

Medios impresos

Medios Impresos

Tarjeta de presentación

Las especificaciones para las tarjetas de presentación son:

Formato: 9 cm x 5.5 cm.

Papel: blanco 200 gr.

Impresión: tinta directa, 3x1.

Escenarios

SURA es la única marca presente en la pieza

1

Tu marca y el logo de SURA son protagonistas

2

Logo SURA en compañía con otras marcas

3

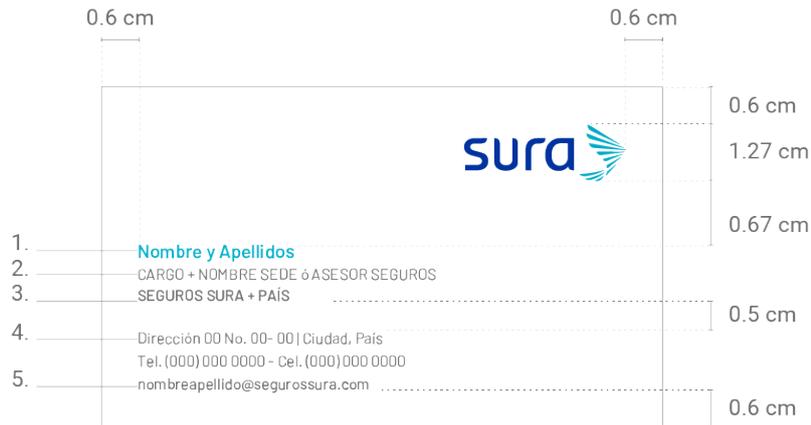
¿No sabes qué escenario escoger?

?

Construcción



Si deseas tener tus tarjetas de presentación personalizadas debes solicitarlas a SURA.



- 1** **Nombre y apellidos:** Barlow Medium, 8.5 pts.
Interlineado 10 pts. PANTONE® 286 C.

2 **Cargo + Nombre Sede ó Asesor Seguros:** Barlow Light,
7 pts. Interlineado 10 pts. Mayúsculas sostenidas,
PANTONE® 424 C.

3 **SEGUROS SURA + PAÍS:** Barlow Medium, 7 pts.
Interlineado 10 pts. Mayúsculas sostenidas,
PANTONE® 424 C.
- 4** **Información relacionada:** Barlow Light, 7 pts.
Interlineado 10,5 pts. PANTONE® 424 C.

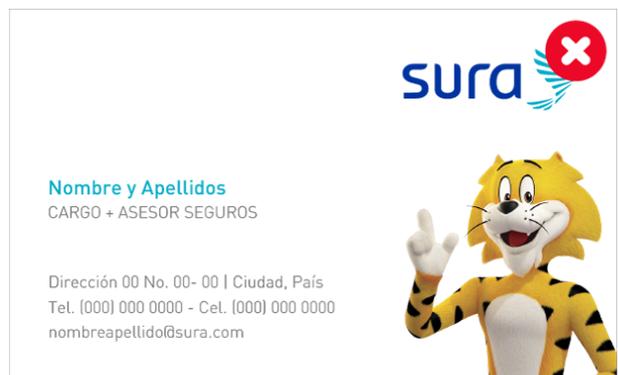
5 **Correo electrónico:** Barlow Regular, 7 pts.
Interlineado 10.5 pts. PANTONE® 424 C.

6 **URL (Retiro):** Barlow Medium, 9 pts.
PANTONE® 286 C o blanco según el fondo.

Usos incorrectos



Usar una versión diferente a la principal para aplicar el logotipo.



Usar otros elementos de la marca SURA en la tarjeta de presentación.

Roll up o pendones

Los roll up o pendones deben llevar los elementos de la marca SURA según sus lineamientos de marca. Tus datos van sobre una franja blanca con las siguientes especificaciones:

- La altura de la franja tendrá que ser alto del símbolo del logotipo de SURA.
- El tamaño de tus datos dependerá según la longitud de los mismos.
- La franja blanca siempre debe ir en la parte de abajo del pendón.

