

Medios digitales

Escenarios

SURA es la única marca presente en la pieza

1

Tu marca y el logo de SURA son protagonistas

2

Logo SURA en compañía con otras marcas

3

¿No sabes qué escenario escoger?

?

Medios Digitales

Portales

Dominios

En caso de comprar un dominio para crear un sitio web, se debe tener en cuenta:



No se puede incluir la palabra SURA, sólo los sitios de la compañía pueden incluirla.



Debe ser corto y de fácil recordación para diferenciarse y posicionarse con facilidad.

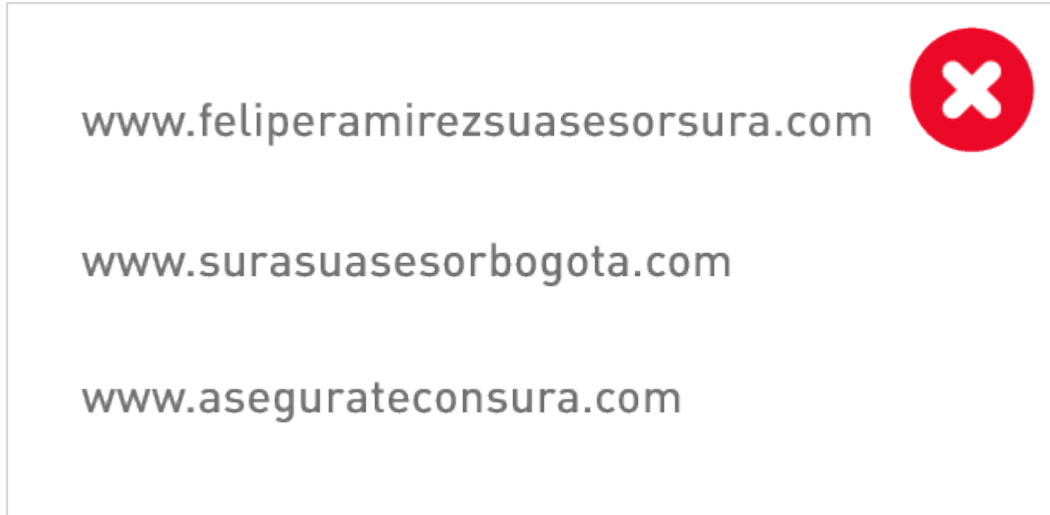
En caso de tener un sitio con marca propia se deben seguir los lineamientos de los escenarios 2 y 3.

escenario 2

escenario 3

Usos incorrectos

No se podrá usar la palabra SURA en el dominio, ni usar un vínculo demasiado largo dentro del mismo.



Mailings

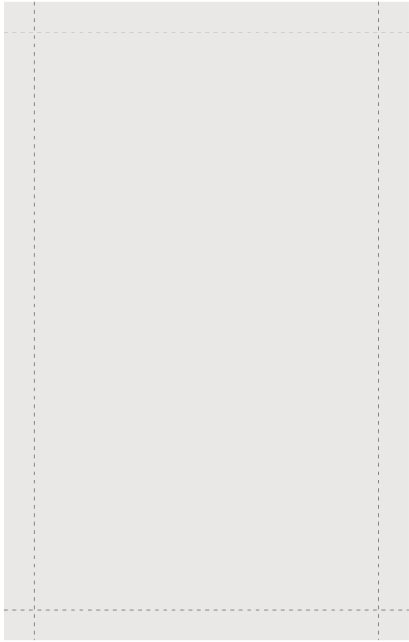
Si vas a usar mailings con la marca SURA, debes hacerlo de acuerdo a los lineamientos de marca de la misma. Tanto el logotipo de SURA con la leyenda “Asesor” como tus datos van en una franja al inicio del formato. El logotipo debe tener un tamaño de 200 px de ancho y siempre va dentro de una franja blanca de 90 px de alto.

Los mailings deben ser de un tamaño mínimo de 600 px de ancho y tener un margen de 45 px, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Descarga las plantillas oficiales de los mailings

[Descargar](#)

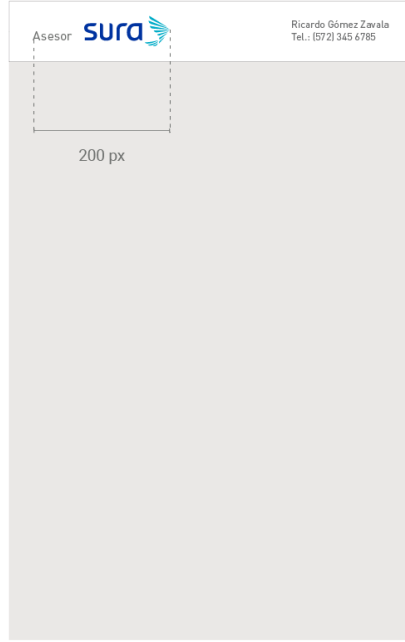
Tamaño y medidas



45 px

600 px

Logotipo



90 px

Asesor **sura** Ricardo Gómez Zavala
Tel.: (572) 345 6785

Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis.

