

Inicio

Manual de marca SURA

SURA es la marca que acompaña a los latinoamericanos con un portafolio de soluciones en Seguros, Pensiones, Ahorro e Inversión, con presencia en 10 países de la región. Este manual tiene como objetivo presentar los lineamientos para la aplicación de la marca SURA, consolidándola en toda la región.

ADN de la marca

Español Portugués

Grupo SURA

**Ahorro y pensiones Inversiones Investment Management Protección
Colombia Región**

Argentina · Brasil · Chile · El Salvador · México

Panamá · Perú · República Dominicana · Uruguay

Megamarca

Fundación SURA