

ADN de la marca

ADN de la marca

Importancia de la marca

Como aliado, tienes derecho a usar la marca SURA. Ésta ayuda a reflejar la confianza y respaldo de la compañía en todas tus comunicaciones. Te invitamos a conocer las diversas formas en las que puedes usar la marca SURA de acuerdo a tus necesidades de comunicación.

¿Qué es una marca y por qué es importante cuidarla?

La marca es un activo muy valioso pues representa la identidad y filosofía de una organización. Además, si se maneja adecuadamente y se posiciona, puede impulsar el crecimiento y buen desempeño del negocio, como es el caso de SURA. Cuando las comunicaciones de marca son consistentes y reflejan sus valores, contribuyen a atraer y fidelizar clientes.

Marca SURA

SURA existe hace más de 70 años en Colombia. Al inicio se conocía como Suramericana, ahora la marca cambió a SURA para ser moderna y simple. Los valores de la marca SURA son confianza y respaldo y su tono de comunicación siempre es positivo y cercano, con un discurso inspirador, movilizador, de bienestar, acompañamiento y tranquilidad. Cuando SURA se comunica, evita mencionar el miedo, el peligro y sucesos asociados al siniestro.



Importante

El uso que damos a los elementos de la marca SURA, debe limitarse a los

lineamientos establecidos en el manual. No está permitido hacer un uso distinto en ningún caso.

En este manual se presenta los escenarios posibles y los lineamientos de aplicación de la marca SURA en diferentes piezas de comunicación. Se incluyen casos en los que la marca SURA se relaciona con otras marcas.

No olvides incluir aspectos legales cuando sea requerido por regulación.