Descarga las versiones oficiales de los pendones

Descargar



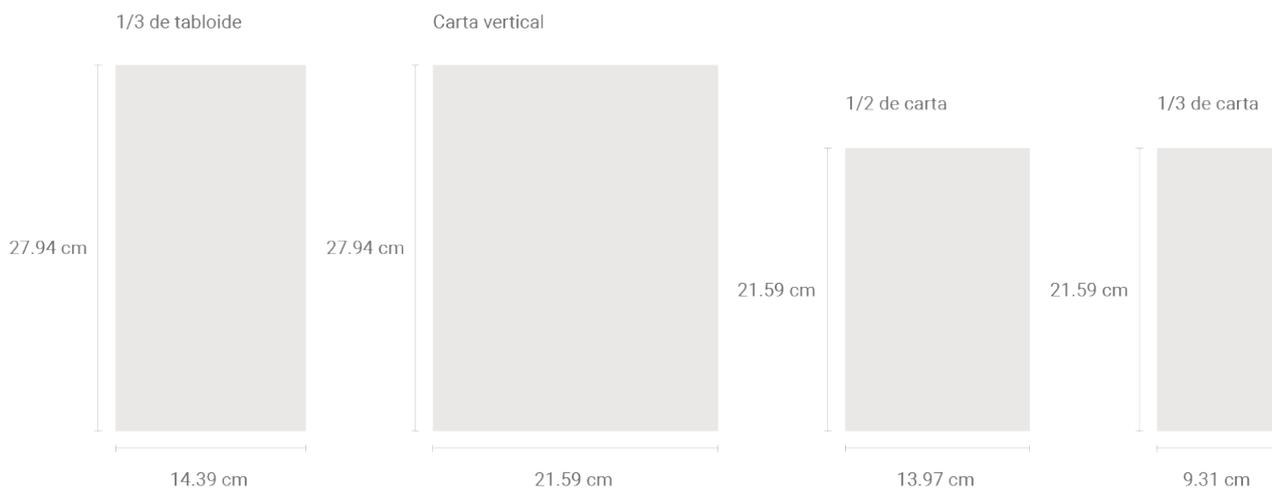
Como asesor solamente puedes editar tus datos en los descargables adjuntos, por ningún motivo puedes editar los elementos de SURA.

Folletos

Los folletos pueden ser de 4 formatos distintos: 1/3 de tabloide, carta, 1/2 carta y 1/3 de carta.

Descarga las plantillas oficiales de los folletos

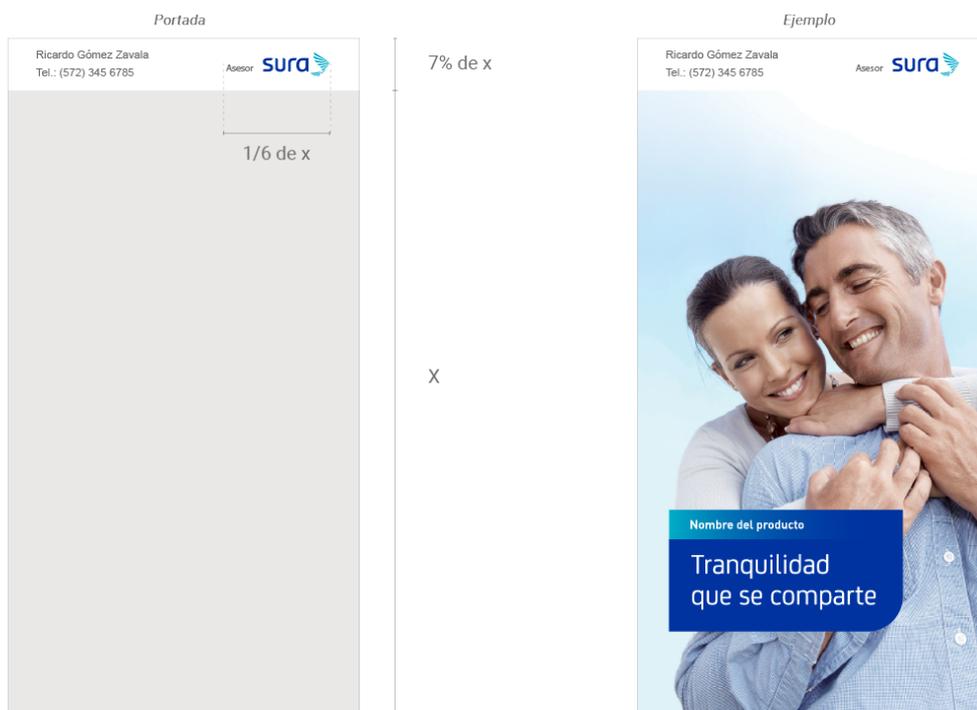
Descargar



Los folletos, además de llevar los elementos de la marca SURA, pueden llevar tus datos como asesor. Estos van contenidos en una franja blanca dentro de la portada, o bien, en la contraportada del material.

Si quieres incluir tus datos en la portada debes tener en cuenta lo siguiente:

- La altura de la franja tendrá que ser del 7% de x , donde x es la altura del formato del folleto.
- El tamaño del logotipo de SURA con la leyenda "Asesor" deberá de ser de $1/6$ de x .
- El tamaño de tus datos dependerá según la longitud de los mismos.