Consuelo Teresa,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

[@SegurosSURAPais](#) [/SegurosSURAPais](#) [#SegurosSURAPais](#)

sura | [segurosura.com.pais](#)

Seguridad

Lock icon Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- NUNCA le llamaremos ni le enviaremos SMS para pedir sus claves
- NUNCA le llamaremos ni le enviaremos SMS para pedir sus claves
- NUNCA le llamaremos ni le enviaremos SMS para pedir sus claves
- NUNCA descargamos archivos adjuntos de emails que no sean de personas conocidas o que no estén esperando.
- No ingreses a ningún sitio web desde un buscador, en cambio, digita la misma la dirección en la barra de la navegador hasta un buscador de confianza puede llevarte a un sitio falso.
- Verifica siempre que al iniciar sesión con tu clave, la URL del sitio web de SURA comience con https:// (en vez de http://)
- Mantén actualizado tu antivirus en tu computador

Este documento ha sido elaborado por el área de Fianza Social S.A., sin que haya mediado conflicto de interés entre estos y la cartera recomendada. El presente informe tiene la finalidad de proporcionar a sus clientes información general, referencial e ilustrativa de uno o más productos o instrumentos financieros. El resultado de cualquier decisión de inversión u operación financiera, realizada con el apoyo de la información que aquí se presenta es de exclusiva responsabilidad del Cliente. Este documento no constituye ni puede interpretarse como un servicio de asesoría.

Si usted no desea seguir recibiendo este mail [haga clic aquí](#)

Asesor **sura** Ricardo Gómez Zavala
Tel.: (572) 345 6785

Fecha día, mes, año.

Suspendisse faucibus molestie lorem, non tempus lacus tempus vel.

Juan Miguel,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Donut chart:

- 50% Lorem ipsum dolor
- 25% Lorem ipsum
- 25% Lorem

[@SegurosSURAPais](#) [/SegurosSURAPais](#) [#SegurosSURAPais](#)

sura | [segurosura.com.pais](#)

Lock icon Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- NUNCA le llamaremos ni le enviaremos SMS para pedir sus claves
- NUNCA le llamaremos ni le enviaremos SMS para pedir sus claves
- NUNCA le llamaremos ni le enviaremos SMS para pedir sus claves
- NUNCA descargamos archivos adjuntos de emails que no sean de personas conocidas o que no estén esperando.
- No ingreses a ningún sitio web desde un buscador, en cambio, digita la misma la dirección en la barra de la navegador hasta un buscador de confianza puede llevarte a un sitio falso.
- Verifica siempre que al iniciar sesión con tu clave, la URL del sitio web de SURA comience con https:// (en vez de http://)
- Mantén actualizado tu antivirus en tu computador

Este documento ha sido elaborado por el área de Fianza Social S.A., sin que haya mediado conflicto de interés entre estos y la cartera recomendada. El presente informe tiene la finalidad de proporcionar a sus clientes información general, referencial e ilustrativa de uno o más productos o instrumentos financieros. El resultado de cualquier decisión de inversión u operación financiera, realizada con el apoyo de la información que aquí se presenta es de exclusiva responsabilidad del Cliente. Este documento no constituye ni puede interpretarse como un servicio de asesoría.

Si usted no desea seguir recibiendo este mail [haga clic aquí](#)



Usa solamente la franja con tus datos que viene en los editables adjuntos. El resto del ejemplo es ilustrativo y no deberás usar o editar alguna de sus partes.

Firma electrónica

Construcción



Nombre y apellidos: Arial Bold 13 pts. en color aqua HTML #00AEC7.



Cargo + nombre sede o asesor seguros: Arial Regular 10 pts. mayúsculas sostenidas, en color gris HTML #707372.



SEGUROS SURA PAÍS: Arial Bold 10 pts. mayúsculas sostenidas, en color gris HTML #707372.



Información relacionada: Arial regular 11 pts. en color gris HTML #707372.

