

# Logotipo

## Escenarios

SURA es la única marca presente en la pieza

1

Tu marca y el logo de SURA son protagonistas

2

Logo SURA en compañía con otras marcas

3

¿No sabes qué escenario escoger?

?

# Logotipo



Es posible utilizar cualquiera de las dos leyendas para acompañar el logotipo en sus diferentes piezas.



El **logotipo** da identidad a la pieza y permite identificar quién emite el mensaje. Por eso, al logotipo de SURA se le ha añadido **la leyenda** “Asesor”. También existe la versión del logotipo para aquellos países en los que se usa la leyenda “Corredor”.

**El logotipo** está compuesto por un símbolo y una tipografía. **El símbolo** es una abstracción y síntesis del cóndor; **la tipografía** fue creada exclusivamente para la marca.

## Uso del logotipo

La leyenda es la palabra que acompaña al logotipo para dar claridad al cliente de quién emite el mensaje. Se creó la leyenda “Asesor” para acompañar al logotipo con el fin de que sea claro que eres tú como asesor quien está hablando, sin perder la confianza y respaldo que te brinda la marca SURA. Así lograrás:



Que el cliente tenga claro quién emite el mensaje.



Que te posiciones tú como asesor.



Que conserves el valor que te agrega la marca SURA.



SURA busca que quien se posicione seas tú como Asesor.

## Versiones del logotipo

La leyenda se puede utilizar junto al logotipo de SURA, del lado izquierdo o encima del mismo, dependiendo del espacio con el que se cuente en el material.



## Uso del descriptor

En caso de que lo consideres necesario, puedes utilizar el descriptor de negocio SEGUROS que sirve para diferenciarse de asesores de otros negocios.



## Área de reserva

El área de reserva es la zona alrededor del logotipo que debe respetarse para evitar que el mismo esté cerca de otros elementos visuales y dificulte su lectura.



Versión horizontal



Versión vertical



Versión horizontal con descriptor



Versión horizontal con descriptor



En el botón de descarga de la parte superior se pueden obtener las versiones oficiales del logotipo, en sus distintas versiones y formatos.

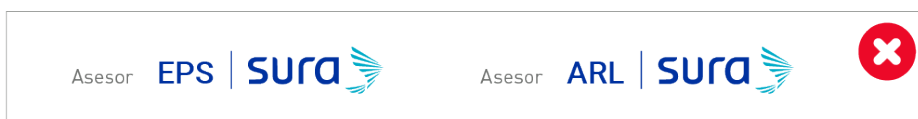
## Usos incorrectos



Agregar al logotipo el nombre de algún producto como si fuera descriptor.



Modificar la leyenda "Asesor".



Usar el descriptor de otro negocio. Sólo puede usar el descriptor SEGUROS.

## Tamaño mínimo

Para asegurar su legibilidad en las comunicaciones, el tamaño mínimo permitido para la reproducción del logotipo es de 65 píxeles en formato digital y 1.4 cm para materiales impresos.

Para las presentaciones de power point, el tamaño mínimo permitido para el logotipo es de 3.8 cm.

65 px



*Materiales Digitales*

1.4 cm



*Materiales Impresos*



Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente.



Para saber cómo construir los elementos de la franja en las aplicaciones digitales haz **clik aquí**.

## Usos incorrectos



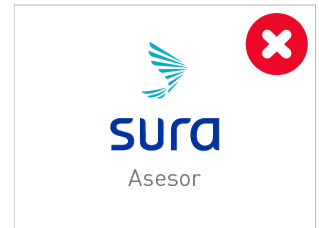
Reproducirse verticalmente.



Reproducirse de manera inclinada.



Presentar alteraciones en la disposición de las letras.



Presentar alteraciones en el orden de los elementos.



Presentar cambios en la relación de la proporción.



Reproducirse de forma distorsionada.



Utilizar el símbolo con otra palabra.



Utilizarse como parte de un texto.



Aplicarse con una tipografía similar.



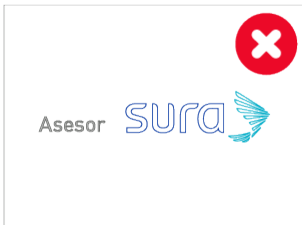
Presentar modificaciones en los colores.



Ser aplicado con efectos visuales.



Tener sombras.



Reproducirse en línea.



Reproducirse con otros gráficos.



Utilizarse como textura (en casos como papel regalo, cenefas o patrón para telas). Puede usarse en backings respetando el área de reserva.



No se pueden usar en ninguna aplicación los logotipos de Grupo SURA, Suramericana y SURA Seguros, Tendencias y Riesgos.



No puedes cambiar la posición, tamaño, estilo o color del logotipo para que sigamos fortaleciendo nuestra marca.

# Aplicación

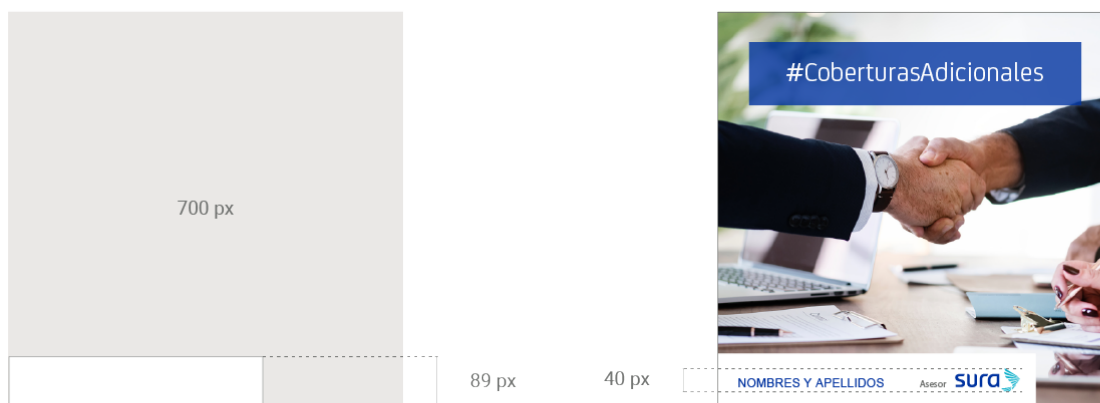
La leyenda “Asesor” se debe usar junto al logotipo de SURA, con el fin de dar claridad al cliente de que quien emite el mensaje eres tú; esto también te ayudará a posicionarte de manera personal.

En **medios digitales**, la marca debe usarse dentro de una franja blanca, en conjunto con el nombre y apellido del asesor. Ésta se construye con las siguientes especificaciones:

- La **franja contenedora** debe tener una altura mínima de 89 px o 3 cm, que dependerá del formato a usar. El largo se debe ajustar según la longitud de tus datos.
- El **tamaño del logotipo** dependerá del área de reserva del mismo dentro de la franja, debe medir un mínimo de 40 px de altura.
- La **tipografía** usada para tus datos será Arial y deberá variar de entre los 20 y 30 pts.
- La franja debe ir alineada a la izquierda de la pieza.



Ten en cuenta el siguiente ejemplo:



El logo de SURA NO debe estar sin la leyenda en una pieza digital, pues daría la impresión de que quien emite el mensaje es SURA, en lugar del asesor.