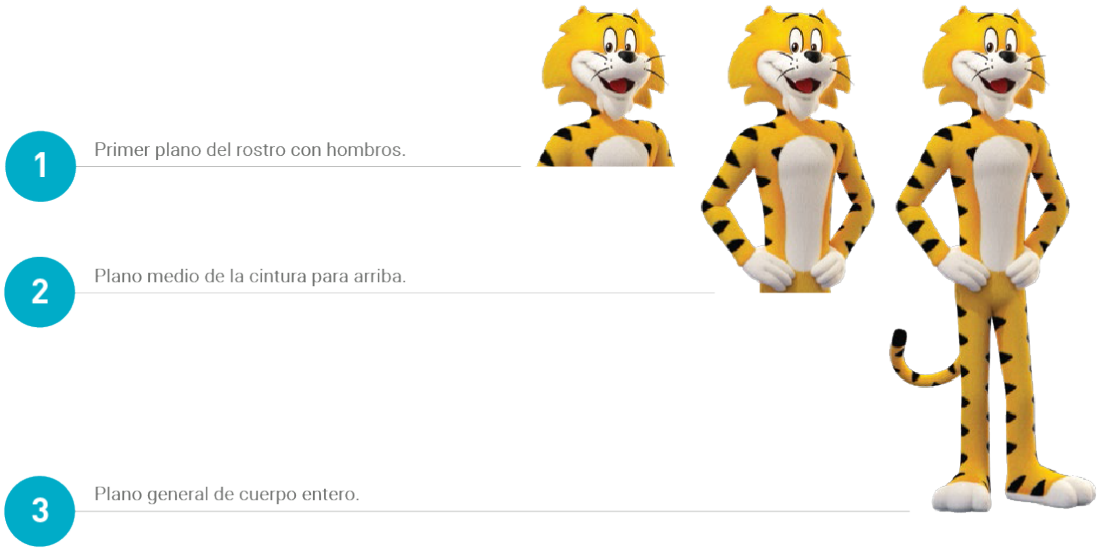
Éstas son las cuatro posiciones, en color, permitidas en materiales impresos y digitales para que El Tigre llene de fuerza los mensajes:



Planos permitidos

A continuación, se indican los planos correctos para usar El Tigre cuando sea necesario cortarlo.

Corte horizontal



Corte vertical

Verticalmente, El Tigre puede cortarse hasta la línea que delimita la sonrisa, respetando las ediciones horizontales presentadas arriba.

No está permitido editar verticalmente las versiones
de El Tigre con el celular y El Tigre con las manos arriba.

Aplicación

Para resaltar las cualidades de El Tigre, se pueden utilizar únicamente los siguientes fondos de color:

SURA PANTONE® 286 C

AUTOS SURA PANTONE® 144 C

ARL SURA PANTONE® 368 C

EPS SURA PANTONE® 299 C

SALUD SURA PANTONE® 326 C

Fondo negro, si El Tigre
es Blanco y Negro.

Usos correctos

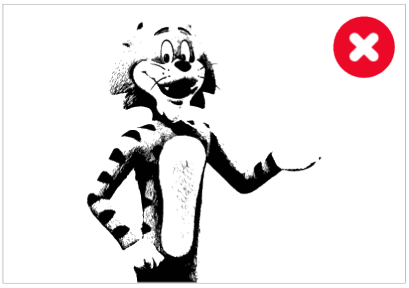
El Tigre puede tener objetos en las manos o estar rodeado de ellos, pero no llevar nada puesto y NUNCA caracterizar algo o a alguien.

sura

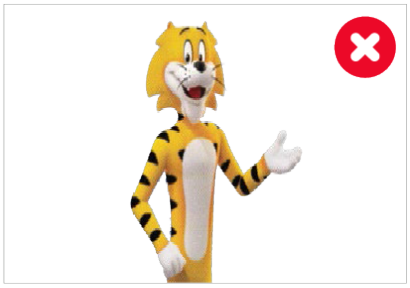
Sí puede ir sobre fondos fotográficos de colores claros

Usos incorrectos

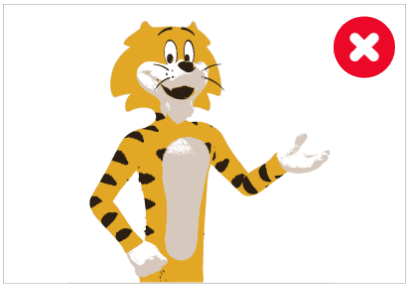
Debemos ser defensores de la marca por lo que no se debe permitir que El Tigre se utilice de las siguientes formas:



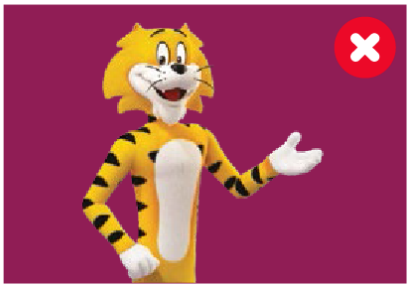
Reproducir El Tigre en sombras o líneas.



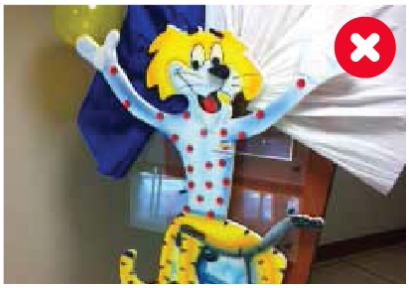
Distorsionar El Tigre.



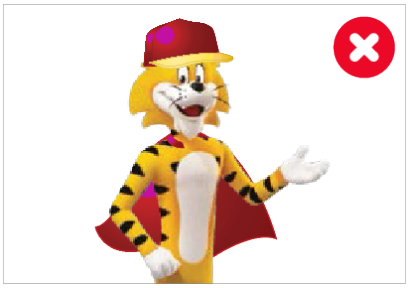
Cambiar los colores de El Tigre o usarlo en tintas planas.



Aplicar El Tigre sobre fondos no permitidos.



Usando algún uniforme o prenda de vestir.



Usando un disfraz.

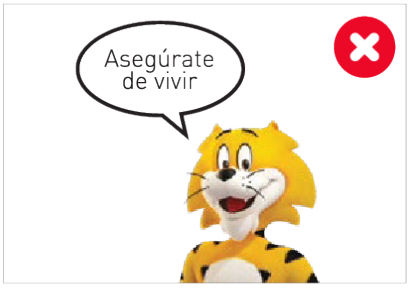
Sentado o acostado.

Vestir objetos con la piel de El Tigre.

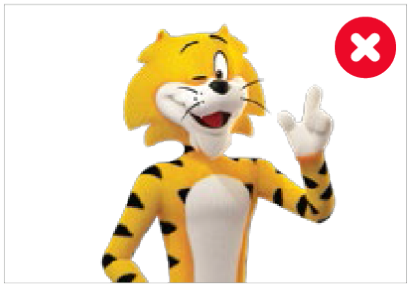
Ir en posiciones NO PERMITIDAS.

Usarse un acercamiento de alguna parte para destacar cosas o información dentro de un material de comunicación o firma corporativa.

Generar controversia de tipo religioso, político y/o moral.



El Tigre no habla, no canta ni tiene voz, por lo tanto, no se puede sugerir que habla de ninguna manera visual ni auditiva.



Guiñar el ojo.