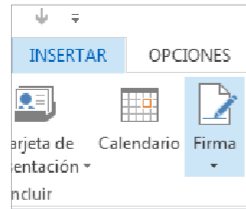


Logotipo: se usa el logotipo de SURA en su versión principal.

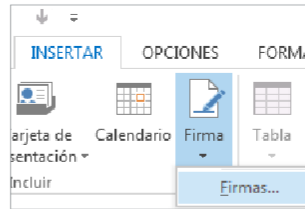
Creación en Outlook



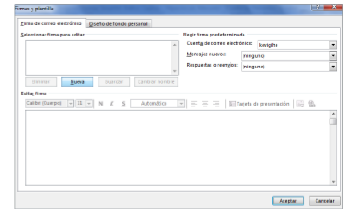
1 Crea un nuevo mensaje de correo.



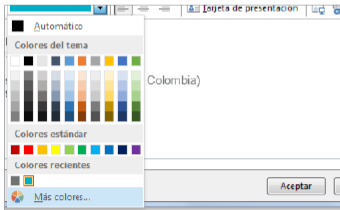
2 Haz clic en la opción de Insertar.



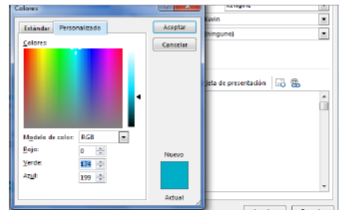
3 Busca Firma y selecciona la opción Firmas.



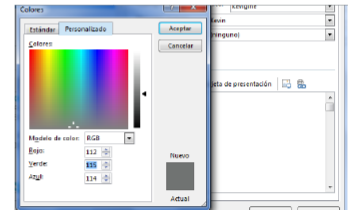
4 Si aún no tienes una firma, crea una haciendo clic en Nueva. Si ya tienes una, edítala en el campo inferior.



5 Luego de haber digitado el texto, accede a la opción de color y busca la opción Más colores.



6 En la opción Personalizado busca el color Azul para tu nombre. Ingresa los siguientes valores: Rojo: 0, Verde: 174, Azul: 199.



7 En la opción Personalizado busca el color Gris para los demás datos. Ingresa los siguientes valores: Rojo: 112, Verde: 115, Azul: 114.

Usos incorrectos

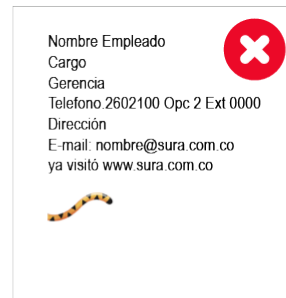
Los formatos, tamaños y colores de texto no deben ser diferentes a los indicados en este manual. No están permitidas imágenes de apoyo diferentes al logotipo de SURA.



Usar El Tigre en cortes verticales diferentes a los recomendados.



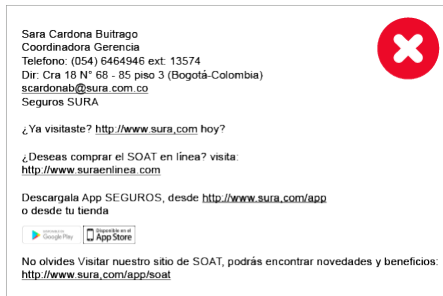
Usar El Tigre sobre fondos de color no autorizados en este manual.



Usar partes del cuerpo del tigre.



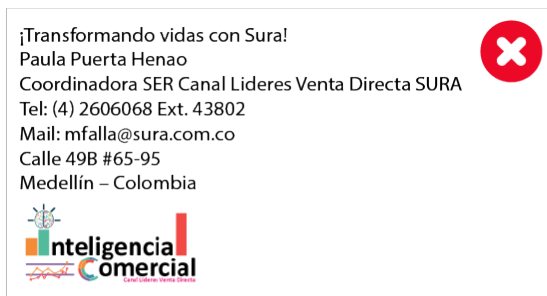
Usar logotipos y colores de campañas internas de SURA.



Anexar datos extra que puedan confundir al destinatario del correo.



Utilizar fotografías o imágenes externas en vez del logotipo de SURA.



Usar cualquier otro logotipo diferente al de SURA.

