

Señalización

Escenarios

SURA es la única marca presente en la pieza

1

Tu marca y el logo de SURA son protagonistas

2

Logo SURA en compañía con otras marcas

3

¿No sabes qué escenario escoger?

?

Señalización

Tamaños

Se han seleccionado cuatro tamaños para la aplicación del sistema de señalización. Las medidas detalladas a continuación son aproximadas, y dependen del espacio y contexto en los que se ubiquen las señalizaciones. Es conveniente que se conserven las proporciones indicadas.

Señalamiento Largo: Proporción de 8x a 10x

Señalamiento Mediano: Proporción de 6x a 7x

Señalamiento Pequeño: Proporción de 4x a 5x

Señalamiento Compacto: Proporción menor de 5x

Logotipo

Solamente en el caso de las señalizaciones o cajas de luz, se modifican las proporciones del logotipo: se aumenta el tamaño de la tipografía con respecto al

símbolo.



Se podrá reducir el área de reserva o protección para lograr mayor visibilidad de la marca SURA, sin modificar la proporción. La versión autorizada se debe solicitar a la Gerencia de Publicidad.

El tamaño del logotipo debe aplicarse según la longitud del señalamiento, como se indica a continuación:



El tamaño del logotipo, corresponde al 70% de la altura del señalamiento. Debe ir alineado hacia la derecha y la distancia entre el borde de la derecha y el logotipo debe ser del 40% de X.



El tamaño del logotipo, corresponde al 70% de la altura del señalamiento. Debe ir alineado hacia la derecha y la distancia entre el borde de la derecha y el logotipo debe ser del 25% de X.



El tamaño del logotipo, corresponde al 60% de la altura del señalamiento. Debe ir alineado hacia la derecha y la distancia entre el borde de la derecha y el logotipo debe ser del 25% de X.



El logotipo debe ocupar la mayor parte del espacio. Este tipo de señalamiento no incluye ningún otro elemento. La distancia mínima del logotipo a los bordes debe ser del 20% de x.

Colores

A continuación se indican los colores para los materiales en señalización. Todos son vinilos adhesivos traslúcidos, a excepción del color aqua que se logra mediante impresión digital.



Degradado vectorial

A continuación, se presentan recomendaciones para aplicar el degradado vectorial:

- Siempre que sea posible, se debe implementar en los señalamientos el degradado vectorial.
- El degradado vectorial se debe ubicar del lado izquierdo del señalamiento, respetando siempre la distancia o área de reserva que rodea al logotipo.
- Esta distancia varía de acuerdo con el tamaño del señalamiento, tal como se indica en el diagrama.

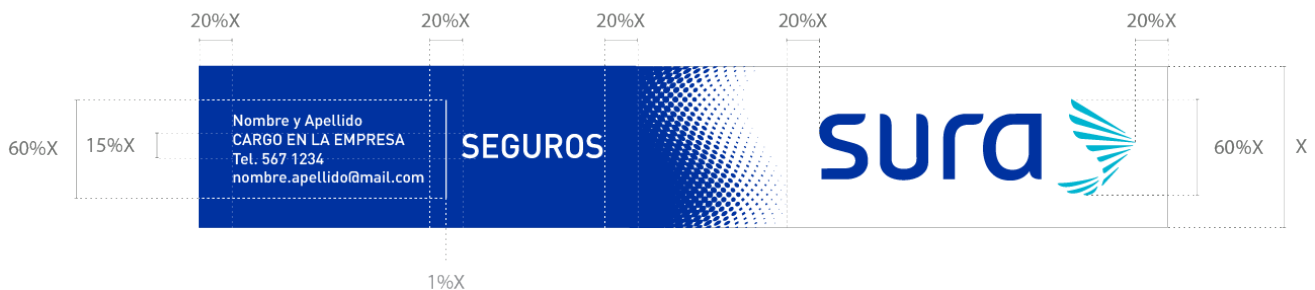


El degradado vectorial no se aplica en señalamientos compactos.



Textos

Para incluir texto dentro del señalamiento, se deben tener en cuenta las indicaciones de tamaños y espacios del gráfico, además de considerar los siguientes lineamientos:



1

Tus datos como asesor deben estar alineados a la izquierda en tipografía Barlow Medium.

2

El nombre, teléfonos y e-mail se deben escribir en mayúsculas y minúsculas y la información adicional en mayúsculas sostenidas.

3

Se debe ubicar una delgada línea blanca del mismo tamaño del logotipo, es decir 60% de x. Los datos adicionales no deben exceder la altura de la línea. La línea blanca debe tener un grosor del 1% de x.

4

El descriptor SEGUROS con un tamaño del 15% de x, se escribe en mayúsculas sostenidas en tipografía Barlow Medium.

5

A la derecha del señalamiento se ubica el logotipo, con un tamaño igual al 60% de x y una separación del borde de 20% de x.



Si se trata de una sucursal, los textos pueden ir en la marquesina o en los vidrios.

Para incluir información adicional en las vidrieras se debe considerar:

- Aplicar todos los textos en tipografía DIN OT Medium.
- Todos los datos deben estar alineados a la izquierda.
- La información adicional se puede hacer en vinil de corte azul o blanco,

considerando siempre que el color no comprometa la legibilidad de ésta.



En marquesinas pequeñas se deben considerar los lineamientos de ubicación, tamaños y distancias que se muestran en el gráfico a continuación:



Usos incorrectos



Cambiar las proporciones de los elementos del señalamiento.



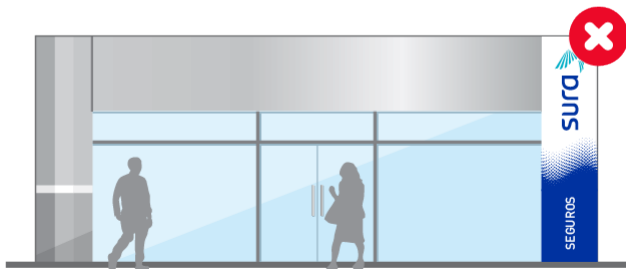
Omitir el degradado vectorial para los señalamientos que lo requieren.



Invertir los elementos o usar el logotipo sobre fondo azul.



No ocupar la totalidad del espacio disponible horizontalmente. El señalamiento debe adecuarse al entorno físico de la sucursal.



Usar señalamientos verticales.



Utilizar colores diferentes a los que se encuentran en este manual.

Taller autorizado

Para el manejo del taller autorizado existen dos alternativas:

Presencia al 100% de SURA.

Mínima presencia de la marca SURA.

Presencia al 100% de SURA

Otro caso especial es el manejo de la leyenda “TALLER AUTORIZADO” exclusivo para la fachada de estos, las demás piezas como señalización interna e impresas deben llevar todos los lineamientos de la marca SURA.



CAJA

PINTURA

RECEPCIÓN DE
VEHÍCULOS

ARMADO
Y PULIDO

PREPARACIÓN
DESABOLLADURA



Para los uniformes si se requiere el descriptor de SEGUROS y el identificador de TALLER AUTORIZADO, se deben usarlo con las siguientes dimensiones:

28% X **SEGUROS**
35% X _____
22% X **TALLER AUTORIZADO**