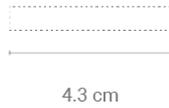
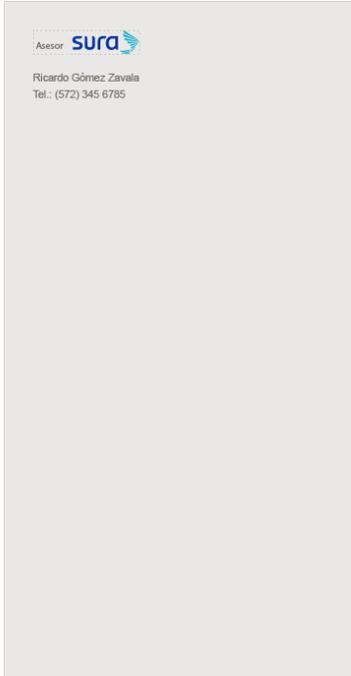


Si quieres incluir tus datos en la contraportada debes tener en cuenta lo

siguiente:

- El logotipo de SURA con la leyenda “Asesor”, debe estar contenido en un rectángulo de 4.3 cm de largo. Tus datos van debajo del logotipo de SURA.

Contraportada



Ejemplo



Sólo puedes usar una forma de agregar tus datos a un folleto, ya sea en la portada o en la contraportada, pero nunca en ambas.

Material promocional

Su objetivo es dar presencia a la marca SURA en eventos o fechas especiales, reforzar los valores y crear reconocimiento. Además, los objetos se convierten en piezas de uso diario para los clientes, fomentando la recordación de la marca. Para su aplicación, se deben considerar los materiales, las técnicas de impresión y los colores permitidos por este manual.

En la medida de lo posible, se debe tratar de igualar los colores a los PANTONE® de la paleta corporativa. Se puede usar o no el descriptor de negocio SEGUROS. Los materiales promocionales no deben llevar tus datos como “Asesor”.



Camisetas

Para las camisetas, se debe implementar el logotipo en la parte superior derecha y debe ir impreso o bordado en el color correspondiente a su aplicación. En caso de usar el descriptor SEGUROS debe ubicarse en el lado izquierdo del logotipo.







Gorras

Se debe ubicar el logotipo centrado en la parte frontal. El descriptor se puede ubicar en los costados o en la parte de atrás.





Materiales ecológicos

Cuando se aplica el logotipo sobre materiales ecológicos, es importante considerar el color de fondo de cada pieza.

Si es de color claro, se puede aplicar en su versión en color. Si es un tono oscuro, se puede aplicar en color negro, blanco o azul PANTONE® 286 C al 100%.





Mug

En los mugs, se debe ubicar el logotipo centrado con respecto a su altura y ubicar el descriptor en el costado contrario al que se encuentra el logotipo.





Bolígrafos

El logotipo se debe ubicar en el espacio más grueso, donde tenga mayor presencia (generalmente en la parte superior) y el descriptor en la parte opuesta.

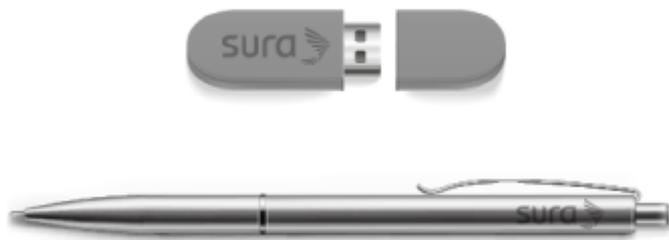




Metálicos o piel

Para implementar los logotipos en materiales metálicos o piel (cuero), se deben considerar sus versiones en color blanco o negro al 100%. Los logotipos se pueden aplicar en los diferentes materiales por medio de técnicas como el labrado, repujado o estampado.





Logotipo en una tinta

En aquellos casos donde la técnica de impresión no ofrezca el contraste o legibilidad suficiente del símbolo en color aqua, se debe aplicar en color azul PANTONE® 286 C o blanco según el fondo de la pieza.



Usos incorrectos



Usar materiales en madera.



Separar los elementos de la marca SURA.



Ubicar el descriptor cerca del logotipo.



Utilizar artículos que degraden nuestra presencia.



Utilizar artículos vinculados al consumo de alcohol o artículos dirigidos exclusivamente a fumadores.



Utilizar artículos peligrosos, punzantes o cortantes.



Utilizar colores distintos a los permitidos para aplicar el logotipo.



Usar el color amarillo en un mayor porcentaje que el azul.



Usar tus datos de asesor en algún material promocional