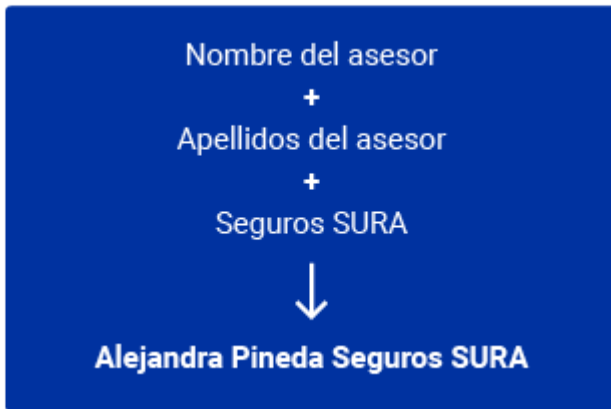


Utilizar algún estilo de tipografía ajena a la recomendada.
Utilizar materiales de SURA como firma en lugar del logotipo.

Redes Sociales

En caso de hacer uso de la marca SURA, lo debes hacer a través del uso de la leyenda "Asesor". Si quieres saber más sobre la leyenda da clic aquí. A continuación detallamos cómo debes usarlo:

¿Cómo debes llamarte?



Presencia

Existen diferentes tipos de redes. Algunas funcionan como redes comerciales, otras como repositorios de contenidos y algunas de actualidad u opinión. Las personas se comportan distinto en cada plataforma, y por eso es importante tener claro el objetivo para seleccionar en cuál red social se debe tener presencia.

Perfil

Procura usar el perfil de asesor para temas relacionados a tu labor comercial. No puedes poner contenido que no sea coherente con la marca y principios de SURA.

Comentarios

Evita generar comentarios asociados a temas polémicos, políticos, religiosos o favoreciendo a un equipo deportivo específico.

Interacción

Ten en cuenta las siguientes recomendaciones para la interacción en las redes sociales:



