

# ADN de la marca

## ADN de la marca

### Importancia de la marca

Como aliado, tienes derecho a usar la marca SURA. Ésta ayuda a reflejar la confianza y respaldo de la compañía en todas tus comunicaciones. Te invitamos a conocer las diversas formas en las que puedes usar la marca SURA de acuerdo a tus necesidades de comunicación.

### ¿Qué es una marca y por qué es importante cuidarla?

La marca es un activo muy valioso pues representa la identidad y filosofía de una organización. Además, si se maneja adecuadamente y se posiciona, puede impulsar el crecimiento y buen desempeño del negocio, como es el caso de SURA. Cuando las comunicaciones de marca son consistentes y reflejan sus valores, contribuyen a atraer y fidelizar clientes.

### Marca SURA

SURA existe hace más de 70 años en Colombia. Al inicio se conocía como Suramericana, ahora la marca cambió a SURA para ser moderna y simple. Los valores de la marca SURA son confianza y respaldo y su tono de comunicación siempre es positivo y cercano, con un discurso inspirador, movilizador, de bienestar, acompañamiento y tranquilidad. Cuando SURA se comunica, evita mencionar el miedo, el peligro y sucesos asociados al siniestro.



#### Importante

El uso que damos a los elementos de la marca SURA, debe limitarse a los

lineamientos establecidos en el manual. No está permitido hacer un uso distinto en ningún caso.

En este manual se presenta los escenarios posibles y los lineamientos de aplicación de la marca SURA en diferentes piezas de comunicación. Se incluyen casos en los que la marca SURA se relaciona con otras marcas.

**No olvides incluir aspectos legales cuando sea requerido por regulación.**