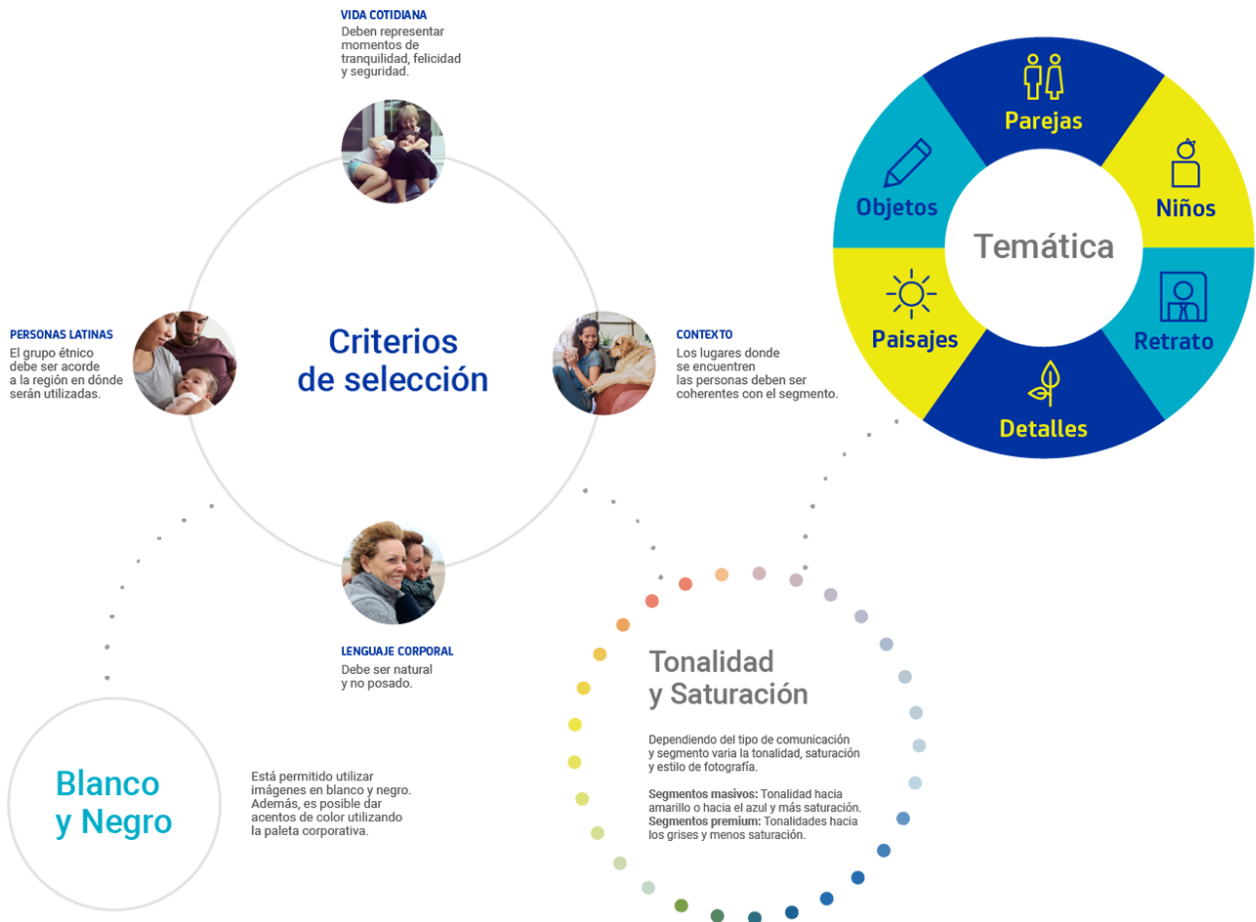
Recomendaciones de contenidos

Ten en cuenta las siguientes recomendaciones para la generación de contenidos:



Recomendaciones para fotografías

Ten en cuenta las siguientes recomendaciones para la elección de fotografías:



Facebook

Esta plataforma, diseñada para la venta, permite una comunicación informal con los demás, compartir intereses y promocionar productos y servicios. Además, ofrece grandes posibilidades de segmentación.



Se recomienda que los asesores estén presentes a través de página y no de perfil.

1

Nombre de la página:

Nombre + apellido + Asesor Seguros SURA.

2

Nombre de usuario o Vanity:

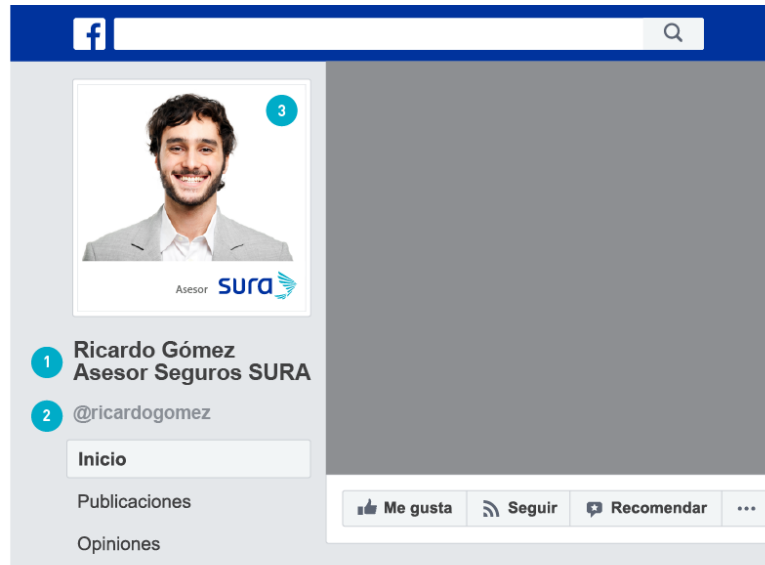
@Nombreaapellido del asesor
(segundo apellido sólo si es necesario)
www.facebook.com/nombreaapellido

3

Foto de perfil:

Si deseas usar la marca en tu foto de perfil, no puedes usar ningún elemento diferente a la franja estipulada. Debe ser una foto tuya.

Te recomendamos: Usar fondo blanco, tomar la foto en posición vertical y con buena iluminación, sonreír y tener una actitud positiva, cambiar la foto periódicamente y evitar usar gafas.



No es posible hacer uso de los elementos distintivos de la marca (logotipo, cóndor, etc) diferentes a la franja blanca. Solamente las cuentas oficiales pueden hacer uso del logotipo y otros elementos de la marca SURA.

Portada

Existen dos tipos de portada en Facebook:

Descarga las plantillas oficiales de las portadas

Descargar

Estática. Proyecta la esencia de la página o promueve alguna campaña a través de fotos y elementos de la marca.



Animada. Es un recurso que se puede usar para alguna campaña o para destacar algún servicio o producto.



A continuación presentamos diversas alternativas para el manejo de la portada en redes sociales:



Foto de portada con fotografía: La imagen seleccionada debe seguir todos los lineamientos descritos en las Recomendaciones.



Foto de portada con fotografía y texto: Es importante seleccionar imágenes con espacios vacíos para que no se afecte la legibilidad de los textos o editarlas en Photoshop para ajustarlas.



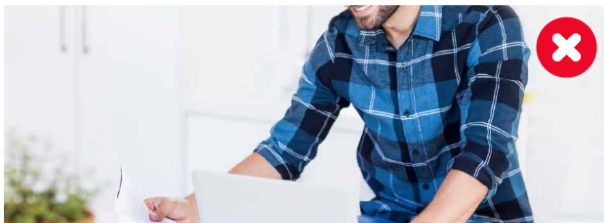
Foto de portada con tus datos y el logotipo en una franja: Se incluye la franja blanca con tus datos alineados a la izquierda y el logotipo a la derecha.



En formatos muy alargados la franja blanca se omite y se usan fotografías con espacios claros para colocar los logotipos.

Usos incorrectos

A continuación se presentan usos incorrectos que se deben tener en cuenta para el diseño de la portada:



Las fotografías no se deben cortar. Revisar que se visualicen correctamente en distintos tipos de dispositivos.



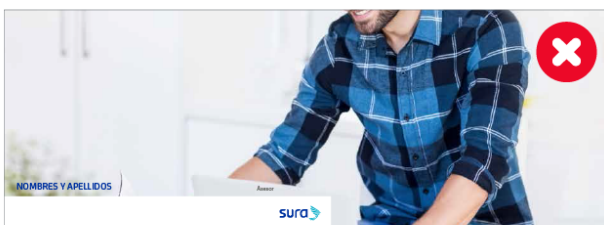
Usar la franja con el logotipo diferente a como se indica en este manual.



Crear fotos de portada usando elementos de la marca SURA diferentes a la franja blanca.



Usar fotografías que no comuniquen la personalidad de SURA.



Usar la leyenda fuera de la franja blanca.

Posts

Para las publicaciones en Facebook, deben tomarse como base los siguientes ejemplos:

Descarga las plantillas oficiales de los posts

Descargar

1

Fotografías con textos.



2

Fotografía con franja con el nombre del asesor y el logotipo.





Para saber cómo construir los elementos de la franja en las aplicaciones digitales haz **clic aquí**.

Recomendaciones generales

Comparte las publicaciones de las cuentas oficiales.



...

Si usas
elementos de
la marca, sólo
hazlo como
se indica.

...

- 1 Publicación con franja con nombre del asesor y logotipo.
- 2 Publicaciones compartidas directamente por la compañía.

Si haces uso del logo de SURA, puedes hacerlo a través de la leyenda "Asesor SURA".

Si quieres saber más sobre la leyenda da **clic aquí**.

Asesor **sura** 

No uses imágenes negativas. o expresiones de angustia, o de siniestro.

SURA no debe asociarse a temas polémicos



Instagram

Es un centro de inspiración visual. Permite conectar a la audiencia con contenidos gráficos y audiovisuales. Es una red que brinda la posibilidad de tomar imágenes (estáticas o en movimiento), transformarlas y publicarlas. Es una plataforma ideal para construir la marca personal.



1

Usuario:
Nombre + iniciales
primer y segundo apellido
+ _asesorsegurossURA.

2

Nombre:
Nombre + Apellido +
Asesor Seguros SURA

3

Biografía:
Te recomendamos poner en este
espacio los servicios que ofreces
y tus datos personales.

4

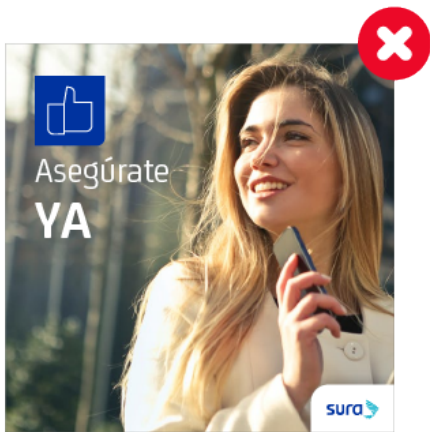
Foto de perfil:
No usar ningún elemento de la marca.
Debe ser una foto tuya.
Te recomendamos: Usar fondo blanco,
tomar la foto en posición vertical y con
buena iluminación, sonreír y tener una
actitud positiva, cambiar la foto
periódicamente y evitar usar gafas.



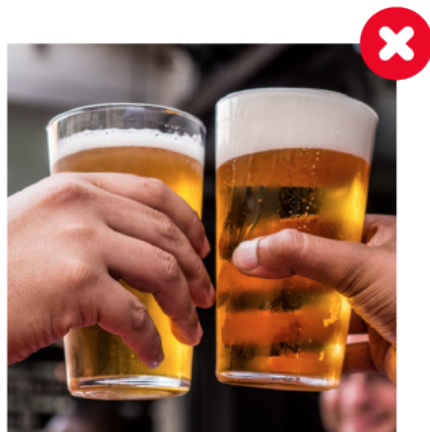
No es posible hacer uso de los elementos distintivos de la marca (logotipo, cóndor, etc) diferentes a la franja blanca. Sólo las cuentas oficiales pueden hacer uso del logotipo y otros elementos de la marca SURA.

Usos incorrectos

A continuación se presentan usos incorrectos de la foto de perfil.



Crear fotografías usando los elementos de la marca SURA.



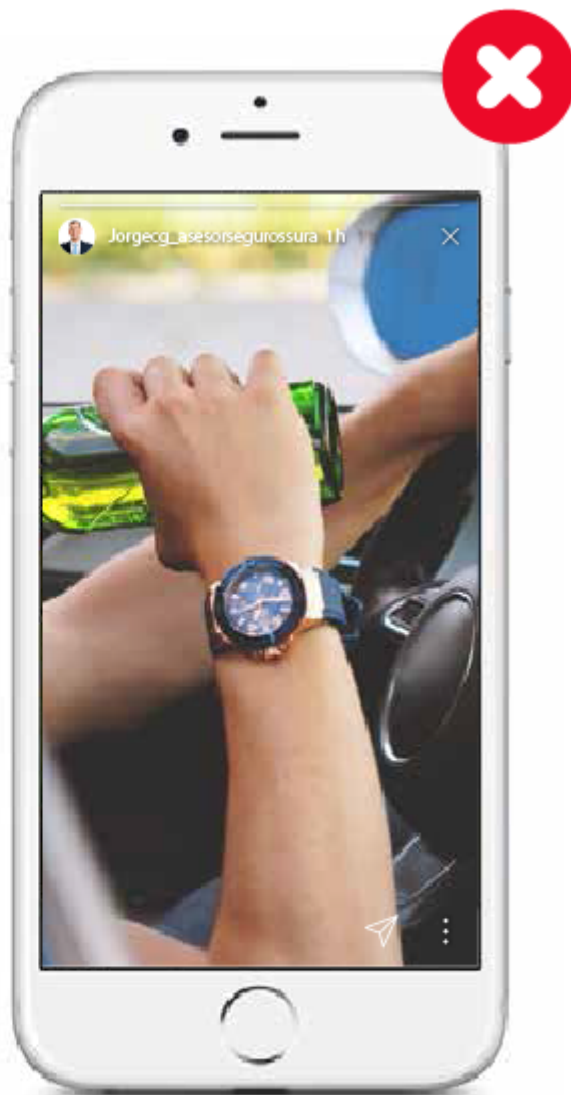
Publicar imágenes que no estén relacionadas con tu gestión comercial o que vayan en contra de la marca o principios de SURA.

Historias

Recomendamos usar este recurso para compartir momentos que se vivan con la marca o en eventos donde la marca esté presente. No se debe compartir contenido negativo, de siniestro o de alcohol.



Comparte momentos con la marca o eventos donde esté presente la misma.



No compartas contenido negativo, de siniestro o relacionado al alcohol.

Whatsapp

Es un canal efectivo para comunicarse de manera inmediata con los clientes. Si se está haciendo uso de este canal para ofrecer servicios o productos en nombre de la compañía, se debe tener presente lo siguiente:



Definir horarios de atención y mantenerlos visibles en el perfil.



Evitar un volumen alto de contenidos por este canal. Usarlo para responder a las necesidades de los clientes y enviar información urgente.



Diferenciar el Whatsapp personal del de trabajo. Las historias o fotos deben ser de carácter profesional.

1

Nombre:
Nombre + Apellido + Asesor Seguros SURA

2

Foto de perfil:
Si deseas usar la marca en tu foto de perfil, no puedes usar ningún elemento diferente a la franja estipulada. Debe ser una foto del asesor.
Procura: Usar fondo blanco, tomar la foto en posición vertical y con buena iluminación, sonreír y tener una actitud positiva, cambiar la foto periódicamente y evitar usar gafas. Puede usarse con o sin franja contenedora de la leyenda.

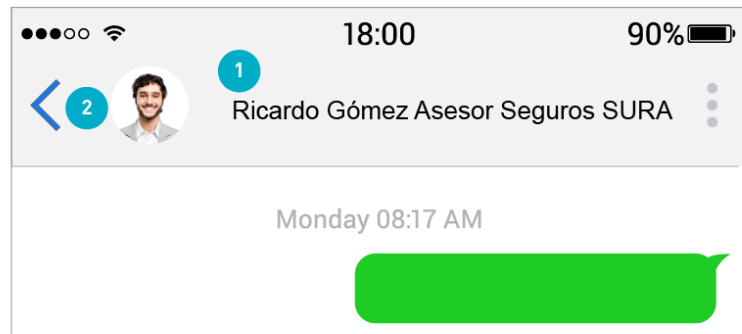


Foto sin leyenda



Foto con leyenda



No es posible hacer uso de los elementos distintivos de la marca (logotipo, cóndor, etc) diferentes a la franja blanca. Solamente las cuentas oficiales pueden hacer uso del logotipo y otros elementos de la marca SURA.

Contenidos de los mensajes



Usos correctos

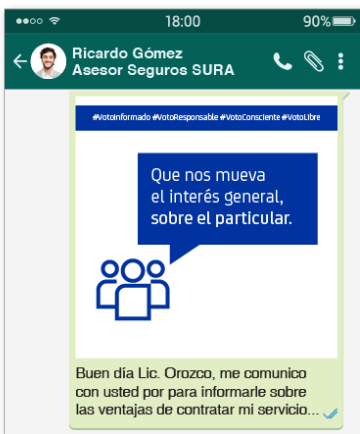
Los mensajes para compartir pueden ser mensajes automatizados para respuestas rápidas o imágenes que complementen los comunicados de manera gráfica.

Si deseas compartir tu propio contenido, sigue estas recomendaciones:

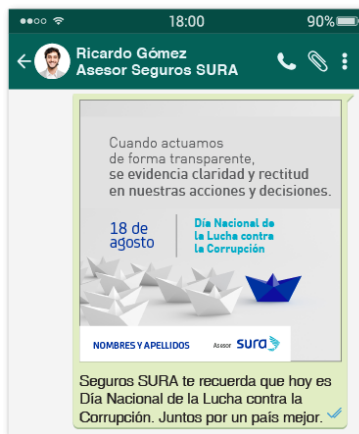
- El tamaño de la imagen debe ser 1280 x 1280 px. No se recomienda exceder estas medidas para evitar que la imagen se corte en la previsualización.
- Seguir los lineamientos de imágenes y posts para redes sociales.
- Puedes compartir contenido realizado 100% por SURA, sin modificar las piezas.

Descarga las plantillas para enviar imágenes por Whatsapp

Descargar

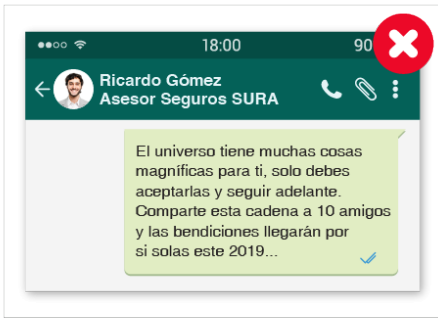


Compartir contenido realizado 100% por SURA.

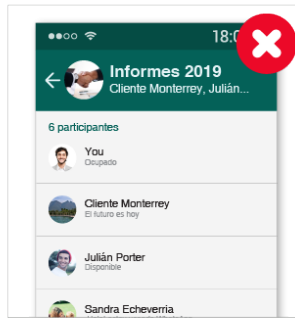


Compartir contenido realizado por ti, siguiendo los lineamientos para redes sociales.

Usos incorrectos



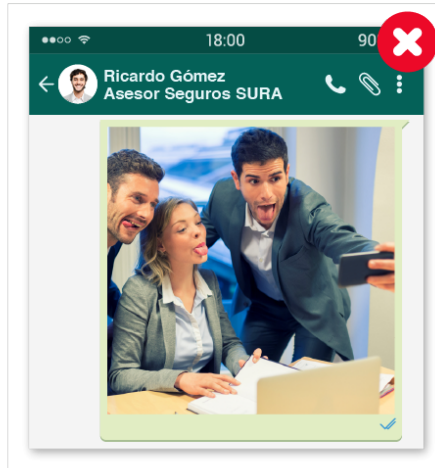
Compartir cadenas de otras temáticas.



Crear grupos con clientes.



Compartir imágenes que no estén a la medida indicada (1280 x 1280 px).



Compartir imágenes fuera del tema recomendado y/o imágenes personales.